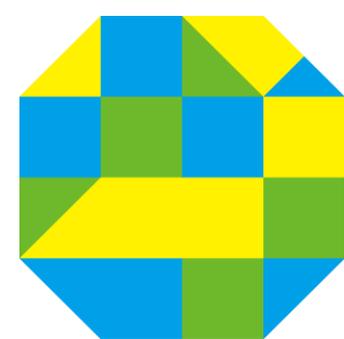


新・群馬県総合計画 2023評価検証結果 (2024年度実施)



VISION
2040

新・群馬県総合計画

新・群馬県総合計画の概要

- 新・群馬県総合計画は、県政を運営するための基本方針となるもので、2040年までの群馬県を取り巻くさまざまな変化を見通した上で、県民の幸福度の向上を目的としている計画です。
- 県が2040年に目指す姿を描いた「ビジョン」と、これを踏まえて、2030年までに重点的に取り組む具体的な政策を体系化した「基本計画」の二段構成です。

< 新・群馬県総合計画の構成 >

ビジョン



基本計画

● 計画期間

2021年～2040年（20年間）

● 目指す姿

「年齢や性別、国籍、障害の有無等にかかわらず、すべての県民が、誰一人取り残されることなく、自ら思い描く人生を生き、幸福を実感できる自立分散型の社会」

● 計画期間

2021年度～2030年度（10年間）

※5年経過時に見直し

● ロードマップ

ビジョンで描く2040年の姿を実現するための施策を、ビジョンで示した政策の柱ごとに、ロードマップの形で体系化

評価検証の考え方

- 「ビジョン」で描く2040年に目指す姿を実現するためには、常に時代の大きな変化を読み取り柔軟に対応していくことが求められます。県内や国内の動きだけでなく、世界的な動きにも目を向けていきます。
- また、新・群馬県総合計画策定懇談会メンバー等で構成する「新・群馬県総合計画に係る懇談会」を設置し、毎年度、大局的見地から、県政の方向性や新規施策について意見を伺い、群馬県に必要な政策立案を進めています。

評価検証の方法

- 政策の柱ごとに、複数の重要業績指標（KPI）を設定しています。KPIとともに、ロードマップの進捗・達成状況を毎年度把握し、5年経過時の計画の見直しに反映させていきます。

※毎年度、新・群馬県総合計画ポータルサイトで評価検証結果を公表



▶ 2024年8月22日 新・群馬県総合計画に係る懇談会

■ 第1部 世の中の動きと群馬県の政策・・・P4

■ 第2部 政策評価・・・・・・・・・・・・・・・・P6

■ 第3部 政策評価（詳細）・・・・・・・・P16

第1部

世の中の動きと群馬県の政策

本県を取り巻く状況は日々変わっていきます。
県内や国内の動きだけでなく、世界的な動きにも目を向け、それらも踏まえ、
群馬県に必要な政策立案を進めています。

世の中の動き（2023年4月～2024年3月）

- 新型コロナウイルスの感染症法上の位置付けが5類に移行
- 長引くロシア・ウクライナ間の紛争等、地政学問題への注目が一層高まる
- 人口知能技術AIが大きく進展し、ビジネスや日常生活への影響が拡大

A

経済

- ・ コロナの感染症法上の位置付けが5類に移行し、経済活動が正常化。インバウンドについては、円安等を背景に急速に回復
- ・ 国際的な原材料価格の上昇や、円安による海外からの輸入コストの増加により、物価上昇が続く一方、賃金上昇が物価の伸びに追いつかず

B

社会

- ・ 物流業界を始めとして、各業界において、2024年問題が顕在化し始めた
- ・ 人口知能技術AIが、急速に進展・普及。一方、機密情報の流出、偽・誤情報の流通の加速等の多様なリスクも顕在化

C

環境

- ・ 2023年の世界の年平均気温は、観測史上最高となり、世界規模で異常気象が発生。大規模な自然災害の増加など、気候変動問題は人類共通の課題
- ・ 国の生物多様性国家戦略において、2030年までに陸と海の30%以上を健全な生態系として効果的に保全する、いわゆる「30by30目標」を位置づけ

D

国際

- ・ 長引くロシア・ウクライナ間の紛争等により、世界的な食糧価格の高騰や、エネルギー価格の高騰が継続
- ・ デジタル技術の進展に伴い、経済活動や公共サービスのデジタル化が進む一方、サイバー攻撃の増加に対応するため、国際的なセキュリティ対策の強化が求められている

群馬県当初予算（2024年度）

幸福実感・新群馬実現予算
～群馬モデルで未来を創る～

当初予算額：7,816億円

重点施策

1

県民の幸福度向上

- ・ 誰一人取り残されない、特色ある教育
- ・ こどもまんなか政策
- ・ 女性支援
- ・ 多文化共生・共創
- ・ 交通弱者に配慮した未来の交通の実現
- ・ 医療提供体制の拡充
- ・ 福祉施策のさらなる充実
- ・ 健康寿命の延伸による幸福度の向上 等

2

新群馬の創造

- ・ リトリートの聖地
- ・ クリエイティブの発信源
- ・ レジリエンスの拠点 等

3

群馬モデルの発信

- ・ 群馬モデルの追求
- ・ 県有施設の効果的な整備
- ・ DX・GIの推進

4

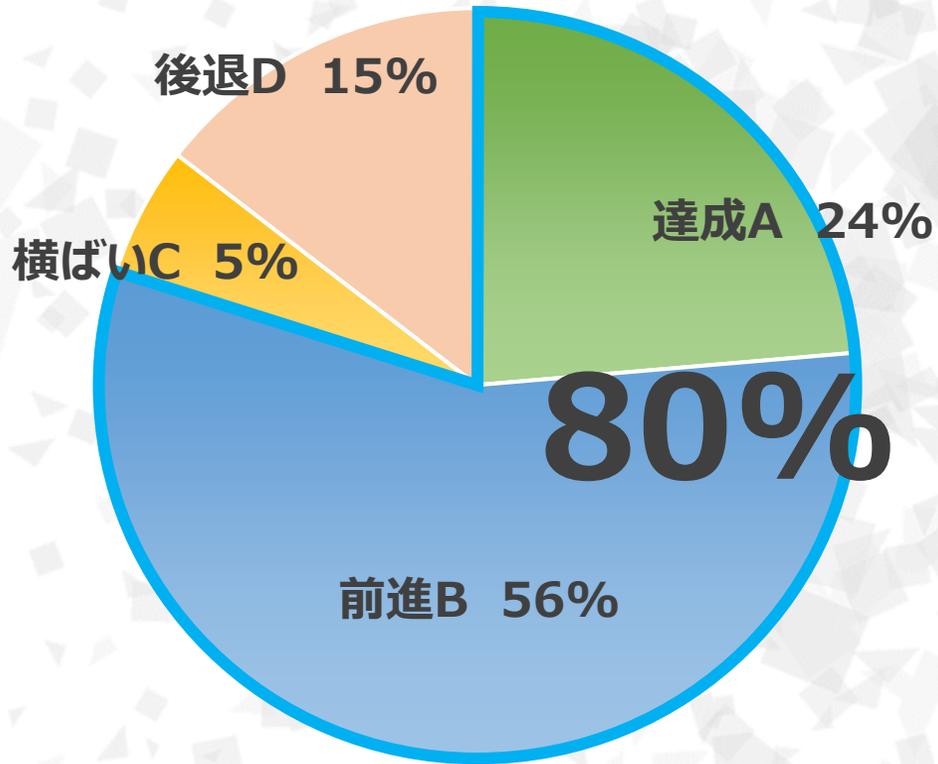
財政の健全性の確保

- ・ 基金残高の確保
- ・ 県債発行額の抑制
- ・ 県債残高の縮減

第2部 政策評価

「ビジョン」で骨格を示し、「基本計画」で個別の施策の方向性を示した7つの政策の柱ごとの評価結果を記載しています。

2023年度（KPI実績）



総括

進捗状況は、概ね良好

有識者意見も踏まえ、引き続き、目標達成に向けさらなる取組を進めていく。後退したKPIについては、要因分析を行った上で、その解決に向けた取組を進めていく。

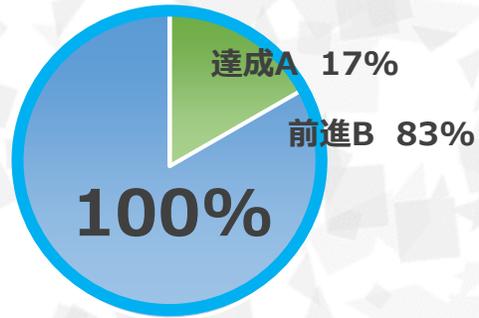
- 59のKPIのうち、実績値が判明した**55のKPI**について**評価検証**を実施
- KPI全体の進捗状況は、「**達成A**」+「**前進B**」の割合が**80%**
- 一方、「**横ばいC**」+「**後退D**」の割合は**20%**
- 「**後退D**」となったのは8つのKPIで、その割合は減少している。また、そのうち、6つのKPIは前年から実績値が前進している。
- 【「**新・群馬県総合計画に係る懇談会**」有識者意見】
 - 後退しているKPIは、県単独では改善しないものもあるので、産業界ともよく連携してもらいたい。
 - 「**新・群馬県総合計画**」の内容が生活の中に定着してきていると感じる。
 - 群馬県で生きるということは、ほかの地域にない価値があるということを、多角的に発信してもらいたい。
 - 誰一人取り残されないというメッセージをユースケースを用いて情報発信して欲しい。
 - コロナ禍でクリエイティブ産業の必要性が証明された。業界も人材育成に注力していくので、群馬県にも協力してもらいたい。
 - デジタル・クリエイティブ産業の推進は、既存産業の振興にも繋がると考えている。

■進捗状況

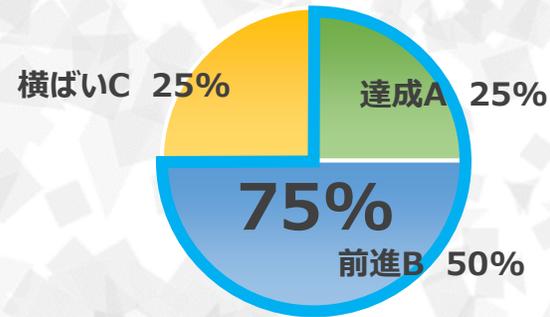
- 【達成A】 実績値が目標値を上回り、達成した状態
- 【前進B】 実績値が目標に向かい、基準値（策定時）から前進している状態
- 【横ばいC】 実績値が基準値（策定時）から変動が見られない状態
- 【後退D】 実績値が基準値（策定時）の数値より後退している状態

