

いいね！がひびき合う未来

たし算と

かけ算の湯



【効能】

このお湯にゆっくりつかると、自分の思いやアイデア、得意が共鳴し合い、地域が温かな雰囲気になります。

【特徴】

たくさんの方が入れる大浴場です。色々な声が響き合い、入る人はつい自分も想いを口に出したくなります。

【入浴方法】

入る前の掛け湯は自分ではなく、隣の人に入ります。まずぬるめのお湯に入り、だんだん足したり、かけたりして、いい湯加減になります。熱いお湯でのぼせないようにご注意ください。

【対象】

このお湯（町村）が好きな人。これから好きになりたい人。守り、継承したい人。楽しいことに乗ったたり、加わったりするのが好きな、言葉だけでなく、心がひびき合う人。要するに全員におすすめです。

【成分】

このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『官民人事交流・観光協会間のトレドアウト』（草津町）広域観光）
年度人事タイミングで、観光セクション責任者が観光にまつわる自治体同士の人事トレドアウトを行う。人事交流を行い、自然をテーマに広域連携を見直す。

『嬉恋サミット』（嬉恋村）吾妻線の活性化）
冬の閑散期に嬉恋村で地元住民・自治体・交通・観光事業者が観光や交通にまつわるこの会議を行う。主にタクシー・バス会社の整備・人材確保のフローを行う。

『ASAMANIA』（嬉恋村）つながりの再構築）
五月から七月に、小中高生や移住希望者を対象に村中の事業所の協力のもと村の仕事体験できる制度をつくる。地域キーマンの育成や、地域コミュニティの担い手を養成することを目指す。

『輝く！嬉恋の女性』（嬉恋村）女性活躍）
嬉恋に住む女性の活躍を紹介する広報の特集を作る。嬉恋村で女性の活躍を紹介することで、将来の子供の働き方をイメージしやすくなり、紹介された女性の自信や誇りに繋がる。

『東吾妻町まちづくり会議』（東吾妻町）官民の取組）
一年間を通して、月一回役場や公民館といった参画者に係る場所で自治体職員や町民がワークショップを開催する。ビジョンの共有、参画者の資源、情報の共有、プロジェクト立案などを行う。

『町内資源をFULL活用』（長野原町）SDGs）
小・中学生を対象として、行政や民間事業者を通じ、再生可能エネルギーなどの取り組み教育を行う。体験学習や校外学習をメインに自然との関わり方を学び、SDGsの学びの普及を促進させる。

『SNSフル活用集客作戦』（中之条町）広域観光）
SNSや口コミの情報をまとめたり分析して、地元や外部からアイデアや意見を収集し、観光にきたお客様が何を求めているのかニーズを再調査する。

『相互理解と相手への尊重！思いやりを深めよう大作戦』（中之条町）広域観光）
それぞれの職場で、地元の組合や協会と地元民、民間事業者の間に定期的な話し合いの場を設け、内外のあらゆる意見をまとめ、お互いに情報を共有したり役割分担の整理を行う。

自分たちでつくる未来

おらが湯

つあ
まが



【効能】 まちが魅力的になります。そしておらがまちがもつと好きになります。

【特徴】 誰の心の中にもあります。イメージを共有することで繋がります。集まれば集まるほど効能が強くなります。

【入浴方法】 おらがまちを魅力的にする取り組みを始めましょう。もしくはその取り組みに参加しましょう。

【対象】 おらがまちに想いがある人。人のおらが湯に興味があるひとにおすすめです。

【成分】 このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『おらがビジョン達成プロジェクト』（東吾妻町〈官民の取組〉）
今年度、おらがまちづくりプロジェクト委員会で、町として町内のチャレンジを推進する土壌づくりを行う。町内アンケートや意識調査を行い、どの分野で地名度をあげるのか、ビジョンを決定しその達成のためのチャレンジを推進する仕組みを作る。

