き立ち





、効 能 盛り上がります。 お湯が湧き出たのが遠くからでもみえるの 人が続々と集まり、 活気が生み出され、

【 特 徴 け込んでいます。 が吹き出します。このお湯には街の活気が溶 盛り上げたいという気持ちが集まると、お湯

入 方法】 浴 盛り上げたい! 何も考えず、 と念じます。湧き出てきた お湯につかりましょう。

【対象】 住んでいる人、街に興味がある人、日常に 活気を求めている人。

【成分】

タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。

『太田ライブイベント』(太田市/総合体育)

ティストや地元団体の方にライブをしてもらう。また、バスケに関係した映画の上映も行う。六月から九月(Bリーグとかぶらないように)、太田総合体育館で、イベント会社が群馬出身のアー

『そうだ、オプアリで飲もう』(太田市 / 総合体育)

しだされたスポーツにさらなる金曜日に、太田市総合体育館で -ツにさらなる臨場感を加える。「オプアリ」で飲もうがスローガン。総合体育館で、日本最高峰のサウンドシステムと光の演出で、センター

『「はっこ~」いたくランド』(板倉町 / 知名度向上)

水塚めぐりや、いたくらんグッズの販売を行う。 二月一日に、メタバース空間(のちにリアルにつなげる)で、職員、関係企業、実行委員会などで、

』(邑楽町/公共交通)

パーで、町内循環バス利用者には割引券などの特典をうけられるサ

レトロモダンな館林紬で街歩き』(県/リ

ビスを提供する。毎週火曜日、邑楽町町内のスー 『ハッピーチューズデ

真データ二十カット付き。長屋門、旧秋本別邸で、館林紬の着付け体験や まち歩き、記念写真の撮影

蓮根でスタンプ 小物お土産作り

体験』(県/リ

トリートを実施する。 トに、レンコンスタンプで小物お土産づくりを体

『「わくわく里沼ビレッジ」満喫コース』(県 / リ

岡公園までに点在するスポットを周遊する。 館林駅からつつじ



効 能 ます。 不安な気持ちが消え、自己の魅力を再認識し、 され、自信がつきます。 周囲にも正しく伝わります。魅力が研ぎ澄ま 選ばれるひとになれ

特 徴】 ガッツポーズが似合います。 七色のお湯。 ジナルな色が身体につきます。 お湯に入ると、 自分だけのオリ このお湯には

入浴 方法】 なりたい、なしとげたい自分の姿をイメージ してお入りください。

対 象 町のいいところを伝えたいけれど、何が魅力 かがわかってない人。

> 【成分】 タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。

『全太田市民ファン化計画』(太田市/総合体育)

ズの試合を体験してもらい、ファンになってもらうため、地区ごとに無料観戦バスケシーズン前半(十月~十二月)に、すべての太田市民にクレインサンダー DAYを設けるなど、市民が年に一度、無料観戦ができるようにする

『脱アナログ! 板倉町役場 SNS 改革!』(板倉町 / 知名度向上) 他

事例、必要性、今後の可能性のレクチャーを受ける。SNSを活用する前に、まずは役場内から職員とSNSの専門家が協働し、

『移住するならこの一冊、明和町ガイド』(明和町/移住促進)

者の流入を促進する。パンフレットには移住者の声、町の写真、施策・支援、手移住特化のパンフレットを作成し、町の魅力と移住に対する不安を解消し、若 続きを掲載する

『ターゲットの決定 & キャッチコピー 』(千代田町 / 住宅団地)

の検討会を実施し、キャッチコピーを決定する。町と県、住宅メーカーが一緒に、移住して欲しいひとのターゲットの絞り込み



効 能 喉の通りがよくなり、声がよく響きます。 音と共鳴し、奏で合うことができます。 が行動や声をあげたときによく響き、周囲の 人

【 特 徴 どもが育ちます。 く響くので、悪口はやめましょう。素直な子 お湯にもぐると誰かの声や鼻歌が聞こえてよ

入浴 方法】 どもと入るのもおすすめです。 必ず地元愛のある複数人で入りましょう。こ

【対象】 地域の魅力に気づきたい方、やさしいこども を育てたい方。

【成分】

タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。

『やってみよう』(館林市/人口減少)

ティなどができるようにする。公用地との交渉が整い次第、行政が窓口となって、みんなでなんでもできる広場。公用地との交渉が整い次第、行政が窓口となって、 飲食、交流、パー

『館林認定! 子育で応援企業』(館林市 / 人口減少) 仕事の両立支援の取り 組みをし

『みんなでトーク!』(館林市/人口減少)