※割合（%）は未確定を除く【達成A】～【後退D】の小計を分母にしている

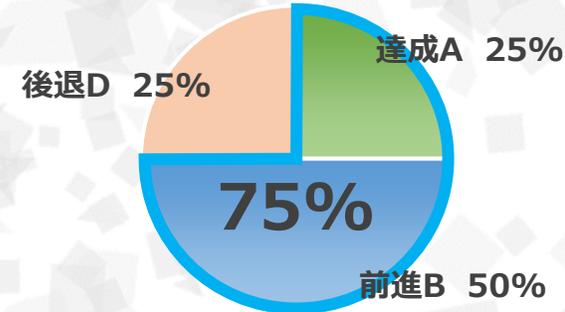
I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進



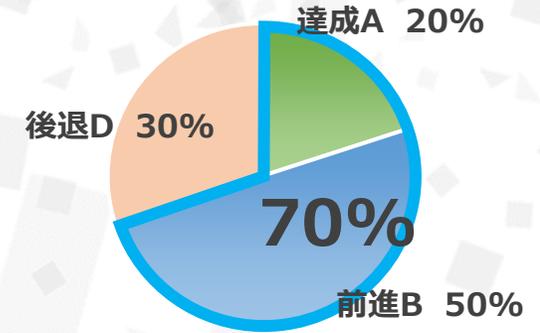
II 災害レジリエンスNo.1の実現



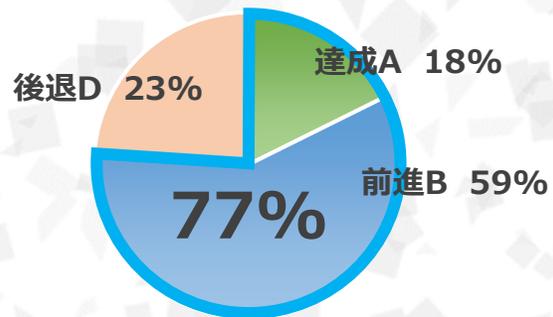
III 医療提供体制の強化



IV 県民総活躍社会の実現



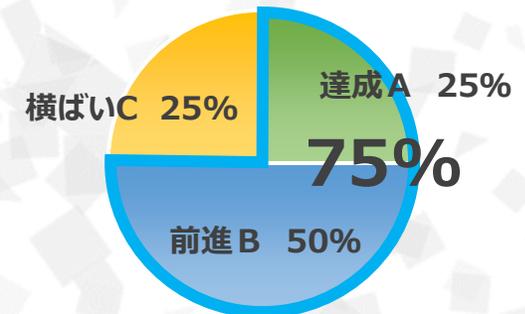
V 地域経済循環の形成



VI 官民共創コミュニティの育成



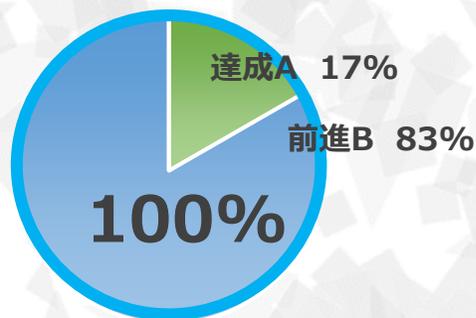
VII 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍



概要

2023年度末までに最先端のデジタル県となることを目指し、全体最適化と個別最適化を両立した社会課題の解決の前提となるデジタル化に集中的に取り組む。

KPI



総括

- 政策 I は、全産業でデジタル化への対応が求められる中で、行政と教育のデジタル化を推進することを目的とし、行政手続きのデジタル化やデジタルメディアを活用した情報発信、小中高生のICT環境整備やICTを活用した個別最適な学びの推進などに取り組んだ。
- KPIの進捗状況について、設定した6つのKPIの「達成A」+「前進B」の割合は100%であった。
- 行政のDXでは、県の裁量で電子化が可能な行政手続のうち、一定の処理件数がある手続のオンライン化を進めている。また、働き方改革、災害時の事業継続の観点から、第5次県庁情報通信ネットワークへの移行やノートPCの整備により職員がテレワークしやすい環境整備を推進した。
- 教育のDXでは、教職員の多忙化解消の取組として、ICT化による業務改善例を明示した「提言R6」を発出し、学校でのICT化を推進した。1人1台端末の活用が進み、授業実践を通じて教師の指導スキルが身についてきたと考えられる。

KPI (P19~P24)

ICT化の進展により、子どもたちと関わる時間が増加したと考える教員の割合

行政手続電子化率

テレワーク週平均取得日数

児童生徒のICT活用を適切に指導する能力が身につけている教員の割合

ICTを活用した授業をほぼ毎日行っている教員の割合 (小学校)

ICTを活用した授業をほぼ毎日行っている教員の割合 (中学校)



達成A



前進B

今後の方針

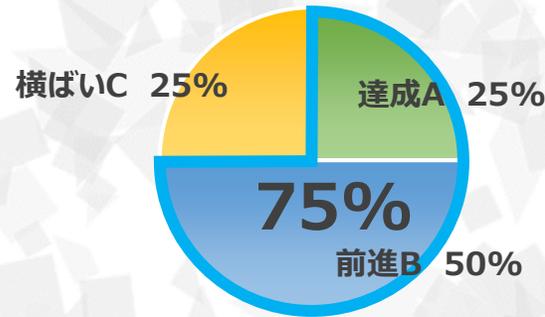
- DX推進実績 (DX加速化プログラムの達成率、群馬モデル創出件数、外部評価国の施策等) から、日本最先端クラスのデジタル県を実現したと評価・公表した。引き続き、群馬県独自のDXを推進し、県民の幸福度向上を目指す。
- ICT化による学校業務効率化がさらに多くの業務に広がるよう、すでに実施されている好事例を収集し、展開していく。また、モデル校におけるICTを効果的・効率的に活用した内容の横展開も継続して実施する。

II 災害レジリエンスNo.1の実現

概要

気候変動の影響により、激甚化、多発化する自然災害から県民の命を守るための安全を確保する体制確立に向け、5年間で集中的な取組を進める。

KPI



総括

- 政策IIは、頻発化・激甚化する気象災害への対応が求められる中で、県民の安全を確保する体制確立を目的とし、水害対策、土砂災害対策、災害時にも機能する強靱な道路ネットワークの構築などに取り組んだ。
- KPIの進捗状況について、設定した4つのKPIの「達成A」+「前進B」の割合は75%であった。
- 令和元年東日本台風等により、河川やダムに異常堆積した土砂の除去を推進した。
- 河川氾濫による甚大な被害が想定される地域等において、河川整備計画に基づき、河道拡幅や堤防の整備を推進した。
- 災害時にも機能する強靱な道路ネットワークの構築に向け、上信自動車道、西毛広域幹線道路、渡良瀬幹線道路などのバイパス整備を推進した。
- 「群馬県防災士養成講座」を開催し、162名が防災士試験に合格、52名をぐんま地域防災アドバイザーとして登録した。

KPI (P25~P28)

- ぐんま地域防災アドバイザーの市町村設置率
- 水害リスクが軽減される人家戸数
- 土砂災害リスクが軽減される人家戸数
- 水害リスクが軽減される産業団地数



進捗状況

- 達成A
- 前進B
- 横ばいC

今後の方針

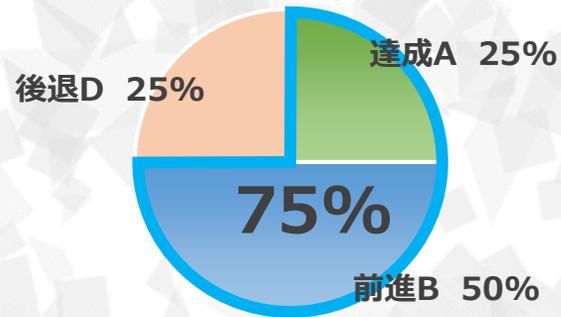
- 引き続き、ハード・ソフトが一体となった防災・減災対策を進め、気象災害の新たな脅威にしっかりと対応していく。
- 国が進める「防災・減災、国土強靱化のための5か年加速化対策」等を積極的に活用し、河川改修や土砂災害対策等を推進していく。

Ⅲ 医療提供体制の強化

概要

誰一人取り残さない、必要な医療が持続的に切れ目なく提供される体制構築に向け、5年間で集中的な取組を進める。

KPI



KPI (P29~P32)

救急要請（覚知）から医療機関への搬送までに要した平均時間



達成A

回復期病床の数（回復期的急性期病床を含む）



前進B

医療施設従事医師数



後退D

訪問診療を行う病院・診療所の数

総括

- 政策Ⅲは、高齢化の進展や人口減少により地域の医療ニーズが変化していく中で、必要な人に必要な医療を持続的に提供する体制確立を目的とし、救急医療対策や医師確保対策、医療介護連携推進などに取り組んだ。
- KPIの進捗状況について、設定した4つのKPIの「達成A」+「前進B」の割合は75%であった。
- 救急医療体制は、高齢化の進展等に伴う救急搬送数の増加等により、搬送に要する時間は延伸しているが、関東最速を達成している。
- 医師確保対策は、医学部を目指す高校生向けセミナーの実施、医学生・研修医への修学資金の貸与、女性医師の就労支援など、各世代を対象とした取組等、総合的な施策を推進した結果、着実に医師の確保が進んでいる。
- 災害医療対策は、政府防災計画「首都直下地震における具体的な応急対策活動に関する計画」等で前橋赤十字病院が航空搬送拠点候補地に指定された。

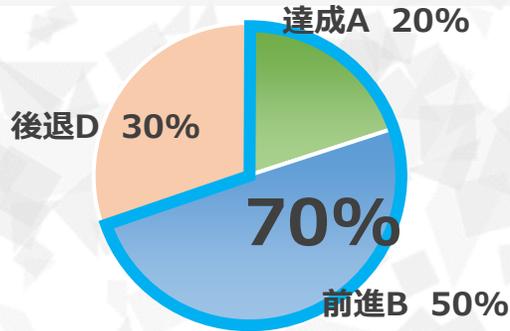
今後の方針

- 将来にわたって地域医療提供体制を充実させていくためには、少子高齢化の進展や人口減少など、社会や環境の変化に適切に対応する必要がある。今後も、地域の医療ニーズの把握に努めるとともに、医師総数の確保と、医師少数区域・医師不足診療科の解消に向けて取り組んでいく。