『草津町民が行く、草津観光体験ツアー』（草津町〈広域観光〉）
九月三日（二日間）で、草津町全域にて観光客なりきり体験ツアーの開催。草津町民がバスターミナルに集合し、高崎に移動。そこで参加者は降ろされ、「電車」とバスだけで観光客になりきり街を巡ってもらう。

『たからの空き家クラウドファンディングプロジェクト』（高山村〈空き物件〉）
さとのわやコンビニで Wingscape takayama プロジェクト応援者が、クラウドファンディングに参加する。出資リターンがもらえる自販機や空き家回収募金つきのお土産などを用意する。

『吾妻峡SNS戦略』（東吾妻町〈官民の取組〉）
道の駅あがつま峡で、吾妻峡を愛する有志が通年率しめる吾妻峡にするために何が必要か再検証する。今あるものの再発見をし、SNSを活用した吾妻の魅力の発信を行う。Youtubeや自販機ガチャ、フォトコンテストなども行う。

癒される未来

隠しの湯

リトリート湯

つあ
まが



【効能】

日々の生活に疲れた方は癒されます。また、人とのコミュニケーションが円滑になり、前向きな気持ちになれます。

【特徴】

様々なところにある優しさで、疲れた心が癒されます。所々に隠れている温泉なので、自分に合う温泉を見つければ、やみつきになります。

【入浴方法】

方法

たくさんの源泉につかることで効果が高まります。見つけたら迷わず入浴しましょう。※あなただけが知っている世界に「つだけの温泉」です。時間をかけてゆっくりと浸かってください。

【対象】

仕事に社会に、その他、日々の生活にお疲れの人。楽しいことがしたい人。ゆっくりしたい人。リトリートしたい人におすすめです。

【成分】

このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『USTA・SUK』（草津町／広域観光）

二〇二三年九月に湯畑と熱の湯の間の特別ブリスにて、観光に訪れている若者にウラ草津を発掘してもらうイベントを企画する。湯畑とゆもみ「以外」の知られざる魅力を発掘してもらう。

『吾妻秘境探索隊 日帰り調査』（中之条町／広域観光）

一年に一度、吾妻郡内の絶景や④スポットを目指し、広域周遊のできる体験型モデルコースを作成。参加者には探索記録を書いてもらったり、絶景や④スポットを写真に取ってもらい、PRにもつなげる。

『アナザー草津ID《YUMOCA》』（草津町／広域観光）

二〇二五年七月一日から全ての草津町観光施設にて、観光業に携わる全草津人が公職名と私職名を記入したIDカードを発行できる。またIDカードにより、人の得意な分野のおもてなし方法がわかる。

『ツマゴイクエスト』（嬭恋村／吾妻線の活性化）

小学校三、四年生に向けて学校の授業で鉄道講座を実施。電車に乗ってみたい、村民向けミステリーツアーを企画し、SDGs×鉄道×教育×クエストを目的に授業を行い、実際に吾妻線を使ったクエストを体験してもらう。

