

思いがけない出会いのある未来

# いっしょにやまぜの湯

多野  
藤岡



【効能】 世代や地域を超えた交流が生まれることで  
気持ち若返り健康になります。

【特徴】 多くの人が入ることもまれて、入りごこち  
が良くなります。

【入浴方法】 見た目を気にせずには飛び込んでみま  
しょう。

【対象】 人とのつながりを求めている人におすす  
めです。

【成分】 このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。  
タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『「八郎会」の開催』（上野村／村づくり）  
年に数回、三十代以下の若者と上野村長とでスポーツ観戦、BBQなどを開  
催し、普段なかなか関われない上野村長を囲み、参加者間の交流を図る。

『拓け！Next 村民移住起業相談会』（上野村／村づくり）  
古民家ゲストハウスで移住体験期間中に起業希望者と村民が移住企業相談会  
の開催をする。主に1ヶ月から三ヶ月の移住体験を低価格で提供し、転入者が  
在住者と話せる場を作る。

『伝統芸能カフェ』（県／伝統芸能）  
県内外の伝統芸能を実施している場所で、伝統芸能団体と市民が技術向上のため  
の団体交流を行う。オープンスペースで行うことにより、市民の伝統芸能への興味  
関心を持つきっかけづくりを行う。気軽に立ち寄れるカフェも併設。

貯めてリッチな未来

# じんわり しみいる湯

多野  
藤岡



## 【効能】

楽しみながら、繰り返しお得な気分が味わえます。

## 【特徴】

低温のため、長時間入れます。じわじわ温まります。

## 【入浴方法】

すぐに効果は出ません。長くゆっくり浸かってください。

## 【対象】

地域に根付いている人におすすめです。

## 【成分】

このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

### 『森林「逆」バンク』（神流町／森林資源）

行政が町の関係機関のホームページなどで町の持つ森林資源を情報として集約する。あわせて有効活用を望むユーザに逆バンクとして募集を行う。

### 『所有者向け森林アドバイザー制度』（神流町／森林資源）

山林所有者が山林のことで困っているとき、神流町役場で町役場が用意した森林アドバイザーと相談ができる。山林所有者が若者や、県外にいる所有者、後継者向けに定期的話し合えるセミナーを開いたり、相談内容のデータベース化およびSNS発信を行う。

### 『乗って貯めよう！めぐるんポイントカード』（藤岡市／公共交通）

市・事業者がバスの利用で貯まるポイントカード導入。一定のポイントが貯まったら、タクシー券や商店街で使えるクーポンをプレゼントする。

新しい世界へ届ける未来

# とびだしの湯

多野  
藤岡



## 【効能】

新しい世界へ飛び出すことで、新しい仲間が増えます。新しい発見を得ることができます。

## 【特徴】

熱めの湯が飛び出す力を蓄えます。吹き出す源泉が飛び出しを助けます。

## 【入浴方法】

まっさらな気持ちで飛び出す力(気力)が貯まるのを楽しみましょう。吹き出す源泉(仲間)を探してみるのもいいです。

## 【対象】

既成概念から抜け出せない方。好奇心旺盛でない方におすすです。

## 【成分】

このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

### 『伝統芸能ARプロジェクト』(県) 伝統芸能)

神社や伝統芸能活動会場でスマホを使うと、伝統芸能の様子がARで見れるプロジェクトの開発を伝統芸能団体、映像製作会社、アプリ開発会社のスポンサーにより行う。プラスで公共施設で映像を流す。