概要

多様な県民が誰一人取り残されことなく活躍できる環境を整え、県民総活躍社会の基礎をつくる。

KPI



総括

- 政策IVは、年齢や性別、国籍、障害の有無等にかかわらず、多様な県民がそれぞれの場面で役割を担い活躍できる社会づくりを目的とし、子どもへの支援をはじめ、女性・高齢者・障害者・外国人県民・性的マイノリティの活躍に向けた取組と多様な県民の活躍を支える移動手段の確保対策などに取り組んだ。
- KPIの進捗状況は、設定した12のKPIのうち、10のKPIについて実績値が判明しており、「達成A」+「前進B」の割合は80%であった。
- 子どもへの支援は、子どもの居場所の新規開設支援や、コーディネーターによる運営支援のほか、相談体制の整備により、こどもの居場所が設置された市町村の増加に繋がっている。
- 健康寿命延伸対策を重点事業とし、生涯を通じた健康づくりを引き続き実施するとともに、健康無（低）関心層も含めた全県民が健康になれる環境づくりを進めている。
- 外国人県民の活躍に向けた取組は、外国人留学生を対象とした就職ガイダンスや県内企業とのマッチングを実施した。
- 移動手段の確保に向けた取組は、バスの運行費等の一部補助を行うとともに、中小私鉄が実施する安全性向上に資する整備に対して補助を行った。

KPI (P33~P44)

進捗状況

健康寿命（男性）	移住者数
子どもの居場所がある市町村数	
健康寿命（女性）	
民間企業における障害者実雇用率	
包括的な支援体制が整備されている市町村の数	
年次有給休暇取得率	
公共交通（鉄道・乗合バス）の利用者数	
ジョブカフェを利用した就職者数（若者）	
管理職に占める女性の割合	



今後の方針

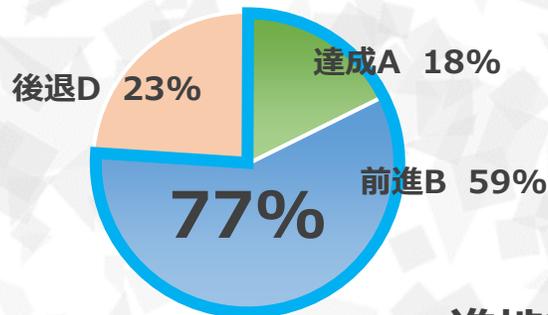
- 女性活躍を推進するためにも、無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）の解消に向け、職場・地域・家庭・学校教育などあらゆる場において、意識啓発を行う必要がある。
- 外国人県民の増加や多国籍化が進む中、外国人県民が安全・安心に暮らすために、日本語学習環境整備や情報提供の効率化等に、より一層取り組む。

V 地域経済循環の形成

概要

地域を巡る資源と資金。持続可能性を高める鍵は、私たちの存在の基盤である自然との共生を実現するための資源生産性の高い地域社会を創るとともに、私たちの生活を支える地域経済も特定の外部に依存することなく自立したものにすることにある。

KPI



総括

- 政策Vは、人口減少に伴い国内市場が縮小していく一方、世界人口は増加しエネルギー・食料等の資源がひっ迫していく見通しであることを踏まえ、資源と資金が循環する自立分散型で資源生産性の高い持続可能な地域社会を創ることを目的とし、資源生産性の向上や各産業の競争力強化などに取り組んだ。
- KPIの進捗状況は、設定した18のKPIのうち、17のKPIについて実績値が判明しており、「達成A」+「前進B」の割合は77%であった。
- 資源生産性の向上は、地域マイクログリッド（エネルギーを地産地消する仕組み）構築に向けた取組や住宅・県有施設等への太陽光発電設備及び蓄電設備の導入促進、水力発電所の整備等、エネルギーの地産地消・自立分散化を進めるとともに、「プラスチックごみゼロ」や「食品ロスゼロ」へ向けた県民運動を推進している。
- 各産業の競争力強化は、県産木材の加工体制の強化、農業生産基盤の整備やスマート農業等の推進による生産性の向上のほか、県内企業のデジタル化や次世代モビリティへの参入支援など、多様なイノベーションを喚起するための取組を推進し、各産業での雇用創出につなげるとともに、各産業における担い手の育成を推進し、循環経済の育成を進めている。

KPI (P45~P62)

燃料用木質チップ、木質ペレット生産量	
林業就業人口1人あたりの林業産出額	
事業承継計画策定件数	
再生可能エネルギー導入量	フードバンクの人口カバー率
県内木材総需要量における県産木材率	
素材生産量	農業産出額
1人あたり賃金	
県内総生産（名目）	65歳未満の林業従事者数
累計新規就農者数（45歳未満）	
1農業経営体あたりの生産農業所得	
一般廃棄物の再生利用率	木材産業産出額
1人あたり県民所得	青果物輸出金額

進捗状況

達成A

前進B

後退D

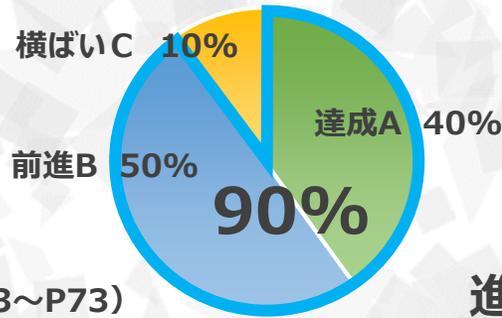
今後の方針

- 2023年度はぐんま未来産業アドバイザーボードを基に次期産業振興基本計画の策定を実施した。引き続き、県内企業の競争力を高め、付加価値を生み出す取組を進め、経済循環の形成を図っていく。

概要

長期持続性を高めるための取組の場として、さまざまな分野で多様な「県民」の交流からイノベーションが生まれる「官民共創コミュニティ」を立ち上げていく。

KPI



総括

- 政策VIは、さまざまな分野で官民の力をつなげて、公共に生じるイノベーションにより地域課題の解決を図ることを目的とし、地域別未来ビジョン策定のワークショップや官民共創スペース「NETSUGEN」の運営、文化やスポーツによる地方創生などに取り組んだ。
- KPIの進捗状況は、設定した11のKPIのうち10のKPIについて実績値が判明しており、「達成A」+「前進B」の割合は90%であった
- 未来ビジョン策定のワークショップを2021～2023の3年間で県内全地域（11地域）で開催した。
- 官民共創スペース「NETSUGEN」の運営では、月額会員の更なる獲得に取り組み、「NETSUGEN」の活性化、会員間の交流促進及び会員の満足度向上を図っている。
- 地方創生では、プロスポーツへの支援やeスポーツの大規模大会を開催したほか、若手アーティストへの支援を行うなど、スポーツや文化による関係人口の創出を進めている。また、本県を「リトリートの聖地」とするための情報発信やぐんまちゃんのブランド化に取り組んでいる。

KPI (P63～P73)

進捗状況

地域運営組織数	➤ 達成A
スタートアップ支援事業による支援起業家数（累計）	
プロスポーツチームのホームゲームでの1試合あたり平均観客動員数（3チーム）	
アートを活用した地域活性化にとりくむ地域	➤ 前進B
地域ビジョンから生まれた共創の取組件数	
サウンディング調査実施件数（累計）	
農地・農業用施設の維持・保全が図られた農地面積	➤ 横ばいC
民有人工林の整備率	
「森林」ビジネス取組地域数（累計）	
汚水処理人口普及率	

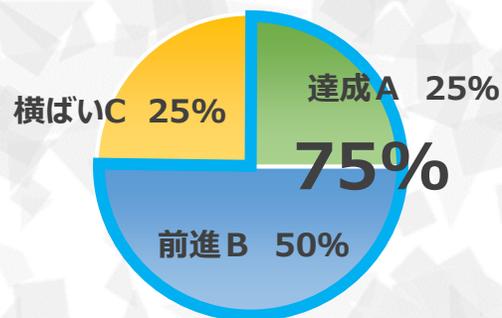
今後の方針

- 民間企業等との連携をさらに強化した官民共創コミュニティを育成するため、企業が抱える地域課題などをテーマとし、企業参加を促すための工夫や市町村の巻き込みを計りながらアイデアの実装確度を高めていき、コミュニティの定着と継続を図る。

概要

自ら考え、新しい領域で動き出す力を持つ人たち（始動人）が育ち、集い群馬をリードする社会を目指し、教育改革を進める。

KPI



KPI (P74~P77)

ICTリテラシーが身についたと感じる生徒の割合

課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいたと思う児童生徒の割合（小6）

課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいたと思う児童生徒の割合（中3）

自分の理解度に応じて学習できると感じる生徒の割合



達成A

前進B

横ばいC

進捗状況

総括

- 政策Ⅶは、刷新・創造こそが価値を生む時代に対応していく人材を輩出することを目的とし、ICTの活用促進、課題を解決する力の育成、グローバル人材の育成等の「教育イノベーション」に取り組んだ。
- KPIの進捗状況について、設定した4つのKPIの「達成A」+「前進B」の割合は75%であった。
- ICTの活用促進では、県内の小中学校のモデル校におけるICT教育の実践事例を県内に周知するほか、ICTリテラシー向上のための体験型web教材の活用を進めている。
- 地元ぐんまに誇りを持ち、突出した才能・アイデアを持つ“将来の始動人”を輩出することを目的とした地域課題解決型の教育プログラム「始動人Jr.キャンプ」等を実施した。
- OECDが実施する教育分野の国際調査である「社会情動的スキルに関する調査」（SSES）に日本で唯一参加した。

今後の方針

- 2023年度末に発行したリーフレット「エージェンシーを発揮する『自律した学習者』へ」を周知・普及し、児童の学ぼうとする意思や原動力を生かした学びの全県展開を図っていく。
- 群馬ならではの非認知能力の評価・育成方法を確立し、県内学校への展開を図るとともに、「群馬モデル」として全国に発信していく。