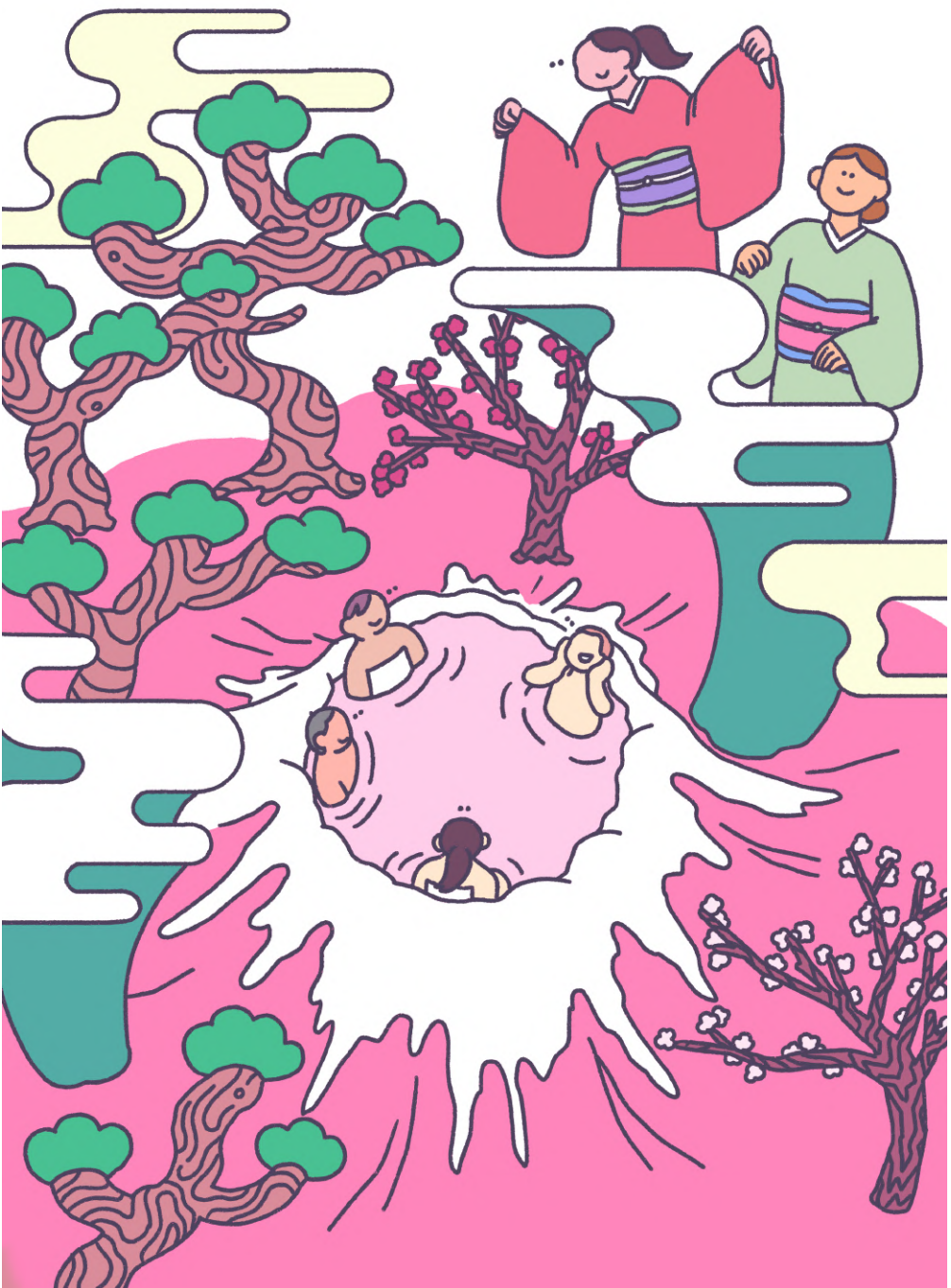
『湯畑からMAP』（草津町／広域観光）

二〇二三年度中に観光客が必ず訪れる湯畑で、町及び観光協会組合が湯畑から草津への自然名所へ誘う『湯畑からMAP』を作成し、配布する。

彩りのある未来

ハレの湯

あ
ま
が
つ



【効能】

興味本位で浸かってみると、思わぬ出会いや発見があるかもしれません。ゆるりと浸かってみることで、不思議と居心地がよくなります。※のぼせ注意

【特徴】

人によって見え方が違います。知っているようで知らないような、初めてのようで懐かしいような、時には刺激を受け、時には癒される泉質です。

【入浴方法】

形から入ることが大切です。浴衣を着てお越しくください。入浴の際は深く考えず、とにかく飛び込みましょう。

【対象】

移住・定住をお考えの方。非日常を味わいたい、老若男女全ての方におすすめです。

【成分】

このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『浴衣 de ビエンナーレ!』（中之条町／広域観光）

ビエンナーレ開催期間中に中之条町から近隣の宿泊地で浴衣でいらっしゃったお客様が対象。街歩きや、ビエンナーレを見て回ってもらうことで、飲食店の割引やノベルティなど特典が受けられるサービスをつくる。中之条町を起点として、吾妻広域の温泉地のイメージを再確認してもらい、四万温泉・万座・川河場・草津へと足を運んでもらいたい。