情報や近況などを話す。 放送環境の整った家やスタジオなどのラジオブースで、 外国籍の方が英語のみで会話 地域の

者が住みたくなるモデルハウスづくりを行う。「め元企業とタイアップしたモデルハウス』(千代田町/住宅団地)

SNS 上で外国籍の住民の方に自身の目線でみた町の魅力を発信してもらう。『Wandering Oizmi』(大泉町 / プランドカ)

『町の好きなトコ教えてプロジェクト』 (大泉町 / ブランド力)

を開催する際、 各会場などで参加者に町の魅力を調査す

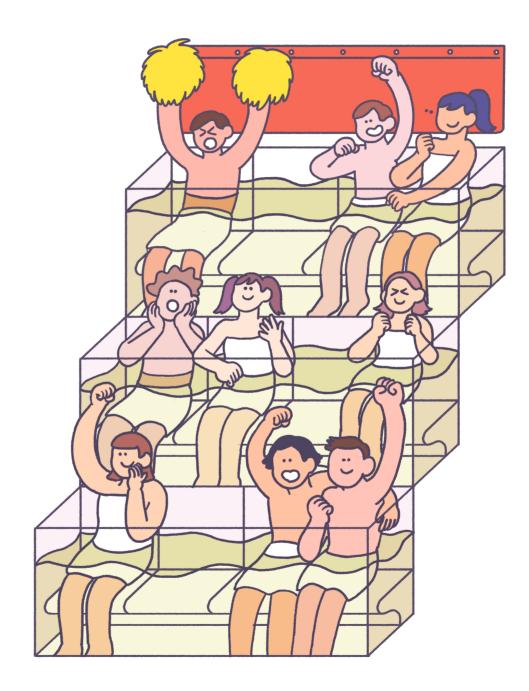
『公共交通の寺子屋』(邑楽町/公共交通)

活用し、公共交通の必要性を学ぶ機会を設ける。小中学生や高齢者などの希望やニーズを聞く。スマホ教室開催日や、小中学生や高齢者などの希望やニーズを聞く。スマホ教室開催日や、 町内中学郷土学習の時間を

応援したくなる未来

の湯





効 能 応援したい気持ちが湧き上がり、地域の誇り 増えると挑戦するひとも増えます。 前向きな気持ちになれます。応援するひとが や愛着を持つ人が増えます。共感力が高まり、

特 徴 浴槽に浸かると思わず応援ソングを口ずさみ たくなります。

方法】 応援したい気持ちが強すぎて、のぼせに注意。 ぬるめのお湯に半身浴で、 健康第一です。 長湯を心がけま

対 象 伸びゆく子ども達、地域産業の成長を願う方。

【成分】

タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。

『町の魅力を知ろう! 製品の完成』(明和町 / 移住促進)

出戻りの促進をはかる。 出てい頃から町の魅力を教えることで大人になった時の若者の流出抑制とをゲームに落とし込み、小さい頃から町の魅力を教えることで大人になった時の若者の流出抑制といるころ、明和町の魅力がわかるカルタやボードゲームの作成。特産品の PR や歴史、紹介したいところ明和町の魅力がわかるカルタやボードゲームの作成。特産品の PR や歴史、紹介したいところ

地元の麦と水からつくったクラフトビールの醸造。ちよだブランド、ちよだクラフトビール』(千代田町 / 住宅団地)

工場で出た廃材を活用するなど、新たな工業系返礼品を開発する。『工業の魅力が詰まったふるさと納税返礼品づくり』(大泉町/ブランドカ)

『 小学校の社会科授業で活用する副読本の制作』 (大泉町 / ブランドカ)

が主体となって事業者を取材するなど。ものづくりの町として発展を遂げてきた大泉町 『バス停の井戸端計画』(邑楽町/公共交通) の工業についての副読本を編纂する。 学校の先生

ーブルなどを用意し、み溜まり場になるバス停。 そのような場所を設ける。ピ。町内循環バスの停留所に集まっ

独自のコミ

椅子.