第3部 政策評価（詳細）

① KPI

② ロードマップ

7つの政策の柱ごとに設定しているKPI個々の評価結果を掲載しています。
今回は、「基本計画」3年目となる2023年度の結果評価をまとめています。

第3部 政策評価（詳細）

① KPI

② ロードマップ

KPI実績値は2024年6月時点で把握したものです。

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

- 1 [行政手続電子化率](#)
- 2 [テレワーク週平均取得日数](#)
- 3 [児童生徒のICT活用を適切に指導する能力が身につけている教員の割合](#)
- 4 [ICT化の進展により、子どもたちと関わる時間が増加したと考える教員の割合](#)
- 5 [ICTを活用した授業をほぼ毎日行っている教員の割合（小学校）](#)
- 6 [ICTを活用した授業をほぼ毎日行っている教員の割合（中学校）](#)

II 災害レジリエンスNo.1の実現

- 7 [水害リスクが軽減される人家戸数](#)
- 8 [水害リスクが軽減される産業団地数](#)
- 9 [土砂災害リスクが軽減される人家戸数](#)
- 10 [ぐんま地域防災アドバイザーの市町村設置率](#)

III 医療提供体制の強化

- 11 [回復期病床の数\(回復期的急性期病床を含む\)](#)
- 12 [医療施設従事医師数](#)
- 13 [救急要請（覚知）から医療機関への搬送までに要した平均時間](#)
- 14 [訪問診療を行う病院・診療所の数](#)

IV 県民総活躍社会の実現

- 15 [子どもの居場所がある市町村数](#)
- 16 [ジョブカフェを利用した就職者数（若者）](#)
- 17 [男女の地位の平等感（※実績未確定）](#)
- 18 [管理職に占める女性の割合](#)
- 19 [健康寿命（男性）](#)
- 20 [健康寿命（女性）](#)
- 21 [民間企業における障害者実雇用率](#)
- 22 [留学生の日本企業等への就職状況（在留資格変更許可数・構成比率）（※実績未確定）](#)
- 23 [移住者数](#)
- 24 [包括的な支援体制が整備されている市町村の数](#)
- 25 [年次有給休暇取得率](#)
- 26 [公共交通（鉄道・乗合バス）の利用者数](#)

V 地域経済循環の形成

- 27 [再生可能エネルギー導入量](#)
- 28 [燃料用木質チップ、木質ペレット生産量](#)
- 29 [一般廃棄物及び産業廃棄物の再生利用率（一般廃棄物）](#)
- 30 [一般廃棄物及び産業廃棄物の再生利用率（産業廃棄物）（※実績未確定）](#)
- 31 [フードバンクの人口カバー率](#)
- 32 [林業就業人口1人あたりの林業産出額](#)
- 33 [素材生産量](#)
- 34 [木材産業産出額](#)
- 35 [県内木材総需要量における県産木材率](#)
- 36 [農業産出額](#)
- 37 [青果物輸出金額](#)
- 38 [1農業経営体あたりの生産農業所得](#)
- 39 [県内総生産（名目）](#)
- 40 [1人あたり県民所得](#)
- 41 [65歳未満の林業従事者数](#)
- 42 [累計新規就農者数（45歳未満）（2021年度からの累計）](#)
- 43 [事業承継計画策定件数（累計）](#)
- 44 [1人あたり賃金](#)

VI 官民共創コミュニティの育成

- 45 [地域ビジョンから生まれた共創の取組件数（累計）](#)
- 46 [地域運営組織数](#)
- 47 [サウンディング調査実施件数（累計）](#)
- 48 [スタートアップ支援事業による支援起業家数（累計）](#)
- 49 [プロスポーツチームのホームゲームでの1試合あたり平均観客動員数（3チーム）](#)
- 50 [アートを活用した地域活性化に取り組む地域](#)
- 51 [観光消費額（※実績未確定）](#)
- 52 [「森林ビジネス」取組地域数（累計）](#)
- 53 [農地・農業用施設の維持・保全が図られた農地面積](#)
- 54 [民有人工林の整備率](#)
- 55 [汚水処理人口普及率](#)

VII 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍

- 56 [ICTリテラシーが身についたと感じる生徒の割合](#)
- 57 [自分の理解度に応じて学習できると感じる生徒の割合](#)
- 58 [課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいたと思う児童生徒の割合（小6）](#)
- 59 [課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいたと思う児童生徒の割合（中3）](#)

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

KPI	1:行政手続電子化率			
担当所属	知事戦略部 デジタルトランスフォーメーション課			
関係所属	-			
出典	県デジタルトランスフォーメーション課調べ（とりまとめ）			
算出方法	県の裁量で電子化が可能な行政手続のうち、申請件数が多いなど電子化の必要性が高い手続の電子化の割合			
設定の考え方	必要性の高い手続については期間内にすべて電子化を行う。			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2020年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
8.3%	100%	100%	93.5%	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ぐんま電子申請等受付システム運用 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 2022年度に、県の裁量で電子化が可能な行政手続のうち、一定の処理件数（年間処理件数が50件以上（2020年度ベース））がある手続について、所管課へオンライン化を依頼した。所管課によってオンライン化の必要性や取組方法の理解にばらつきがあることから、丁寧な説明を続けるとともに必要に応じて伴走支援や進捗確認を実施することでオンライン化推進した。 			

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

KPI	2:テレワーク週平均取得日数			
担当所属	知事戦略部 デジタルトランスフォーメーション課			
関係所属	-			
出典	県デジタルトランスフォーメーション課調べ			
算出方法	知事部局職員における週あたりのテレワーク平均取得日数			
設定の考え方	働き方改革や災害時の業務継続を図るため、情報通信基盤、勤怠管理、コミュニケーション等を考慮し週2日を目標に設定			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2021年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
0.09日	2日	2日	0.15日	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> テレワーク推進 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 第5次県庁情報通信ネットワークへの移行やノート型PCの整備を行うことにより、職員がテレワークを行いやすい環境の整備が進んだ。また、テレワーク実施要領の改正による申請手続の簡素化や職員向けポータルサイト等を通じた周知により推進した。働き方改革や災害時の業務継続の観点からも実施を進めることができた。 			

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

KPI	3:児童生徒のICT活用を適切に指導する能力が身につけている教員の割合
担当所属	教育委員会事務局 義務教育課
関係所属	総務課、義務教育課、高校教育課
出典	学校における教育の情報化の実態等に関する調査（文部科学省）
算出方法	「できる」「ややできる」と回答した教員の割合
設定の考え方	5年後にはほぼすべての教員にICT活用指導力が身に付いていることを目指し、2025年度の目標値を95%に設定。2023年度時点では、目標に対する進捗率約60%程度を見込み、85%に設定

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
71.7%	85%以上	95%以上	76.1%	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 教育イノベーション推進体制構築 ・ 県立高校ICT教育推進 オンライン学習サポーター ・ 小中学校学習支援ソフトウェア補助
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 各学校において、「はばたく群馬の指導プランⅡ」（左側画像）を基に、各教科等における児童生徒の情報活用能力の育成や、「はばたく群馬の指導プランⅡ ICT活用ver.」に示されている「GUNMA1人1台端末活用スキル系統表」を参考にし、児童生徒の端末活用スキルの育成を図っている。 1人1台端末の活用が進み、授業実践を通じて教師の指導スキルが身につけてきたと考えられる。今後は、2022年度に作成した、ICTの活用方法を授業の学習過程に位置付けて示した資料「問題解決的な学習を充実させるICT機能」（右側画像）を周知し、指導スキルのチェックリストとしての活用を促すことで更なる改善を図っていく。

5 情報活用能力の育成

技術分野の学習における情報とは…生活や社会の中にある問題及び問題の解決策

情報の収集
 適切な収集手段を考えさせる
 ◆調査活動から
 ・取組説明書の内容
 ・専門書や地域の方からの聞き取り
 ・インターネットによる検索・目録
 ◆実践的・体験的活動から
 ・観察・実験
 ・製品の観察、分解・組立て
 ・製作・設計

情報の発信・伝達
 構築した解決策を図や表などに表現させる
 ◆材料と加工の技術
 ・角筒、第三角法
 ◆生物育種の技術
 ・遺伝子組換え
 ◆エネルギー変換の技術
 ・回路図、製作図
 ◆情報の発信
 ・アクティビティ図

問題解決における情報活用
 技術ならではの見方・考え方を働かせ情報をまとめる
 ◆(例) 発電の特長について
 発電機の種類
 発電機の種類
 発電機の種類
 発電機の種類

▶ はばたく群馬の指導プランⅡ

「はばたく群馬の指導プランⅡ」ICT活用Version

問題解決的な学習を充実させるICT機能

情報の収集
 適切な収集手段を考えさせる
 ◆調査活動から
 ・取組説明書の内容
 ・専門書や地域の方からの聞き取り
 ・インターネットによる検索・目録
 ◆実践的・体験的活動から
 ・観察・実験
 ・製品の観察、分解・組立て
 ・製作・設計

情報の発信・伝達
 構築した解決策を図や表などに表現させる
 ◆材料と加工の技術
 ・角筒、第三角法
 ◆生物育種の技術
 ・遺伝子組換え
 ◆エネルギー変換の技術
 ・回路図、製作図
 ◆情報の発信
 ・アクティビティ図

問題解決における情報活用
 技術ならではの見方・考え方を働かせ情報をまとめる
 ◆(例) 発電の特長について
 発電機の種類
 発電機の種類
 発電機の種類
 発電機の種類

▶ 問題解決的な学習を充実させるICT機能

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

KPI	4:ICT化の進展により、子どもたちと関わる時間が増加したと考える教員の割合
担当所属	教育委員会事務局 学校人事課
関係所属	管理課
出典	県学校人事課調べ（2023年度教職員の業務状況等調査）
算出方法	教員向けアンケートにおいて、「感じている」「どちらかといえば感じている」と回答した教員の割合
設定の考え方	毎年度確実に増加することを目指す（未調査であり、基準となる数値が不明なため）。

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2021年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
23.8%	基準年度（2021年度）よりも増加	2023年度よりも増加	28.5%	達成A

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ICT環境整備 学校の業務改善・効率化PJ
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 学校と保護者間の連絡のデジタル化の取組が着実に進んでいる。（欠席連絡 2021年度：35校 2022年度：212校 2023年度：378校） 教職員の多忙化解消の取組として、ICT化が進んでいる例と今後期待される例を明示した「提言R6」を发出し、学校でのICT化を推進した。 ICT化による学校業務効率化がさらに多くの業務に広がるよう、すでに実施されている好事例を収集し、展開していく。