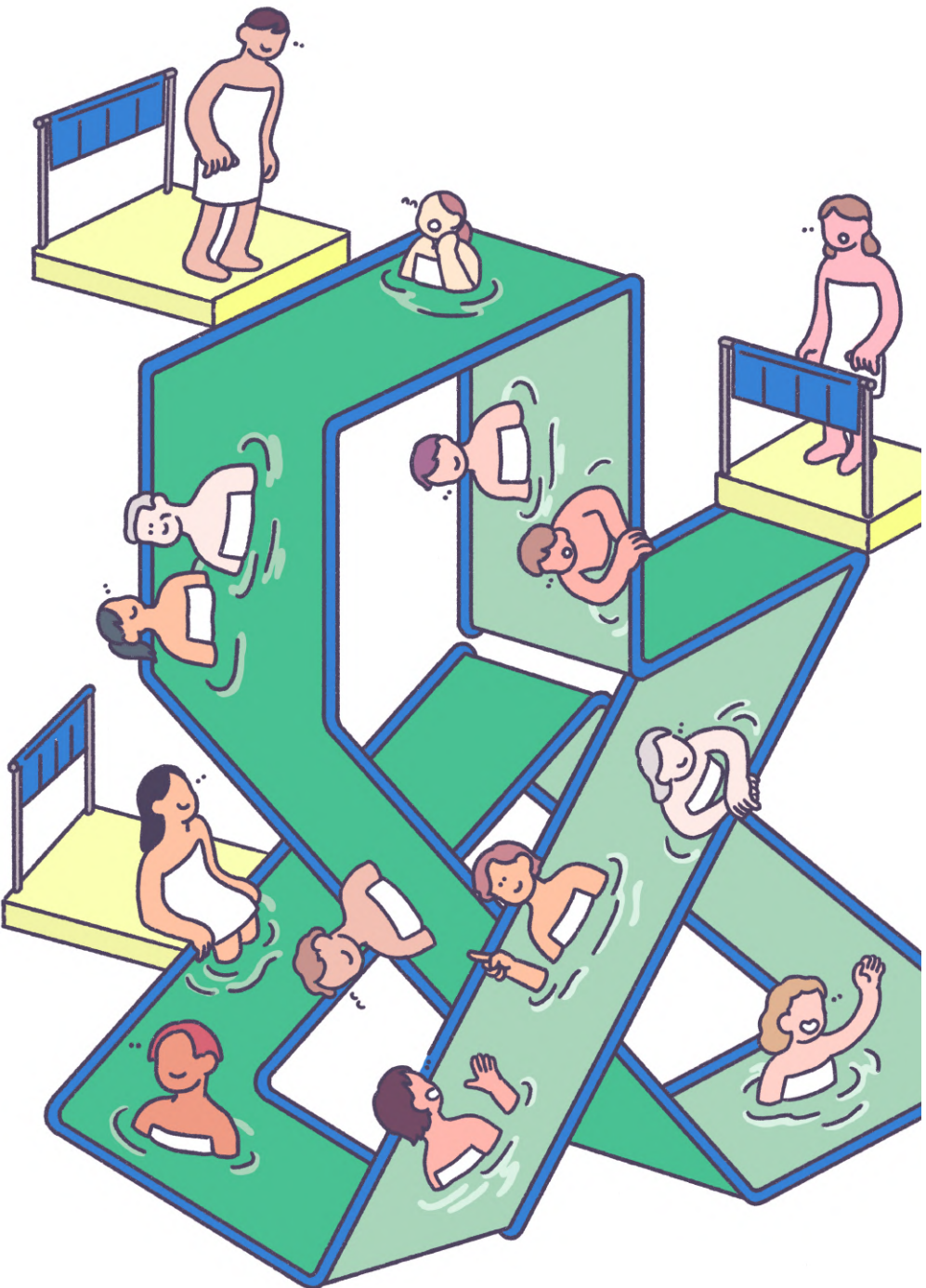
『たからの空き家発掘情報サイト』（高山村／空き物件）

空き家プロジェクトチームが空き家所有者に向けて、ウェブサイトやフリーペーパーをつくる。定期的な空き家活用のメリットや活用の流れを伝えたり、また移住希望者には物件情報やリフォーム事例を具体的に伝える。

