

勝ちとる未来

# ゲッツ湯 (Get you)

太田  
邑楽  
館林



## 【効能】

不安な気持ちが消え、自己の魅力を再認識し、周囲にも正しく伝わります。魅力が研ぎ澄まされ、自信がきます。選ばれるひとになります。

## 【特徴】

七色のお湯。お湯に入ると、自分だけのオリジナルな色が身体につきます。このお湯にはガッツポーズが似合います。

## 【入浴方法】

なりたい、なすとげたい自分の姿をイメージしてお入りください。

## 【対象】

町のいいところを伝えたいけれど、何が魅力かがわかってない人。

## 【成分】

このお湯の成分となる「未来の種」の一覧です。タイトルの下の括弧に、提案自治体名と関連テーマを記載しています。

### 『全太田市民ファン化計画』（太田市／総合体育）

バスケットシーズン前半（十月～十二月）に、すべての太田市民にクレインサンダーズの試合を体験してもらい、ファンになっもらうため、地区ごとに無料観戦DAYを設けるなど、市民が年に一度、無料観戦ができるようにする。

### 『脱アナログ！板倉町役場SNS改革！』（板倉町／知名度向上）

SNSを活用する前に、まずは役場内から職員とSNSの専門家が協働し、他事例、必要性、今後の可能性のレクチャーを受ける。

### 『移住するならこの一冊、明和町ガイド』（明和町／移住促進）

移住特化のパンフレットを作成し、町の魅力と移住に対する不安を解消し、若者の流入を促進する。パンフレットには移住者の声、町の写真、施策・支援、手続きを掲載する。

### 『ターゲットの決定&キャッチコピー』（千代田町／住宅団地）

町と県、住宅メーカーと一緒に、移住して欲しいひとのターゲットの絞り込みの検討会を実施し、キャッチコピーを決定する。