提言 R 6

～子どもたちに豊かな学びを届けるために～

学校向け
令和5年12月
教職員の多忙化解消に向けた協議会

学校の業務はそれぞれ意義があり大切なものですが、**教職員がゆとりをもって、自ら学び、子どもたち一人一人としっかり向き合う時間を確保することにより、より豊かな学びを届けることができます。**

県内全校長と抽出校の教職員を対象に行った「教職員の業務状況等調査」では、今年も成果が見られた一方、学校の働き方改革の状況について抽出校の教職員の45%が「進んでいない」「どちらかといえば進んでいない」と回答しており、**教職員が実感できる更なる取組が必要**であることも明らかになりました。各学校においては、この提言を基に、地域や関係者の理解を得ながら**学校の実情に合わせた取組を一層進めて**いただきますようお願いいたします。

あなたの学校では働き方改革、業務改善が進んでいると思いますか。

令和5年8月実施。教職員の業務状況等調査抽出校（小・中・高・特 58校）の職員（校長を除く）対象。【1663名が回答】

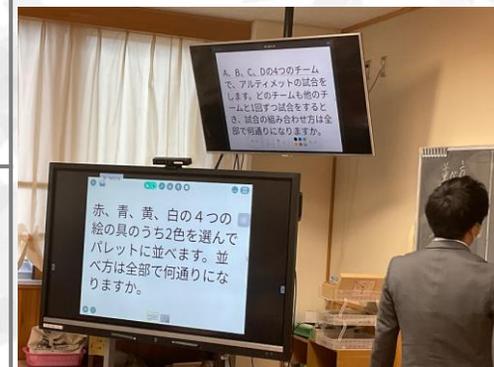
▶ 提言R6

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

KPI	5:ICTを活用した授業をほぼ毎日行っている教員の割合（小学校）
担当所属	教育委員会事務局 義務教育課
関係所属	総務課、総合教育センター
出典	全国学力・学習状況調査（文部科学省）※2019・2020年度は「教員が大型提示装置（プロジェクター、電子黒板など）などのICTを活用した授業を1クラス当たりどの程度行ったか」、2021年度からは「一人一人に配備されたPCタブレットなどのICT機器を授業でどのくらい活用しましたか」という質問の値より算出。
算出方法	「ほぼ毎日行っている」と回答した教員の割合
設定の考え方	2020年度末までに県内すべての小中学校に1人1台PCが整備されることから、2021年度末にはすべての教員がICTを活用した授業をほぼ毎日行うこととなるため、2023年度以降の目標値を100%とした。

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
27.1%	100%	100%	72.3%	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ICT活用促進PJ 新しい学びの推進PJ 教育イノベーション推進体制構築 教員の指導力向上研修
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 出典の調査において、「週3回以上」と回答した教員の割合が20.5%であり、「ほぼ毎日」と合わせると92.8%であった。 各教科等授業改善プロジェクトのモデル校におけるICTを効果的・効率的に活用した実践を公開授業や資料のweb掲載を通じて周知する取組を、引き続き継続していく。



▶ 大型提示装置による資料提示



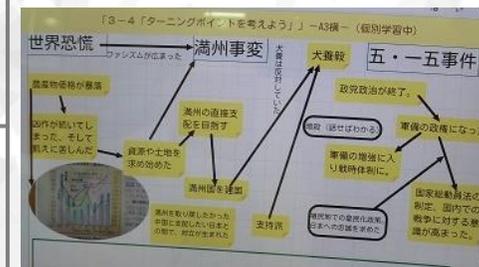
▶ 1人1台端末を活用した協働学習

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

KPI	6:ICTを活用した授業をほぼ毎日行っている教員の割合（中学校）
担当所属	教育委員会事務局 義務教育課
関係所属	総務課、総合教育センター
出典	全国学力・学習状況調査（文部科学省）※2019・2020年度は「教員が大型提示装置（プロジェクター、電子黒板など）などのICTを活用した授業を1クラス当たりどの程度行ったか」、2021年度からは「一人一人に配備されたPCタブレットなどのICT機器を授業でどのくらい活用しましたか」という質問の値より算出。
算出方法	「ほぼ毎日行っている」と回答した教員の割合
設定の考え方	2020年度末までに県内すべての小中学校に1人1台PCが整備されることから、2021年度末にはすべての教員がICTを活用した授業をほぼ毎日行うこととなるため、2023年度以降の目標値を100%とした。

基準値（策定時）		目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度	2023年度
40.5%	100%	100%	73.4%	73.4%	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ICT活用促進PJ 新しい学びの推進PJ 教育イノベーション推進体制構築 教員の指導力向上研修
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 出典の調査において、「週3回以上」と回答した教員の割合が19.6%であり、「ほぼ毎日」と合わせると93.0%であった。 各教科等授業改善プロジェクトのモデル校におけるICTを効果的・効率的に活用した実践を公開授業や資料のweb掲載を通じて周知する取組を、引き続き継続していく。



▶1人1台端末を活用した生徒の考えのまとめ



▶1人1台端末を活用した協働学習

Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現

KPI	7:水害リスクが軽減される人家戸数			
担当所属	県土整備部 河川課			
関係所属	-			
出典	県河川課調べ（とりまとめ）			
算出方法	計画期間内における河川整備計画に基づく河川整備により、水害リスクが軽減される人家戸数の累積値			
設定の考え方	河川整備の進捗を踏まえ、2029年度末までに、水害リスクを軽減させる人家戸数を35,400戸とする将来目標に向け、2025年度目標値を設定した。			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
8,819戸	-	32,818戸	16,301戸	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 堤防嵩上げ、休泊川総合内水対策計画策定 令和元年東日本台風により溢れそうになった河川や甚大な被害が想定される河川の整備 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度は、約2.7kmの河川整備を行い、石田川(調節池)の整備事業が完了するなど、指標の進捗は順調に推移している。 引き続き、国が進める「防災・減災、国土強靱化のための5か年加速化対策」等を積極的に活用し、河川改修を重点的に推進して、水害リスクの軽減に努める。 			



▶一級河川石田川（調節池）

Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現

KPI	8:水害リスクが軽減される産業団地数			
担当所属	県土整備部 河川課			
関係所属	-			
出典	県河川課調べ（とりまとめ）			
算出方法	計画期間内における河川整備計画に基づく河川整備により、水害リスクが軽減される産業団地数の累積値			
設定の考え方	河川整備の進捗を踏まえ、2029年度末までに、水害リスクを軽減させる産業団地数を11団地とする将来目標に向け、2025年度目標値を設定した。			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
1団地	-	10団地	1団地	横ばいC
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 堤防嵩上げ、休泊川総合内水対策計画策定 令和元年東日本台風により溢れそうになった河川や甚大な被害が想定される河川の整備 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度は、利根川、蚊沼川等で河川改修を推進した。指標の進捗は現状維持となっているが、2025年度の目標値達成に向けた事業進捗は順調に推移している。 引き続き、国が進める「防災・減災、国土強靱化のための5か年加速化対策」等を積極的に活用し、河川改修を重点的に推進して、水害リスクの軽減に努める。 			



▶一級河川利根川

Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現

KPI	9:土砂災害リスクが軽減される人家戸数			
担当所属	県土整備部 砂防課			
関係所属	-			
出典	県砂防課調べ（とりまとめ）			
算出方法	計画期間内における砂防関係施設整備により土砂災害リスクが軽減される人家戸数の累積値			
設定の考え方	砂防関係施設整備の進捗を踏まえ、2029年度末までに、土砂災害リスクを軽減させる人家戸数を21,600戸とする将来目標に向け、2025年度目標値を設定した。			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
約18,000戸	-	20,200戸	19,444戸	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 要配慮者利用施設や避難所を守る施設整備、頻発化する豪雨に対応する砂防堰堤等の機能の維持・回復 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度は、上鼻高沢の砂防堰堤などが完了したことから、指標の進捗は概ね順調に推移している。 引き続き、国が進める「防災・減災、国土強靱化のための5か年加速化対策」等を積極的に活用し、土砂災害対策を重点的に推進して、土砂災害リスクの軽減に努める。 			



▶高崎市：上鼻高沢



▶桐生市：西久方町一丁目1地区

Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現

KPI	10:ぐんま地域防災アドバイザーの市町村設置率			
担当所属	総務部 危機管理課			
関係所属	-			
出典	県危機管理課調べ			
算出方法	ぐんま地域防災アドバイザーが1人以上設置されている市町村の割合を算出。			
設定の考え方	10年後に100%にするため、1年に1.43%ずつ増加させる。			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2020年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
85.7%	-	92.9%	94.3%	達成A
関係事業	-			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 2023年8月と9月に2回の「群馬県防災士養成講座」を開催し、162名が防災士試験に合格、52名をぐんま地域防災アドバイザーとして登録した。ぐんま地域防災アドバイザーの市町村設置率については、実績値が策定時の数値から前進しており、地域の防災力向上につながる人材確保については一定の成果が得られた。 ぐんま地域防災アドバイザーが設置されていない市町村に個別に働きかけ、全市町村の設置を目指す。 			



▶ぐんま地域防災アドバイザー養成講座

Ⅲ 医療提供体制の強化

KPI	11:回復期病床の数（回復期的急性期病床を含む）			
担当所属	健康福祉部 医務課			
関係所属	-			
出典	病床機能報告			
算出方法	各医療機関が病棟単位で報告する医療機能別の病床数			
設定の考え方	地域医療構想における2025年回復期必要病床数			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2018年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
5,276床	-	6,067床	5,944床	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 保健医療計画推進（県保健医療計画推進等） 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 地域医療構想に沿った医療機能再編・機能分化が徐々に前進している。 新型コロナ感染拡大により、2020～2021年度は同構想の議論が事実上中断していたが、2022年度から再開されたことから、各区域の地域医療調整会議の議論を活発化させ、さらなる再編・機能分化を推進していく。 			