人々が行き交う未来

いっしょにやいの湯

あ
ま
が



【効能】

人々の優しさに触れて、体の芯まで温まります。血液の循環が良くなり、新しい魅力に触れられます。

【特徴】

知る人ぞ知るお湯です。一度入るとトリコになります。

【入浴方法】

いつもとは違う気分が入ります。非日常を楽しみましょう。

【対象】

食わず嫌いの人におすすめです。

【成分】

このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトル下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『終点カフェ』（婦恋村／吾妻線の活性化）

二〇二三年の夏休み期間中に大前駅で、村が建設し、事業者は公募とし無人駅を利用して、カフェや観光案内所をつくる。鉄道マニアから意見を聞いて沿線の魅力を駅に増やしたり、駅周辺にフォトスタンドを作る。

『吾妻線に乗って吾妻エリアを旅しよう』（中之条町／広域観光）

観光客にさらに吾妻線を使って旅をしてもらえるような仕組みを作る。ガチャの利用料金のみで吾妻線に乗りできる。旅のヒントガチャや、吾妻エリアのスポットを周遊するコースの提供、また市町村のノベルティを用意する。

『吾妻線を利用して東吾妻町へ来てもらう』（東吾妻町／官民の取組）

来年の秋に実施を目指す、吾妻線でイベント列車を走らせたり、団体列車の実施を企画する。地元の特産品を使用した飲食物の提供や、地元のお土産をプレゼントし、地元に関係したクリエイションを実施する。

『リノベ物件で暮らそう』（高山村／空き物件）

空き家を使いたいときに、役場orさとのわで移住担当者がリフォームに関しての支援を紹介する。リフォーム補助金の拡大や、改修の相談にのるなど、村全体でサポートすることを目指す。

笑顔のある未来

ニコニコの湯

つあ
まが



【効能】 そこに住む人、そこを訪れた人、みんなの笑顔で地域の未来は花開きます。

【特徴】 その湯に浸かると自然とニコニコ顔がほろびます。(やばめの成分が入っています)

【入浴方法】 心も体もスッぱだかにして、ザブーンと一気に飛び込みましょう。
※あまり笑すぎると変な人に思われてしまいます。何事も適度が大事です。

【対象】 悩んでる人、挑戦したい人、交流したい人、楽しみたい人におすすりめです。

【成分】 このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。
タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『エンタメトレイン』（**婦恋村／吾妻線の活性化**）
群馬県民の日に、JR吾妻線の車内でJRと村が協力して、村民向けに高崎駅まで時間四五分くらいの時間で映画を上映したり、落語などを上映するお笑い電車を走らせる。

『心も体もスッぱだか！』（**婦恋村／つながりの再構築**）
運動に適した春・秋頃、村内の温泉施設で、イベントに参加する各地域の高齢者同士が背中を流し合うことにより施設利用料金を無料とする。さらに、スマホの使い方のレクチャーも実施する。

『**婦恋キツザニア**』（**婦恋村／女性活躍**）
村内の小学生から高校生が、婦恋で職場体験をして、取材をし、発表する探求学習を行う。また動画や広報場所を設ける。この探求学習により子供達が村内で働く女性の仕事のイメージを持つことができる。

『**「グチ」を笑いに**』（**婦恋村／女性活躍**）
キャバチユー開催日などイベントに合わせてグチを笑いに変えるイベントを開催し、子育て世代の悩み解消につなげる。女性が思うことや、声を第三者が「笑い」に交換して、発信することで女性の悩み解消などにつなげる。