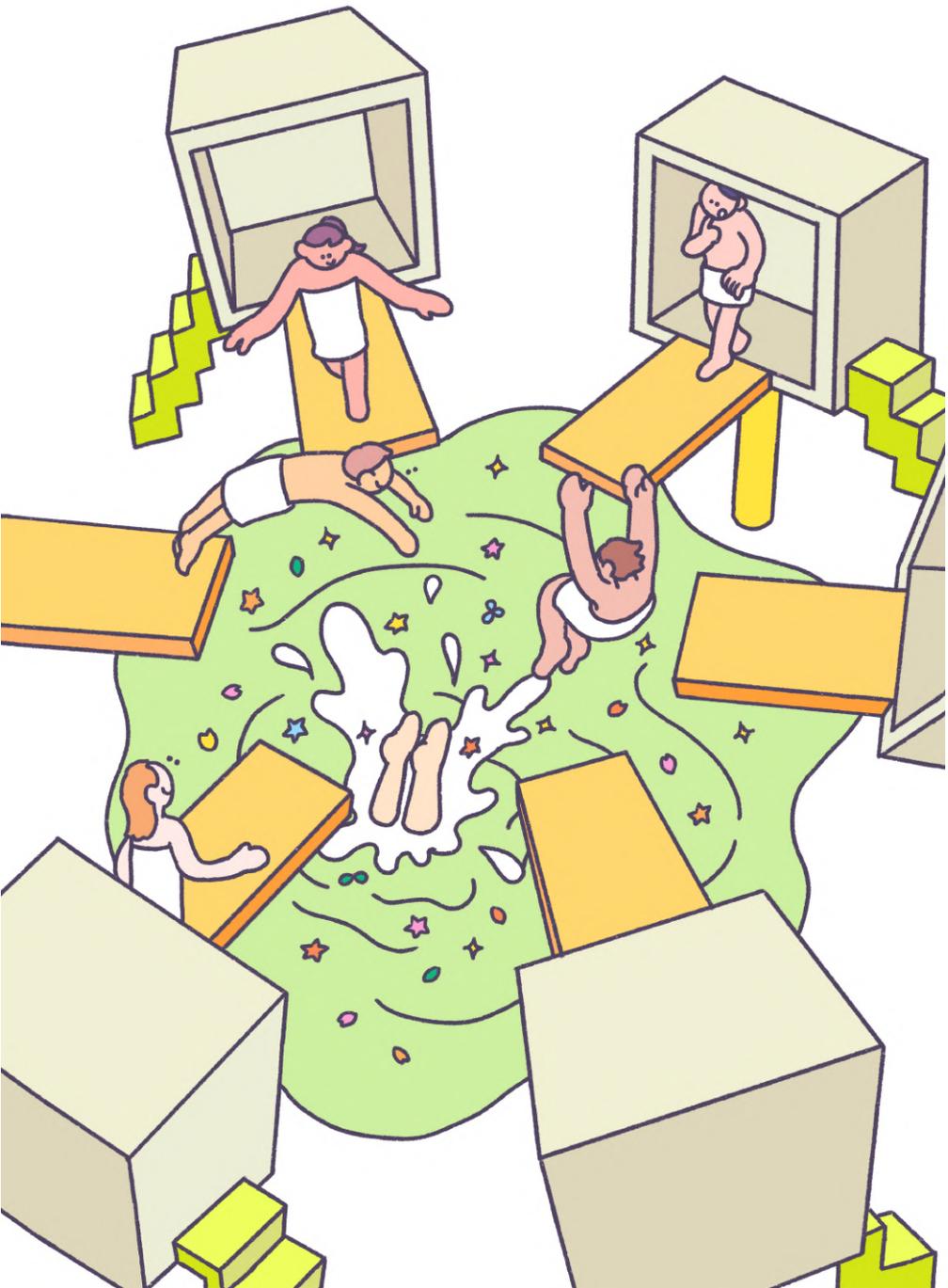
### 『みんなで森林未来マップを描く!』(神流町) 森林資源)