Ⅲ 医療提供体制の強化

KPI	12:医療施設従事医師数			
担当所属	健康福祉部 医務課			
関係所属	-			
出典	医師・歯科医師・薬剤師統計（厚生労働省）※2023年度実績値（2022年度時点）は、県独自調査（健康福祉課・医務課）結果			
算出方法	日本国内に住所があって、医師法第6条第3項により届け出た医師の届出票に基づき、医療施設（病院・診療所）に従事する医師数を集計したもの			
設定の考え方	医師偏在指標が全国中央値に達するための医師数 ※医師偏在指数：厚生労働省により定式化された、医療ニーズや人口構成の変化などの要素を加味して地域の医師の偏在度合いを示す指数			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2018年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
4,457人	4,663人	2023年度より医師偏在指標水準を更に向上	4,604人	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 医療勤務環境改善支援センター 医師確保対策 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 医師確保に係る施策を総合的に推進した結果、着実に医師の確保が進んでいる。 引き続き、医学部を目指す高校生向けセミナーの実施や、医学生・研修医への修学資金の貸与、女性医師等の就労支援など、各世代を対象とした取組に加え、臨床研修病院紹介及び県外医師の移住促進動画の作成・配信や、県外医学生への病院見学交通費助成など、ニーズに即したより実効性のある取組を行い、医師の確保・定着を進めていく。 			

Ⅲ 医療提供体制の強化

KPI	13:救急要請（覚知）から医療機関への搬送までに要した平均時間
担当所属	健康福祉部 医務課
関係所属	—
出典	救急・救助の現況（総務省消防庁）
算出方法	入電から医師引継ぎまでに要するまでの平均時間
設定の考え方	高齢化の進展により救急搬送が増加し、搬送に要する時間が延伸傾向にある中、今後も近隣都県の中で、一番早く医療機関に到着し、救急医療が受けられる体制を維持する。

基準値（策定時）		目標値		実績値	進捗状況
2018年度		2023年度		2023年度	2023年度
関東最速 (36.7分)		—		関東最速 (42.9分)	達成A

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 救急医療対策 小児救急医療対策
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 高齢化の進展等に伴う救急搬送数の増加等により、搬送に要する時間は延伸しているが、関東最速を達成した。 引き続き、救急医療に関する研修の実施等によるメディカルコントロール体制の充実や統合型医療情報システムの運営・機能強化により救急搬送の効率化・高度化を図る。



▶ぐんま統合型医療システム

Ⅲ 医療提供体制の強化

KPI	14:訪問診療を行う病院・診療所の数			
担当所属	健康福祉部 健康福祉課			
関係所属	-			
出典	レセプト情報・特定健診等情報データベース（厚生労働省）			
算出方法	在宅患者訪問診療料を算定した病院・診療所数を、レセプト情報を利用して集計			
設定の考え方	在宅医療の医療需要（推計）を踏まえ必要量を算出。参考にした医療需要の伸び率（推計） 2015年度→2023年度 1.07倍 2023年度→2025年度 1.023倍			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2018年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
487か所以上	519か所以上	531か所以上	486か所以上	後退D
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 医療介護連携推進 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 在宅療養支援診療所等設備整備事業により在宅療養支援病院、在宅療養支援診療所等の開設・運営を支援したが、策定時の現状値より2023年度の実績値が後退した。しかし、訪問診療を受けた患者数は増加傾向にある。 実績値の後退理由としては、新型コロナウイルスの影響や比較的診療患者数の少ない医療機関が廃止等により訪問診療を行わなくなったケースが想定される。在宅医療の需要は今後も増加が見込まれるため、在宅医療に取り組む医療機関への支援を引き続き実施していく。 			

IV 県民総活躍社会の実現

KPI	15:子どもの居場所がある市町村数
担当所属	生活子ども部 子ども・子育て支援課
関係所属	—
出典	県子ども・子育て支援課調べ
算出方法	子どもの居場所とは、子ども食堂や無料学習支援等（自治体の委託による居場所を除く）を指す。
設定の考え方	県内全市町村に子どもの居場所が設置される。

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2020年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
20市町村	—	35市町村	22市町村	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 子どもの居場所づくり応援事業補助金 子どもの居場所づくりマッチングコーディネーター配置 子どもの居場所づくりアドバイザー設置
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 「子どもの居場所づくり応援事業補助金」による子どもの居場所の新規開設支援や、「子どもの居場所づくりマッチングコーディネーター」による運営支援のほか、子どもの居場所づくりアドバイザー設置による立ち上げ時等の相談体制整備により、子どもの居場所が設置された市町村の増加に繋がった。 町村部での新規開設を一層推進するため、該当町村との意見交換・調整を進める。



▶子ども食堂の様子

IV 県民総活躍社会の実現

KPI	16:ジョブカフェを利用した就職者数（若者）
担当所属	産業経済部 労働政策課
関係所属	—
出典	県労働政策課調べ
算出方法	ジョブカフェを利用した就職者数（非正規雇用者を含む。）
設定の考え方	「労働力調査（総務省）」の結果から試算したR1時点の県内の完全失業者数について、ハローワークと役割分担しつつ5年間で解消する人数を推計したもの

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
1,072人／年	—	1,280人／年	807人／年	後退D

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 若者就職対策
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 群馬県内の有効求人倍率は、計画策定時以降1以上であり、売り手市場が継続。ジョブカフェ利用者も減少傾向。 ただし、2023年度において、ジョブカフェ利用者は8,556人おり、売り手市場にあっても、ジョブカフェの支援が必要な若者は一定数認められる。 引き続き利用者の利便性の向上を図るため、オンラインによる個別相談（カウンセリング）や就職支援セミナーの実施などを進め、時代の変化に対応した取組を進めていく。なお、利用者に対する就職した者の割合は、2023年度9.4%であり、計画策定時（2019年度6.1%）と比較し上昇している。



▶ オンラインカウンセリング

IV 県民総活躍社会の実現

KPI	18:管理職に占める女性の割合
担当所属	生活こども部 生活こども課
関係所属	産業経済部 労働政策課
出典	就業構造基本調査
算出方法	—
設定の考え方	「第5次男女共同参画基本計画」の「2020年代の可能な限り早期に指導的地位に占める女性の割合を30%程度」との国の目標を参考に設定

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2017年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
16.1%	—	33%（3人に1人）	10.7%	後退D

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 働きやすい職場環境づくり
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 各分野において、女性自らの参画意欲の向上を図るため意識啓発を行い、将来の女性リーダーの育成に関する取組等を積極的に行ったものの、実績値は基準値よりも後退する結果となった。 女性管理職育成のためのセミナー等を開催したり、職場における女性の活躍推進等に取り組む企業を認証し、働きやすい職場環境づくりを後押しするなど、働く女性の活躍を推進できた。



▶群馬県いきいきGカンパニー優良事業所表彰

IV 県民総活躍社会の実現

KPI	19:健康寿命（男性）			
担当所属	健康福祉部 健康長寿社会づくり推進課			
関係所属	介護高齢課			
出典	厚生労働省算出（算出は不定期）			
算出方法	国民生活基礎調査より「日常生活に制限のない期間の平均」として算出			
設定の考え方	2016年を起点に、2040年までに3年以上延伸し75歳以上とする国の健康寿命延伸プランを参考に、24年間で3年延伸させるため、2025年までに1.125年延伸を目標とする。			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2016年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
72.07年	—	73.2年	73.41年	達成A
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 活力ある健康長寿社会実現に向けたモデル事業 ・ 健康ポイント制度 ・ 県民健康・栄養調査、糖尿病等データ分析 ・ フレイル予防事業 ・ 元気高齢者総合支援 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> ・ 健康寿命延伸対策を重点事業として実施し、策定時の現状値より実績値は大きく増加し、目標値を達成した。 ・ 今後、生涯を通じた健康づくりを引き続き実施するとともに、健康無（低）関心層も含めたすべての県民が自然に健康になれる環境づくりを進めていく。 			

IV 県民総活躍社会の実現

KPI	20:健康寿命（女性）			
担当所属	健康福祉部 健康長寿社会づくり推進課			
関係所属	介護高齢課			
出典	厚生労働省算出（算出は不定期）			
算出方法	国民生活基礎調査より「日常生活に制限のない期間の平均」として算出			
設定の考え方	2016年を起点に、2040年までに3年以上延伸し75歳以上とする国の健康寿命延伸プランを参考に、24年間で3年延伸させるため、2025年までに1.125年延伸を目標とする。			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2016年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
75.20年	—	76.3年	75.8年	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 活力ある健康長寿社会実現に向けたモデル事業 ・ 健康ポイント制度 ・ 県民健康・栄養調査、糖尿病等データ分析 ・ フレイル予防事業 ・ 元気高齢者総合支援 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> ・ 健康寿命延伸対策を重点事業として実施し、策定時の現状値より実績値は増加した。今後、生涯を通じた健康づくりを引き続き実施するとともに、健康無（低）関心層も含めたすべての県民が自然に健康になれる環境づくりを進めていく。 			

IV 県民総活躍社会の実現

KPI	21:民間企業における障害者実雇用率
担当所属	産業経済部 労働政策課
関係所属	地域創生部 スポーツ局 スポーツ振興課、健康福祉部 障害政策課、教育委員会事務局 特別支援教育課
出典	障害者雇用状況の集計結果（群馬県労働局）
算出方法	$(\text{障害者である労働者の数} + \text{障害者である短時間労働者の数} \times 0.5) / \text{労働者の数} + \text{短時間労働者の数} \times 0.5$
設定の考え方	障害者雇用促進法が定める民間企業の法定雇用率2.3%を2025年までに達成する。

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
2.14%	—	2.3%	2.28%	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 特別支援教育振興（職業自立推進、作業学習充実） 障害者差別解消推進 障害者スポーツ推進 障害者就労支援
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 県内民間企業における障害者実雇用率は、2023年6月1日時点で2.28%（前年比+0.07ポイント）と11年連続で過去最高を更新しており、目標値である2.3%に向かって前進している。 雇用率の達成企業割合は56.1%であり、障害者雇用に関する理解が少ない企業も存在する。引き続き、関係機関と連携しながら、障害者の就労先の開拓、障害者雇用の啓発等の新たな働き方の普及等を行うことで、県内企業の障害者実雇用率の向上を図っていく。



▶ 障害者の就労先開拓

IV 県民総活躍社会の実現

KPI	23:移住者数
担当所属	地域創生部 ぐんま暮らし・外国人活躍推進課
関係所属	—
出典	県ぐんま暮らし・外国人活躍推進課とりまとめ
算出方法	県内市町村へ照会のうえ報告のあった数値をとりまとめ
設定の考え方	2040年に180万人の県人口を維持できる観点から目標を設定（現状維持だと160万人）

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
962人／年	—	1,400人／年	1,479人／年	達成A