なう。親子連れやカップルがターゲット。 太田・館林の工場などで、地元に密着したものづく 『ファクトリーざんまい!』(県/リトリ

「館林紬の小物づくり」(県 / リトリート)

地元が映える未来







、効 能 にもそれがきちんと伝わってきます。 うになります。本来の良さが輝き、まわり お湯に映ったものがキラキラしてみえるよ

特 徴 りとしてきます。 まざまな魅力が次々に流れてきて、うっと あなたにピッタリ合う泉質。お湯には、さ

入浴 方法】 寝過ごし注意です。 休みつつ入りましょう。居心地が良いので、

【対象】 全年齢対象、新しい魅力を求める方。

【成分】

タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。

『わたしたてばやし』(館林市/人口減少)

館林市の推し活。館林のよいところを紹介する。トイブロックで信楽焼たぬきをつくる

タリー動画。 『 P R 大使による板倉町 PR 』(板倉町/知名度向上)

『激突! 地域のココがすごいぞ PR 合戦 』(板倉町 / 知名度向上)

観光地など)のアピール合戦を行い、ユーチューブで公開する。 板倉町七十周年記念イベントにあわせて、近隣市町の首長や議会議員が各地域の自慢話(特産品板倉町七十周年記念イベントにあわせて、近隣市町の首長や議会議員が各地域の自慢話(特産品

にしてもらう。明和町の PR とともに移住のハードルを下げる。 移住者も同様に移住者目線で記事町民目線で感じた明和町の暮らしを魅力を交えて記事にする。移住者も同様に移住者目線で記事 『明和いーわ。めっちゃいーわ!』(明和町 / 移住促進)

町が定期イベントのフォーマットをつくり、町民主体で開催することで、まちづくりに想いを持っ『住民活動のフォーマットとしてのイベント開催』(大泉町 / ブランドカ)

『てくてくバス』(邑楽町/公共交通)

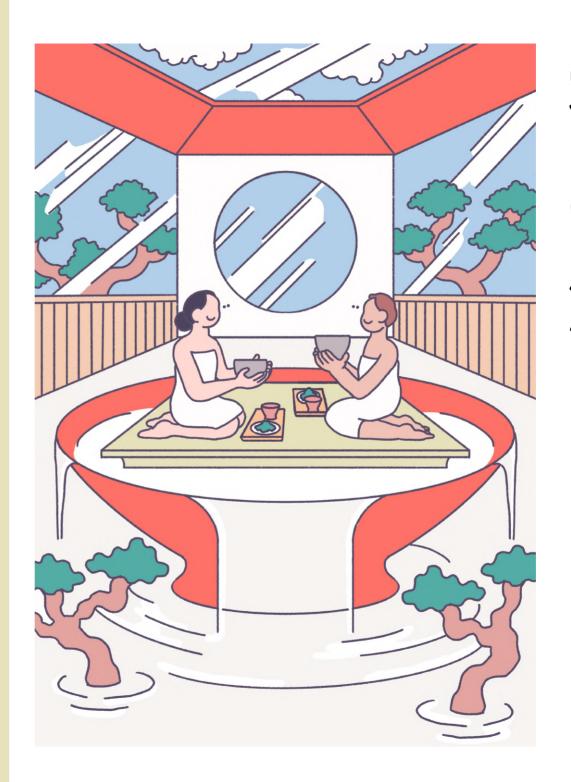
典2倍。

『花ハスクルージング』(県/リトリー

型コンテンツ。生きではの景色。ファミリー、カップル、単身、どなたでも楽しめる大生する花ハスを鑑賞。船上ならではの景色。ファミリー、カップル、単身、どなたでも楽しめる大生する花のであり、カルージング。夏季に群涼を感じるフォトジェニックな体験。城沼上を運行する遊覧船に乗り、クルージング。夏季に群涼を感じるフォトジェニックな体験。

ととのう未来





効 能 でなく、 優しさが、五臓六腑に染み渡り、溜まった 疲れを洗い流します。疲れがほぐれるだけ 身体と心が整います。

【 特 徴 静謐な空間です。 地元にあるおいしく健康になれる薬膳食材 (れんこん、大和芋など)であふれています。

入 方法】 飲みながら、話しましょう。 美味しく、楽しく、食べましょう。食べながら、

【対象】 日々疲れていて、癒しが欲しい方。

> 【成分】 このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。

タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

開催する。飲みながら、関係づくり、町の魅力の共有を行う。 新年一月上旬ごろを目安に、一次会を千代田町で、二次会を太田市で、県と町で共催の飲み会を

『まずは飲もうよ! 会議をする前に』(千代田町 / 住宅団地)

『ふれあい果樹農園』(千代田町/住宅団地)

からの協力を得たい。地元農家のアドバイス必要。産業祭での直売。働く場の創出を目指す。ふれあいタウン在住者および移住希望者が、特色ある果物の栽培を行う。地域のホームセンター

ハッピーフライデー』(邑楽町/公共交通)

内循環線の便を増設する。

『薬膳スイーツビュッフェ』(県/リトリート)