毎月森の中(+オンライン)で、森林活用に積極的な町民が町の森林活用の未来を考え、森林未来マップを描く。また自治体ごとに検討会を立ち上げる。

新たな魅力に気づく未来

# 飛び込みの湯

多野  
藤岡



【効能】 思い切って入浴することで、その魅力と奥深さを知ります。

【特徴】 その深さゆえに、とことんハマって全身たっぷりと浸かります。飛び込みの快感を知ったら何度でも飛び込みたくなります。

【入浴方法】 勢いよく入浴します。  
※マナーは守りましょう。

【対象】 刺激を求めている方。自分の感性を見つめ直したい方におすすめです。

【成分】 このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。  
タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『一日チェーンソーマン体験』（神流町／森林資源）

休日に町有林（伐採作業現場）で、小・中学生及び保護者を対象に林業現場の見学、伐採体験を行う。高性能林業機械の見学や、枝打ちのポット操縦体験、ノコギリ体験など。

『my冬桜』（藤岡市／魅力発信）

桜山公園または商店街で市・造園業者がふるさと納税の返礼品として冬桜の苗木をお渡しし、桜山公園にて植樹体験を行う。また植えた樹に名前をつけることもできる。

『アウトドア×木工体験』（上野村／村づくり）

アウトドアシーズンにキャンプ場で、ペット連れのオーナーが木工くろくろ体験で愛犬のペット皿や愛犬用品キャンプ用品を作ることができる木工体験を用意する。

『めぐるんでめぐる藤岡市バスツアー』（藤岡市／公共交通）

市・事業者の協力のもと、春・秋に藤の咲く丘・高山社・土と火の里等を、めぐるんに乗ってめぐり、藤の花・冬桜を見に行くことができる、ミニバスツアーを開催する。お弁当・お土産付き。

『地域の伝統芸能を知ろう！』（県／伝統芸能）

地域の小学校／大学で、地域の教育委員会や伝統芸能団体が伝統芸能の歴史を含めた体験型授業を行う。また伝統芸能の可能性や楽しさを考える合宿や発表会も行う。

カワイイが集まる未来

# もえきゅんの湯

多野  
藤岡



## 【効能】

「カワイイ」の効果で地域内外から人が集まり、その土地や伝統、ものを好きになり、新しい「カワイイ」も生まれます。

## 【特徴】

とにかく「カワイイ」がいっぱいの非日常が味わえます。一緒に行きたい！また行きたい！リピーター続出。

## 【入浴方法】

恥ずかしがらずに遊び心を持って入りましょう。自分の推しの「カワイイ」を持ち込んでOK（自分のカワイイを推しすぎ注意。みんなでカワイイを共有しましょう）

## 【対象】

老若男女、自分の地域の魅力を知りたい住民や、新しい自分の「好き」「カワイイ」を探している人におすすめです。

## 【成分】

このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『#カワイイ #コスプレ #伝統芸能 ララ☆コレ』（県／伝統芸能）

春（四月～五月）のGWに、ららん藤岡又はみかぼみらい館で、藤岡市・伝統芸能協議会・保育園が連携し、伝統芸能団体のいろいろな衣装を親子で着付けしながら、ファッションショーと写真撮影を行う。

『コスプレヤーの聖地、上野。』（上野村／村づくり）

各地の名所や、景色が映えるところでコスプレヤーの撮影場所を用意し、村内外問わずのコスプレヤーを季節ごとに呼びかけて、撮影してもらい村をSNS発信によりPRしてもらおう。お礼に「上野村特産品」をプレゼントする。

『萌え萌え推しキャラ大作戦！』（県／伝統芸能）

県内各地で県内企業、伝統芸能団体、行政やデザイナーと協力し伝統芸能とコラボしたグッズやコンテンツをつくる。伝統芸能をモチーフにしたゆるキャラや推せるイケメンキャラを作り、企業製品とタイアップする。またウェブCMとしてアニメや広告チラシをつくる。