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ぐんま暮らしブランド化推進 ぐんまでテレワーク推進プロジェクト
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> コロナ禍において、密接・密集を避けられる地方への関心が高まるとともに、首都圏の企業を中心としたテレワークの普及により「転職なき移住」にも注目が高まっている。 このような中、本県の、東京からのアクセスの良さ、自然災害の少なさ、豊かな温泉や自然環境などの魅力や強みを活かし、各種情報発信などを強化しているところである。 また、ふるさと回帰支援センターの移住希望地ランキングでは過去最高の2位となるなど、本県への移住の関心は確実に高まりつつあると考えられる。



▶ オールぐんま移住相談会の様子

IV 県民総活躍社会の実現

KPI	24:包括的な支援体制が整備されている市町村の数			
担当所属	健康福祉部 地域福祉課			
関係所属	生活子ども部 私学・子育て支援課、健康福祉部 健康長寿社会づくり推進課、障害政策課			
出典	県地域福祉課調べ			
算出方法	次の支援体制が整備できている市町村数（翌年度4月1日時点） ①_重層的支援体制整備事業 ②_①に準じた支援体制を整備			
設定の考え方	重層的支援体制整備事業（※）への移行準備事業実施予定5市町村＋実施可能性あり18市町村の半数（5＋9）〔2020年度調べ〕 （※市町村が包括的な支援体制を整備するに当たって活用できる一事業）			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2020年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
0	－	14市町村	6市町村	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 小規模社会福祉法人等協働推進、包括的支援体制構築事業 成年後見制度、市民後見推進 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 移行準備事業に取り組んでいる4市町を加えると2025年度には10市町村となる見込みである。引き続き目標達成に向けて、研修会の開催や個別訪問等を通じ、体制整備に取り組む市町村を支援する。 			

IV 県民総活躍社会の実現

KPI	25:年次有給休暇取得率
担当所属	産業経済部 労働政策課
関係所属	—
出典	就労条件総合調査特別集計（厚生労働省雇用環境・均等局職業生活両立課作成）
算出方法	労働者1人平均取得率 取得日数計／付与日数計×100
設定の考え方	第1期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」のKPIが70%であり、県の最新値が52.4%と未達成のため設定

基準値（策定時）		目標値		実績値	進捗状況
2019年度		2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
52.4%		—	70%	57.7%	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 働きやすい職場環境づくり
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 誰もが働きやすい職場環境づくりを推進していくために①働き方改革推進事業②企業認証制度を推進した結果、年次有給休暇取得率は策定時より5.3ポイント上昇し、一定の成果を上げることができた。 県では多様な人材が活躍できる働きやすい職場づくりに向けたセミナー等を実施しているが、研修に参加しない企業への意識啓発が課題となっている。セミナー周知について関係機関や県ホームページ等を通じて県内企業への働きかけを広げていきたい。



▶働き方改革推進事業（イクボス養成塾）



▶群馬県いきいきGカンパニー優良事業所表彰

IV 県民総活躍社会の実現

KPI	26:公共交通（鉄道・乗合バス）の利用者数
担当所属	知事戦略部 交通イノベーション推進課
関係所属	—
出典	県交通イノベーション推進課調べ（とりまとめ）
算出方法	県内の鉄道の乗車人員及び乗合バスの年間延べ利用者数の合計値
設定の考え方	自動車以外の移動手段を確保できるよう、鉄道や乗合バスなどの公共交通を維持するため、2018年度の利用者数を維持することを目標値とした。

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2018年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
6,308万人	—	6,308万人の維持	5,348万人	後退D

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 地域公共交通網の再編・効率化 自動運転技術の開発
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> コロナ禍前までの水準には戻っていないが、回復傾向にある。 「誰もが安全で快適に移動できる社会」の実現に向けて、多様な移動手段を確保するため、地域的な暮らしの足の確保、基幹公共交通軸の確保・維持を図るとともに、「ニューノーマル」「DX」「2050年5つのゼロ宣言」や移動手段の技術革新などの公共交通を取り巻く環境の変化に対応した施策に取り組んでいく。



▶地域連携ICカード「nolbé（ノルベ）」

V 地域経済循環の形成

KPI	27:再生可能エネルギー導入量			
担当所属	知事戦略部 グリーンイノベーション推進課			
関係所属	企業局 発電課			
出典	県グリーンイノベーション推進課調べ			
算出方法	経済産業省資源エネルギー庁「再生可能エネルギー電気の利用の促進に関する特別措置法 情報公表用ウェブサイト」、県グリーンイノベーション推進課が実施した調査等を元に推計			
設定の考え方	再生可能エネルギーの導入量を想定し、10年後（2030年度）の目標を77億kWh/年に設定。そこから中間年(2025年度)の目標値を算出。			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
5,689,149千kWh/年	—	7,059,000千kWh/年	6,593,750千kWh/年	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 太陽光発電設備・蓄電池等導入推進 発電所の新規開発 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 主に太陽光発電が、比較的場所を選ばずに容易に設置できることや固定価格買取制度により、住宅用・事業用ともに増加した。 (住宅用 2022 : 3.9億kWh/年 → 2023 : 4.2億kWh/年) (事業用 2022 : 26.8億kWh/年 → 2023 : 27.4億kWh/年) さらなる太陽光発電の普及促進に向けた支援策として、長期・低利の制度融資、共同購入事業、初期費用0円事業、補助事業を実施した。 			

V 地域経済循環の形成

KPI	28:燃料用木質チップ、木質ペレット生産量			
担当所属	環境森林部 森林局 林業振興課			
関係所属	-			
出典	群馬県木材需給の現況			
算出方法	各生産施設に対する生産量調査の結果を集計			
設定の考え方	新規バイオマス発電所による増加を想定し10年後（2030）の目標を163千m ³ に設定。それを按分し中間年（2025）の目標値を算出 ※現状値、目標値、実績値は暦年調査			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年	2023年	2025年	2023年度	2023年度
119千m ³ /年	-	143千m ³ /年	173千m ³ /年	達成A
関係事業	-			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 低質材の利用拡大を図るため、木質チップの加工施設や、チップを活用したバイオマス発電施設、木質ペレットを活用したボイラーなど電力や熱を供給する施設等の整備を推進した。 皆伐再造林における低質材の搬出を促すことにより、従来林地残材となっていた丸太の有効活用を進めるなど、木質チップやペレット生産量の増加に繋がる取組を行った。引き続き、木質バイオマス利用施設の整備や低質材の搬出を増加させる取組を行うことで利用拡大を図る。 			



▶木質チップ加工施設

V 地域経済循環の形成

KPI	29:一般廃棄物及び産業廃棄物の再生利用率（一般廃棄物）
担当所属	環境森林部 廃棄物・リサイクル課
関係所属	環境政策課、環境保全課
出典	一般廃棄物処理実態調査（環境省）
算出方法	一般廃棄物再生利用率 = (直接資源化量 + 中間処理後再生利用量 + 集団回収量) ÷ (ごみ総処理量 + 集団回収量) × 100
設定の考え方	環境省が定めた「廃棄物の減量その他その適正な処理に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図るための基本的な方針」を参考に設定

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2018年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
15.2%	—	27%	13.9%	後退D

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 循環型社会づくり推進 プラスチックごみ「ゼロ」推進 マイクロプラスチック調査 県民運動推進
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 県民への普及啓発として、HPや各種イベント等における3R宣言の普及、tsulunos動画配信などによる広報を実施した。 容器包装リサイクル法及びプラスチック資源循環促進法について、市町村等へ技術的助言及びに情報提供を行い、分別回収の推進を図っている。 これまでのところ、再生利用率は低下傾向にあり、県民への普及啓発、市町村が実施する廃棄物の発生抑制、循環資源の回収を支援を強化していく。



▶リサイクルセンターにおける循環資源の回収

V 地域経済循環の形成

KPI	31:フードバンクの人口カバー率
担当所属	環境森林部 廃棄物・リサイクル課
関係所属	—
出典	フードバンクへの聞き取り調査（県廃棄物・リサイクル課調べ）
算出方法	フードバンク設置市町村等の人口／群馬県人口×100
設定の考え方	2025年度までに各振興局単位でのフードバンクの空白地域を解消し、人口カバー率95%を目指す。

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2020年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
82.2%	—	95%	92.8%	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 食品ロス「ゼロ」推進
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> フードバンクの活動状況を調査し、HPにおいて公表し、活動の周知を図った。 フードバンクと食品関連事業者とのマッチングを支援するシステムの運用、フードドライブのHPでの紹介・実践等により、県内のフードバンク活動を支援する取組を実施した。 この結果、フードバンク活動が活性化し、人口カバー率は向上してきている。 今後も、県内の活動に対する支援を継続して行い、目標達成に向けた取組を進めていく。

群馬県未利用食品
マッチングシステム
ポータルサイト

▶群馬県未利用食品マッチングシステムポータルサイト

V 地域経済循環の形成

KPI	32:林業就業人口1人あたりの林業産出額			
担当所属	環境森林部 森林局 林政課			
関係所属	-			
出典	林業就業人口：農林業センサス、林業産出額：農林水産統計調査（いずれも農林水産省）			
算出方法	林業産出額（木材生産）を林業就業者数（居住地）で除した数値			
設定の考え方	2030年の目標値を232万円（320千万円÷1,381人）として按分 ※現状値、目標値、実績値は暦年調査			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2014年	2023年	2025年	2023年度	2023年度
174万円	-	220万円	230万円	達成A
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ・補助公共造林（工程分析調査委託）・林業作業道総合整備（林業作業道作設委託） ・森林環境譲与税事業（森林経営管理支援） ・森林経営管理対策（林業・木材産業デジタル化推進支援） 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染拡大等の影響により、輸入木材が減少したことから、国内における木材の需給がひっ迫し、木材価格が上昇した。そのため、林業産出額（木材生産）が増加したと考えられる。 ・今後も引き続き、低コスト化や収益性の向上への取組を支援し、需要拡大と素材生産量の増大、林業産出額（木材生産）の増加を図り、県産木材による自立分散型社会の実現を目指す。 			



▶木材生産

V 地域経済循環の形成

KPI	33:素材生産量
担当所属	環境森林部 森林局 林業振興課
関係所属	—
出典	群馬県木材需給の現況
算出方法	各生産施設に対する生産量調査の結果を集計
設定の考え方	10年後（2030）の目標 500千m ³ を按分し中間年（2025）の目標値を算出 ※現状値、目標値、実績値は暦年調査

基準値（策定時）		目標値		実績値	進捗状況
2019年	2023年	2025年	2023年度	2023年度	
379千m ³	—	450千m ³	402千m ³	前進B	