暮らしをリノベする未来

ふたたびの湯

あが
つ



【効能】

暮らし方をもう一度考えることで、地元住民とつながることが出来ます。また、元々住んでいる人の地元愛も深まります。

【特徴】

入浴するたびに新たな発見があり、何度も入りたくなります。

【入浴方法】

地元住民やコーディネーターに作法を教わるとより楽しめます。

※一人で自由に入っても構いません。

【対象】

移住希望者、空き家件所有者など、地域とつながりがなくて困っている人。暮らし方やつながりを取りノベしたい全ての人におすす
めです。

【成分】

このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。
タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『living scape takayama プロジェクト』（高山村／空き物件）

月に一回、高山未来センター「さとのわ」で各種に関する相談を受けるプロジェクトチーム（移住コーディネーター＋専門家）に、移住相談、移住後の困りごとを相談できる場所をつくる。

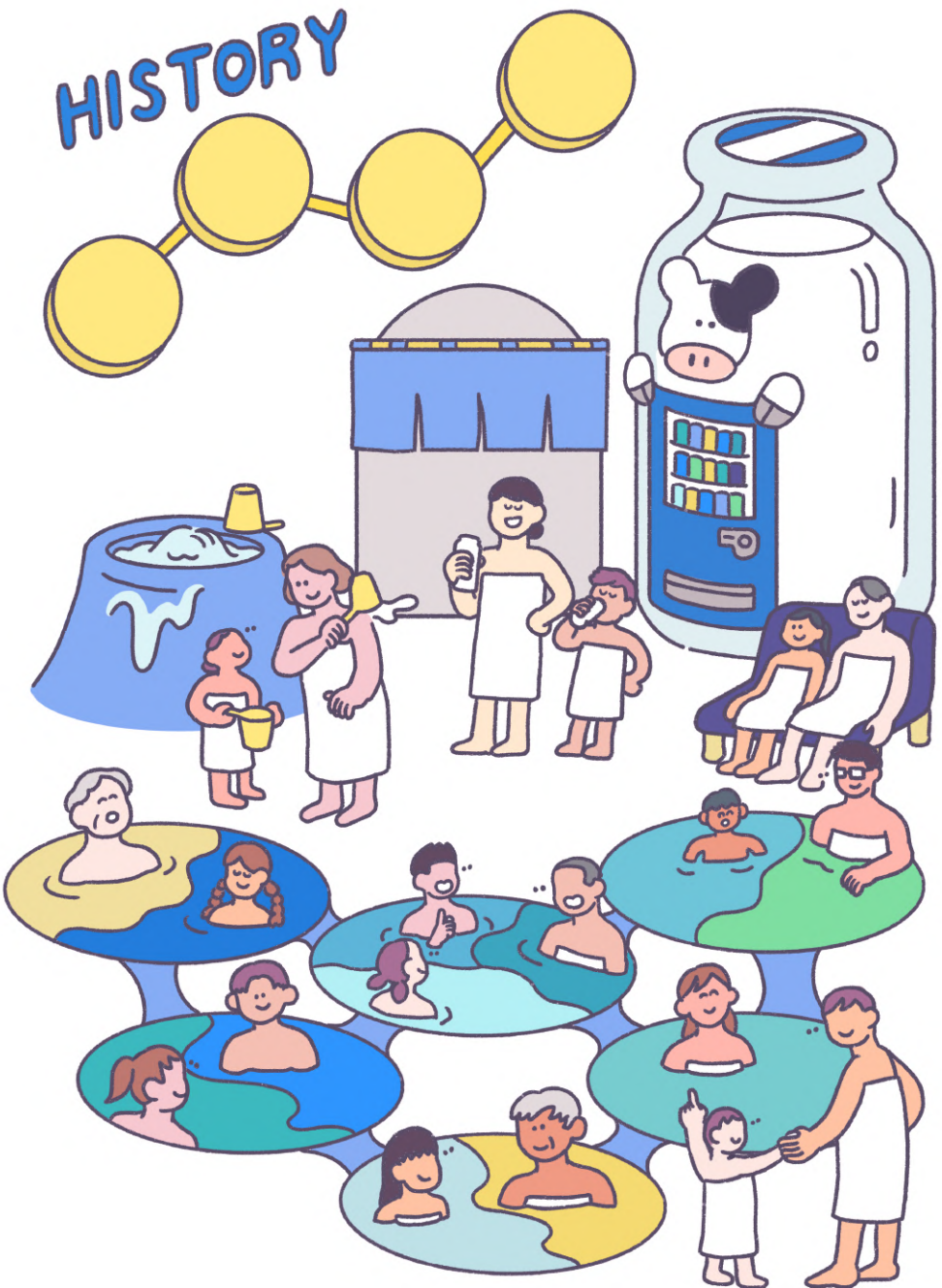
『あがつマッチング』（婦恋村／つながりの再構築）

村内で村民が困った人と村民や地域外で協力できる人や問題を解決できる人がマッチングできる仕組み。参加報酬制度や周知方法をもった体制を構築する。

次世代に継ぐ未来

ゆくゆくゆくゆくゆくの湯

あまが
つあが



【效能】 大人になって地域の魅力、課題に気づきます。持続可能な社会につながります。

【特徴】 ① 年齢によって色温度（泉質）が変わります。

② 壁には地域の歴史が樹形列で描かれています。

③ 入浴料は「首長」のおごりです。

※首長のおごり自販機とベンチがあるので自然と人が集まります。

【入浴方法】 必ず子供と一緒に入りましょう。まずは地元愛が詰まった掛け湯をかけましょう。

【対象】 地域で育つ子供または子育てする大人にお勧めです。

【成分】 このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『劇的!! 見える化ビフォーアフター』（長野原町/SDGs）

今年度中に公共施設でゴミ箱のゴミがどのようにリサイクルされるかを見える化したり、リサイクル先を提示する仕組みをつくる。

『村長のおごり』（嬭恋村／つながりの再構築）