ニュースターが目覚める未来

# おはよりの湯

多野  
藤岡



【効能】 木の香りで美意識と創造力が刺激されます。たくさんのひらめきが生まれます。

【特徴】 冬桜や藤の花がきれいに見える美しい湯です。季節の花びらが散りばめられています。

【入浴方法】 才能を全開放して、飛び込んでみましょう。あなたを求めている人と出会えます。

【対象】 自然の温もりを求めている人。森はおともだちの人。意識高い系の人。次世代スター、ダイヤの原石におすすめです。

【成分】 このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『木材デザイナー発見会』（神流町／森林資源）  
町内山林所有者や行政がウェブでデザイナーを募り、木材製品の開発をし、木材プロダクトショップで販売する。また、木材デザイナーの発見会を行う。

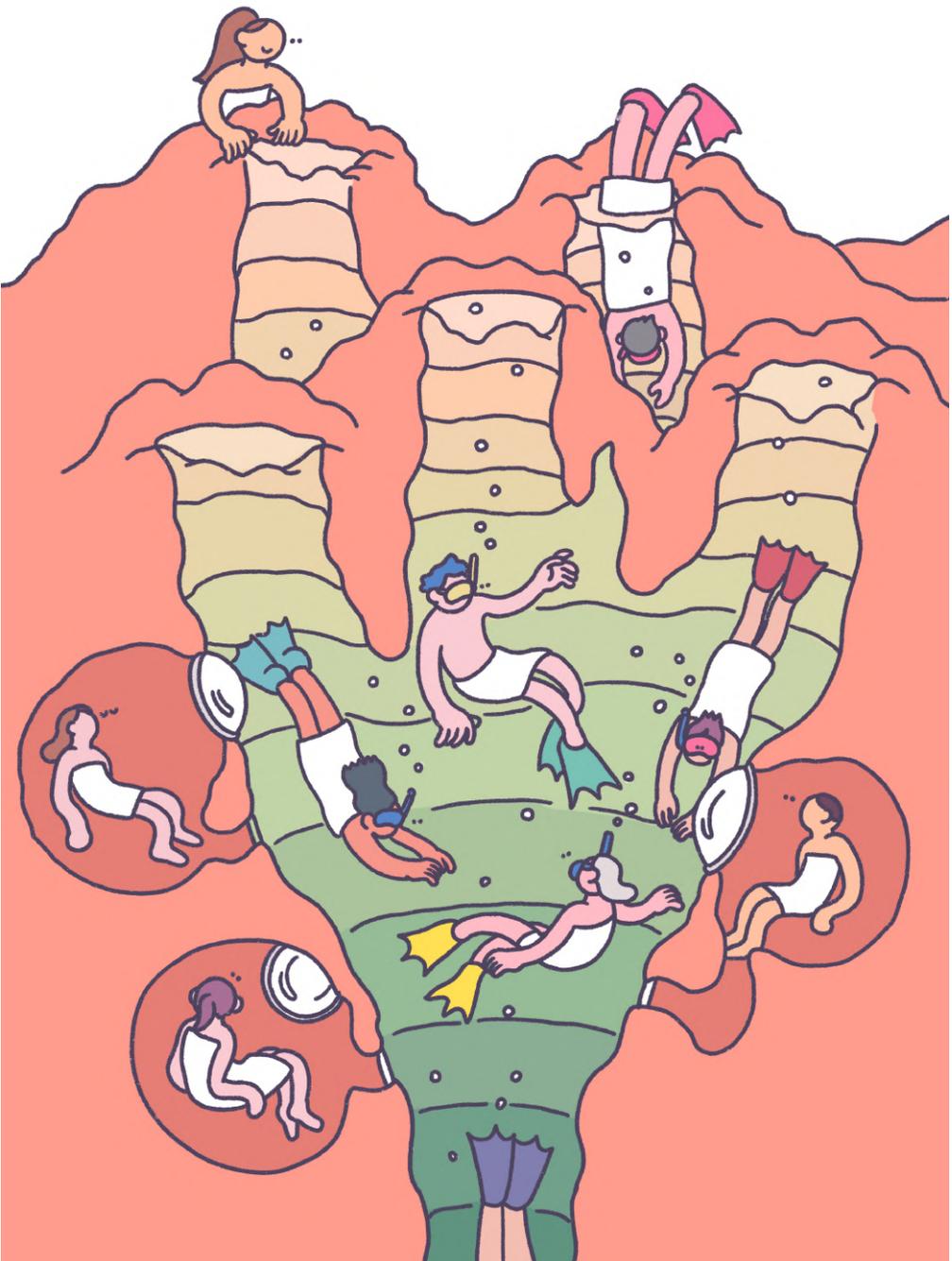
『藤の花、冬桜ブランドの確立』（藤岡市／魅力発信）  
通年で藤岡市、商工会、観光協会、事業者主催のもと藤岡市の大学生に参加してもらい藤の花、冬桜ブランドを考案し商品化に向け連携を高めていく。