『館林でサイクリング沼にハマる』(県/リトリ ロードパイクでリフレッシュ!周遠してもらうためのMAPを渡す。リフレッシュできて、健康にもいい。チャリの聖地をめざす。サイクルリトリート。「沼」と「うどん」と「れんこん」を巡る旅。レンタサイクルで、広域を - しい。地元式場やカフェで実施する。れんこんスイーツビュッフェ。ギルティフリーなアフタヌーンティ。白砂糖を使わず、れんこんスイーツビュッフェ。ギルティフリーなアフタヌーンティ。白砂糖を使わず、

小麦天国で麺を食う』(県/リトリ

ち体験、観光ミュージアムなどをめぐる。 ご当地グルメ好きな三、四十代の男性が、麺を食べ歩く。 館林市内各所(花山うどんなど)、打

補足資料

それぞれの湯に関する、 その他の っ み んなの声」をご紹介します。

- 太田市総合体育館 (OPEN HOUSE ARENA OTA) を活用し た地域活性化 (太田市
- В А 人口減少対策に向けた住み続けたいまちづくり (館林市)
- С SNS を活用した町の知名度向上に係る取組について (板倉町)
- D 移住の促進をはかるための手段の検討(明和町)
- Ε 住宅団地を軸にした移住施策の検討(千代田町)
- F 町のブランド力向上について(大泉町)
- G 地域公共交通のあり方について (邑楽町)
- 地域の強みを活かしたリトリー ト三泊旅プランづくり (県)

盛り上がる未来「 沸き立ちの湯 」

の屋上/F-3:地域の横のつながりをつくる。交流ディナータイム/F-1:参加自由の ZOOM 会/E-3:毎年開催されている川せがきの日に移住体験イベント /F-1:屋上会議。不定期間学校ツの大会を開く /A-2:太田市にある高、大などの合同文化祭 /D:ペット愛好家イベント 議 /F:華金会議 /G-1:お祭りイベントの企画 /F:毎週金曜日にストリ A-1:オプアリでコスプレイベント /A-1:アウェイ戦のパブリックビ ·イング /A-1:e スポ

勝ちとる未来「ゲッ湯(get you)

/F-3:大泉在住の外国人の国旗の手帳 or E-1:お仕事掲示板を作る「お仕事ギルド」/ E-2:おしゃれなコワ・ キングスペースをつくる

奏で合う未来「 反響の湯 」

みんなの図鑑 /G-1: 地域住民の最寄りを知る(アンケート)/G-1: 循環ルート外のエリアにノベーション補助をする。過程で撮影協力してくれたらプラスで補助 /E-2: 絵本のシェア。/ の一次の いたくらんラジオ放送。住民の方々へ発信。日常の交流 /D:空き家の移住に対しリ /G-2:高齢者が利用しやすいようバスに乗る際のボランティアを養成 /G-2:バスの位置情報るバス /G-1:電動車椅子置き場の設置 /G-2:交通 IC カードの利用をできるようにする AI 型オンデマンドバスを導入する /G-2:バス停までの送迎サービス /G-2:自転車を乗せられ バス、バスの位置を音でしらせる を知らせるボード /G-2:周知を兼ねて、乗り方教室や体験乗車会を実施す /G-1:メロディ

応援したくなる未来「 エールの湯 」

する /G-3:ネーミング。さ~のっておうかがい市バス。あっしーバス /G-2:読書通帳とバス工業関係の他隊入り禁止エリアを開放。ツアーを実施する /G-3:自家用車の問題を周知徹底 学の受け入れを依頼する - バスツアーを旅行会社が作成 /F-2:カメラ工業写真展 /F・エ場やなるものを一つ作る。話題性向上、メディアへの露出を増やす /D:聖地を作る /F-2:工場見なるものを一つ作る。話題性向上、メディアへの露出を増やす /D:聖地を作る /F-2:工場見 使の紹介。イベント情報 /C-2:PR 大使を町のイベントに呼ぶ、出演してもらう /D:目玉とA-3:市民向け割引シーズンパスをつくる /C-2:PR 大使通信 /C-1: たくらんの日常を投稿して みる /C-3:いたくらアニメ /C-2:いたくらんがお届けする PR 大ンパスをつくる /C-2:PR 大使通信 /C-1:いたくらの街に暮らすい

地元が映える未来「 フォー 湯 (for you)

D:話題性のあるお土産をつく

ととのう未来「 茶の湯 _

各声の行頭に記載されている番号につ いて



『テーマごとの課題の構造図と解決アイデア』の資料をご覧ください。 設定しており、 を示しています。それぞれの自治体がフォーカスした問いについては、 アルファベットは、 各テーマニつから三つ程度、 行頭に記載の数字は各声がどの問いと関連しているか 本資料右側に記載のテーマと紐づいています。 テーマごとにフォーカスした問いを ま