夏を中心とした暖かい季節に、村や、町内の人たちが集まる場所に、自治体や事業者によりベンチ、駅併設型カフェ、つながり自販売機の設置を行い、村中のふれあいや、つながりを増やす。

『地元産の廃棄予定の野菜等を使った調理実習』（長野原町/SDGs）

来年度の秋頃、小学校の調理実習室で、地元の農家、行政に協力してもらい地元産の廃棄予定の野菜等を使って調理実習を行う。

『嬭恋・親子食堂』（嬭恋村／女性活躍）

十一月から三月以外の時期に万座鹿沢駅で、村、ヤクルト、ニテ、県内外企業により親子イベントを開催する。女性の応援に寄付するブースを設けたり、子ども食堂などを設け、交流対話の場の創る。

補足資料

それぞれの湯に関する、その他の「みんなの声」をご紹介します。

- A 自然の恵みを活用した広域での魅力ある観光地づくり（中之条町）
- B 自然の恵みを活用した広域での魅力ある観光地づくり（草津町）
- C 町内の小学生に向けたSDGsの普及促進（長野原町）
- D 少子高齢化によって失われつつあるつながりの再構築（嬭恋村）
- E 村内の二十代から三十代の若年世代の女性活躍推進を考える（嬭恋村）
- F 吾妻線の活性化（嬭恋村）
- G 空き物件所有者と移住希望者の素敵な関係づくり（高山村）
- H 町の知名度向上に係る官民の取組（東吾妻町）

「いねーがひびき合う未来」たし算とかけ算の湯」

E-3: SNS活用の勉強会 / E-3: 夫婦で参加イベント開催 / E-1: 子育て女性を集めたキャンプ会 / C-2: 町のフリーペーパーで定期的にSDGsの情報版をせる / C-2: 小学生向けSDGsホームページを開設 / C-3: 危機感を持つような映像等を見る / C-2: SDGsをテーマにしたアート展・絵画展・工作物展 / D-1: 移住者×地域キーパーソン何か面白いこと起こそう / H-2: まずはきっかけの場作り / D-2: 役場（観光、商工）+ 学習スペース / C-2: 長野原町SDGsデー / E-1: 保育園・幼稚園の子育て相談コーナー / B-1: Kusatsu Performance Indicator / E-1: LINEアプリ / E-1: 気になったことを投稿するSNS。それに対する応答 / E-1: 嬭恋女性SNSコミュニティ / E-1: SNSでコミュニティを立ち上げる / E-1: 子育て嬭恋ラインアプリの進化 / 2-B: 相乗り専用タクシー / 草津