『神流フォレストミーティング』（神流町／森林資源）  
町内で今後の神流町の森林について考えるワークショップを行い、異業種間のコミュニケーション機会の場を創出を目指す。定期的に開催し、課題から解決方法、企画まで全員ではなしあって実施する。

のぼせる未来

# オンリー湯

多野  
藤岡



【効能】 地域の人のポテンシャルをとがらせ、光らせます。

【特徴】 高温注意。入る人によって、広さ・深さは無限大！

【入浴方法】 入るときは頭から！飛び込みOKです。  
※ただし、とても熱いので、浸かりすぎるとのぼせます。

【対象】 現状のぬるま湯に満足していない人におすすめです。

【成分】 このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。  
タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『森人の日々(森の魅力を伝えるハートフルコメディ)』(神流町／森林資源) 日常的に神流町の森で、神流町に住んでくれるイラストレーターや漫画家さんに年間住居を無償提供し、林業をテーマにしたアニメや漫画を製作し、日々投稿してもらい、SNSで森の毎日を発信する。

『目指せ！日本一のイルミ』(藤岡市／魅力発信) 開花シーズンに桜山公園や藤の咲く丘で、市・商工団体・観光協会・事業者による日本一のライトアップ・イルミネーション・プロジェクトエキシジョンマッピングを行う。また消灯後に星空鑑賞や宿泊ができる。

『市民作品展！inめぐるん』(藤岡市／公共交通) 年に数回、市・事業者・有志によりバスの車内で展覧会を行う。作品は市内の保育園等に依頼し公募制とする。

『市長の藤岡発掘チャンネル！』(藤岡市／魅力発信)

藤の花と冬桜のシーズンに、公園や市内の観光地や食事処を舞台にして市長、副市長、はじめ市の幹部がYouTubeチャンネルを作り、動画配信(歌、ダンス、お店訪問)や応募者と藤岡ツアーを行う。

ありのままの姿をみせる未来

# ハダカ力の湯

多野  
藤岡



【**効能**】 自分を見つめ直し、自信がもてるようになります。

【**特徴**】 時間、季節によって温度さまざま、無色透明。

【**入浴方法**】 タオル禁止、アクセサリー着用禁止。裸になって入りましょう。

【**対象**】 自分の才能、魅力を再発見したい人。自分に自身がもてない人におすすめです。

【**成分**】 このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『エンジョイ！本モノの大自然』（神流町）森林資源）所有者の承諾を得られ次第、町内の山林で山林所有者が、愛好家団体、競技者などにサバゲーやマウンテンバイクができる土地を一定期間貸し出す。受付窓口の役割は、行政観光協会や商工会、森林組合などと協力する。

『季節に合わせた「めぐるんフリーペーパー」』（藤岡市）公共交通）年四回、市が季節感のあるフリーペーパーを作成し、公共施設、スーパー、病院、警察で配布する。バス乗り換えや、イベントカレンダーなど沿線に関わる情報を掲載する。

