

自分たちでつくる未来

# おらが湯

つあ  
まが



【効能】 まちが魅力的になります。そしておらがまちがもつと好きになります。

【特徴】 誰の心の中にもあります。イメージを共有することで繋がります。集まれば集まるほど効能が強くなります。

【入浴方法】 おらがまちを魅力的にする取り組みを始めましょう。もしくはその取り組みに参加しましょう。

【対象】 おらがまちに想いがある人。人のおらが湯に興味があるひとにおすすめです。

【成分】 このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

『おらがビジョン達成プロジェクト』（東吾妻町／官民の取組）  
今年度、おらがまちづくりプロジェクト委員会で、町として町内のチャレンジを推進する土壌づくりを行う。町内アンケートや意識調査を行い、どの分野で地名度をあげるのか、ビジョンを決定しその達成のためのチャレンジを推進する仕組みを作る。

『草津町民が行く、草津観光体験ツアー』（草津町／広域観光）  
九月三日（二日間）で、草津町全域にて観光客なりきり体験ツアーの開催。草津町民がバスターミナルに集合し、高崎に移動。そこで参加者は降ろされ、「電車」とバスだけで観光客になりきり街を巡ってもらう。

『たからの空き家クラウドファンディングプロジェクト』（高山村／空き物件）  
さとのわやコンビニで Wingscape takayama プロジェクト応募者が、クラウドファンディングに参加する。出資リターンがもらえる自販機や空き家回収募金つきのお土産などを用意する。

『吾妻峡SNS戦略』（東吾妻町／官民の取組）  
道の駅あがつま峡で、吾妻峡を愛する有志が通年率しめる吾妻峡にするために何が必要か再検証する。今あるものの再発見をし、SNSを活用した吾妻の魅力の発信を行う。Youtubeや自販機ガチャ、フォトコンテストなども行う。