自分たちでつくる未来「おらが湯」

D-1: 収入が得られる場→仕事場、アルバイト、パート / E-1: 吾妻線フリーペーパー / E-2: インスタやSNSの立ち上げ / E-1: キャッシュ料理選手権
癒される未来「隠しの湯リトリート湯」
B-1: 定期的な情報交換会 / A-2: このままでは「共倒れ」吾妻郡内の「認定ガイド制定」を / A-2: 一泊〇〇さん家の子になろう体験 地元の人や事業者にガイドしてもらおう。ルートもそれぞれが考える。 / B-3: 発掘コンテスト

彩りのある未来「ハレの湯」

F-3: 中之条ピエンナレと連携（駅から歩いていける作品のマップ配布） / B-1: 物理的なカネオプロジェクトをつくる
人々が行き交う未来「いらっしやいの湯」
D-3: 町のいたるところにコーヒースタンドを開設する / A-3: お弁当 × お風呂宿泊まりの宿に食事提供 / A-2: 広域共通ポイントカード / 地域産品と交換 / D-1: 移住者 × 地元住民 地域コミュニティ担い手養成 / A-2: 各町村地元の人気店お弁当フェス / A-2: 湯を食べるレストラン 広域の温泉地のグルメにフォーカスした事業 / F-3: 車内からの景色の良さを動画でPR / F-1: デマンドタクシー / F-1: サイクリストイベント 電車に乗って来て自転車移動 / H-1: ハート形土偶を売り込む / D-2: 駅 + 酒屋 + 居酒屋 / F-2: ハットと電車旅 E-1: ヤクルトメニュー / H-1: 箱島湧水のペットボトルを作る / D-2: 空き家制度を活用して移住体験交流も / D-2: 移住者地元祭り / E-3: スマートシティタブレット

笑顔のある未来「ニコニコの湯」

E-1: 子供向け「快活」 / D-2: 地域のお祭り週間 / E-1: 親子の絆を深める思い出キャンプ / E-1: 温泉 子育て世代の疲れを癒す / E-1: 親子むけ「EGOプレイ」 / E-1: 星空のキャンプイベント / C-1: グループ戦でゴミをたくさん集めたら勝ちのゲーム大会 / B-2: 草津アクセスすくろく / E-1: ジオパーク親子イベント / E-2: 夢を共有する。場を設ける。

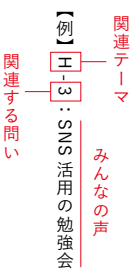
暮らしをリノベする未来「ふたたびの湯」

C-1: 外部企業、団体へ出前授業を依頼 / D-3: ちょっとした手伝いが必要な人 × ちよっとなら手伝える人、マッチングマルシェ / E-2: 鉄キャンアルコール温泉 / C-2: 図書館にSDGs関連の専門コーナーを作る / E-3: 新しく今までになかったものを作るのではなく、すでにある資源の活用 / E-2: 駅キャンプ / D-2: ツマゴイクエストツマゴイクーパーソンや交流の場を発信 / E-1: ヤクルトの設備

次世代に継ぐ未来「ゆくゆくの湯」

C-2: 屋上にはソーラーパネル設置 / C-1: 地図空港写真で変化みる / G-2: コーディネート事例を回覧板で地域に共有 / E-3: 年輩の方と子供のふれあいの場の創造 / E-3: 親子イベント開催

各声の行頭に記載されている番号について



アルファベットは、本資料右側に記載のテーマと紐づいています。また、各テーマ二つから三つ程度、テーマごとにフォーカスした問いを設定しており、行頭に記載の数字は各声がどの問いと関連しているかを示しています。それぞれの自治体がフォーカスした問いについては、『テーマごとの課題の構造図と解決アイデア』の資料をご覧ください。