『神流町発木材プロダクトショップ』（神流町）森林資源）道の駅・オンラインショップ・首都圏で、まちが選定した職人や企業が専門店舗とウェブショップの立ち上げを行う。また木材プロダクトを開発したり、SNS発信なども積極的に取り組む。

『「ありのままの姿をみせるのよ」上野村掲示板』（上野村）村づくり）プロジェクトチームがありのままの姿を見せる未来を目指し、観光情報よりダイープな村の情報がのった地図を観光者に配る。各施設で発信している情報を集約したサイトを運営し、毎日情報発信をする。

# 補足資料

それぞれの湯に関する、その他の「みんなの声」をご紹介します。

- A 持続可能な村づくり／地域を担う世代の所得及び定着率・還流率の向上①（上野村）
- B 持続可能な村づくり／地域を担う世代の所得及び定着率・還流率の向上②（上野村）
- C 高齢者の移動手段である地域公共交通（バス、めぐるん等）の活性化（藤岡市）
- D 既存資源（藤の花・冬桜）の魅力発信（藤岡市）
- E 伝統芸能を通じた交流人口など若い世代の巻き込み（県）
- F 森林資源を活用した新しいコンテンツの創出①（神流町）
- G 森林資源を活用した新しいコンテンツの創出②（神流町）

思いがけない出会いのある未来「ごちゃまぜの湯」

該当なし

貯めてリッチな未来「じんわりしみる湯」

B-3：起業時の補助金助成/C-3：イベントに合わせた無料乗車期間/E-2：来場ポイント 伝統芸能見学ポイントカード お祭りに参加して商店街の割引・くじをgetする/Y-2：電子地域通貨を導入する/D-3：ふるさと納税返礼品の質をあげる/C-2：定期券フリーパスの販売/C-3：バス乗車でららん藤岡の遊園地で使えるクーポンプレゼント/C-3：複数人割引

新しい世界へ届ける未来「とびだしの湯」

該当なし

新たな魅力に気づく未来「飛び込みの湯」

A-3：子供向け「口きこり体験」/A-3：林業をやりたい若者の学校を作る/A-3：大人のキッズニアを作る（リアル職業体験ができる場所）/B-1：スポーツイベントを開催する/D-3：コンビニで新を買い取るようにする/D-2：自動販売機でも新を買い取るようにする

カワイイが集まる未来「もえきゅんの湯」

E-1,2,3 好き Love/D-2：通販のさららの部分で藤グッズ、冬校グッズプレゼント/E-2：伝統芸能カレンダー/E-3：お土産を作る/E-3：インスタ映えのする写真の拡散/C-1：イベントや乗車記念プレゼント等のカレンダー作成

ニュースターが目覚める未来「おはようの湯」

B-3：リモートワークでする場所の提供/D-1：藤・冬校の関係するお土産開発/E-1：演じる人 演奏者のレンタル

のぼせる未来「オンリー湯」

E-2：笛型、太鼓型遊べる文房具、笛んびつ/D-3：開店寿司 桜 藤メニューを考案！皿に写真をのせる C-3 冬校・藤の花バスをつくる（色やかおり、名所のアナウンス）

ありのままの姿をみせる未来「ハダカの湯」

A-1：「駅ないけど SUICA/Pasmo なんでも使えます！」など、面白いポスターを作る/C-2：警察での免許更新の時に時刻表、チラシを配布する。

各声の行頭に記載されている番号について

関連テーマ

みんなの声

【例】E-3：SNS活用の勉強会

関連する問い

アルファベットは、本資料右側に記載のテーマと紐づいています。また、各テーマ二つから三つ程度、テーマごとにフォーカスした問いを設定しており、行頭に記載の数字は各声がどの問いと関連しているかを示しています。それぞれの自治体がフォーカスした問いについては、『テーマごとの課題の構造図と解決アイデア』の資料をご覧ください。