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 林業構造改善対策 (林業・木材産業循環成長対策交付金) (林業県ぐんま躍進対策)
-------------	--

評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 皆伐再造林の推進や、高性能林業機械による低コスト林業システムの導入支援、木質バイオマス利用などの木材需要の拡大等に取り組んだが、素材生産量としては微増にとどまった。 今後、さらに皆伐再造林の推進や収益性の高い林業の確立を支援するとともに、住宅に加えて非住宅建築物など、県産木材の需要拡大に積極的に取り組み、素材生産量の増加を図る。
-------------	--



▶皆伐再造林による素材生産



▶高性能林業機械

V 地域経済循環の形成

KPI	34:木材産業産出額			
担当所属	環境森林部 森林局 林業振興課			
関係所属	-			
出典	経済センサス			
算出方法	工業統計表 2000表 都道府県・産業中分類別製造品出荷額等（従業者4人以上事業所） 「群馬県」より			
設定の考え方	県産木材製品生産量の増加率の想定から10年後の（2030）の目標を11,800千万円／年に設定。それを按分し中間年（2025）の目標値を算出 ※現状値、目標値、実績値は暦年調査			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2018年	2023年	2025年	2023年度	2023年度
826億円	-	1,020億円	759億円	後退D
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 林業構造改善対策（林業・木材産業構造改革、県産材品質向上強化対策） 木材等生産振興対策（県産材流通改革促進対策） 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 新設住宅着工戸数の大幅な減少により、木材使用量の大半を占める建築用材の生産量が減少した。 人口減少等による新設住宅着工戸数の減少は今後も続くと考えられるが、木造率の低い非住宅建築物等における新たな木材需要の創出や、大型製材工場の誘致を含めた県内における木材流通・加工体制部門の生産規模拡大や県産木材製品の品質向上などに積極的に取り組み、引き続き林業の競争力強化と木材産業産出額の増加を図る。 			



▶ 整備された製材工場



▶ 建築用材のプレカット工場

V 地域経済循環の形成

KPI	35:県内木材総需要量における県産木材率			
担当所属	環境森林部 森林局 林業振興課			
関係所属	林業試験場			
出典	群馬県木材需給の現況			
算出方法	県内木材総需要量における県産木材需要量の割合			
設定の考え方	10年後（2030）の県内木材需要量を想定し、これに対する素材生産量の目標500千m ³ の比率から目標値を60%に設定。それを按分し中間年（2025）の目標値を算出 ※現状値、目標値、実績値は暦年調査			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年	2023年	2025年	2023年度	2023年度
47%	—	55%	48%	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 木材等生産振興対策（ぐんまゼロ宣言住宅促進、ZEB推進モデル、ぐんまの木で温もりのある空間づくり） 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 県産木材率を向上させるため、素材生産量の増大と安定的な素材供給体制の確立に取り組んだ。製材品の県産木材率は現状と同程度であったが、木質バイオマス発電所の安定稼働などにより、燃料用木質チップや木質ペレットの県産木材率が高まり、全体では微増となった。 今後も引き続き、低コスト林業システムの導入や県内木材流通・加工体制部門の機能強化、木質バイオマス利用などの新たな木材需要の拡大により、素材生産量の増大と安定的な素材供給体制の確立に向けて積極的に取り組み、県内木材総需要量における県産木材率を高め、森林資源の循環利用と県産木材による自立分散型社会の実現を目指す。 			



▶ 県産木材を活用した県有施設



▶ 県産木材を活用した民間木育施設

V 地域経済循環の形成

KPI	36:農業産出額
担当所属	農政部 農政課
関係所属	農業構造政策課、米麦畜産課、野菜花き課、蚕糸特産課、ぐんまブランド推進課、農村整備課、各農業事務所
出典	生産農業所得統計（農林水産省）
算出方法	－
設定の考え方	販売金額規模別の農業者数の推移や、品目別の農業産出額の推移から算出

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
2,361億円	－	2,600億円	2,473億円	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ・小規模農村整備 ・農山漁村地域整備 ・農業競争力強化基盤整備 ・園芸作物研究（環境制御技術の開発推進） ・農作物環境研究 ・農業技術対策指導（ぐんま農業イノベーション推進） ・野菜振興（「野菜王国・ぐんま」総合対策） ・野菜振興（園芸産地強化支援） ・花き振興 ・農産振興（経営所得安定対策等推進） ・こんにゃく総合対策 ・果樹振興 ・畜産競争力強化 ・肉牛振興 ・家畜伝染病予防 ・県産農畜産物ブランド力強化対策（G-アナライズ&PR等） ・地域資源活用推進（農山漁村発イノベーション等推進、地域食品産業連携プロジェクト（LFP）推進事業） ・農地利用促進対策（担い手への農地集積・集約化）（農地利用最適化促進） ・農業経営基盤強化対策（農業経営向上事業） ・農業経営力向上支援 ・ぐんまAgri×NETSUGEN共創 		
-------------	---	--	--

評価検証	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の生産基盤の整備、担い手への農地の集積・集約化、スマート農業等の推進による生産性の向上、農畜産物の高付加価値化等に関する各種施策を総合的に進めたことや、野菜の価格上昇などの要因により、前年に比べて2.9%（69億円）の増加となった。引き続き、目標値の達成に向け、生産性の高い効率的な経営体による力強い農業構造の確立を目指していく。 	<p>▶産直ECサイトと連携した知事によるライブショッピング</p>	<p>▶畜産試験場で生まれた福勝鶴種雄牛として総合評価1位</p>
-------------	--	------------------------------------	-----------------------------------

V 地域経済循環の形成

KPI	37:青果物輸出金額
担当所属	農政部 ぐんまブランド推進課
関係所属	農政課、農業構造政策課、野菜花き課、蚕糸特産課、各農業事務所
出典	群馬県農畜産物等輸出実績調査（群馬県農畜産物等輸出推進機構 調べ）
算出方法	群馬県農畜産物等輸出実績調査に基づき、県内農畜産物及び食品の輸出金額を算出
設定の考え方	近年の青果物輸出額の伸び率から推計

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
116百万円	—	200百万円	9.0百万円	後退D

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 農畜産物等輸出促進
-------------	---

評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 群馬県農畜産物等の輸出金額は、前年（2022年）比114.8%の15億3,900万円となった。しかし、青果物については、新型コロナウイルスの蔓延をきっかけに、輸出を積極的に進めていた県内主力の青果卸業者が、輸出部門から撤退するなどの情勢変化があり、青果物の輸出実績は、低迷している。 2023年度に策定した「群馬県農畜産物等輸出促進戦略」に基づき、海外ニーズや産地の動向等を踏まえた事業を展開することにより、輸出品目・量の拡大を図っていく。
-------------	---



▶現地PR販売（台湾）



▶上州和牛カッティングセミナー（パリ）

V 地域経済循環の形成

KPI	38:1農業経営体あたりの生産農業所得
担当所属	農政部 農政課
関係所属	農業構造政策課、米麦畜産課、野菜花き課、蚕糸特産課、ぐんまブランド推進課、農村整備課、各農業事務所
出典	生産農業所得統計（農林水産省）、農林業センサス（農林水産省）
算出方法	「生産農業所得統計」の生産農業所得の値を「農林業センサス」の農業経営体数で除して算出
設定の考え方	過去の推移から生産農業所得（A）及び農業経営体数（B）をそれぞれ推定して、A/Bより算出

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
414万円	—	540万円	439万円	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ・小規模農村整備 ・農山漁村地域整備 ・農業競争力強化基盤整備 ・園芸作物研究（環境制御技術の開発推進） ・農作物環境研究 ・農業技術対策指導（ぐんま農業イノベーション推進） ・野菜振興（「野菜王国・ぐんま」総合対策） ・野菜振興（園芸産地強化支援） ・花き振興 ・農産振興（経営所得安定対策等推進） ・こんにゃく総合対策 ・果樹振興 ・畜産競争力強化 ・肉牛振興 ・家畜伝染病予防 ・県産農畜産物ブランド力強化対策（G-アナライズ&PR等） ・地域資源活用推進（農山漁村発イノベーション等推進、地域食品産業連携プロジェクト（LFP）推進事業） ・農地利用促進対策（担い手への農地集積・集約化）（農地利用最適化促進） ・農業経営基盤強化対策（農業経営向上事業） ・農業経営力向上支援 ・ぐんまAgri×NETSUGEN共創 	
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> ・国際的な原料価格の上昇に起因する、肥料、飼料、光熱動力などの生産資材価格の高騰により、前年に比べ5.8%（27万円）減少となったが、実績値が策定時の基準値よりも上回る結果となった。 ・生産農業所得の向上に向けて、今後も生産性の向上や高付加価値化等のための各種取組を進め、農業経営の体質強化を図っていく。 	

▶ 専門家による経営相談

▶ ぐんまAgri×NETSUGEN共創 マッチング成果報告会

V 地域経済循環の形成

KPI	39:県内総生産（名目）
担当所属	産業経済部 産業政策課
関係所属	地域企業支援課
出典	県民経済計算
算出方法	県内における各経済主体（企業、家計、財政）が経済活動により1年間に新たに生み出した価値（付加価値）の流れを生産、分配、支出の三面から捉え産出
設定の考え方	IMFによる日本のGDP予測 + α で算出。2025年は、+5.9%（IMF予測に2021より毎年概ね +0.3%～0.9%程度上乗せ。）全国15位以内を目指す。

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2017年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
8兆9,704億円	9兆3,000億円	9兆5,000億円	9兆1,410億円	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ・スマートファクトリー創出支援 ・次世代モビリティ産業参入支援 ・海外ビジネス展開支援（海外展開支援体制整備、海外進出支援、輸出・販路開拓支援） ・受発注振興対策（ものづくり情報発信事業） ・地場産品商談サポートサイト
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内企業のデジタル化や次世代モビリティへの参入支援、海外ビジネス展開など、多様なイノベーションを喚起し、高い付加価値を創出する取組を実施したことにより、実績値は策定時から前進した。 ・ 2023年度はぐんま未来産業アドバイザーボードを基に次期産業振興基本計画の策定を実施した。引き続き、県内企業の競争力を高め、付加価値を生み出す取組を進め、経済循環の形成を図っていく。



▶群馬ものづくりフェア

V 地域経済循環の形成

KPI	40:1人あたり県民所得
担当所属	産業経済部 産業政策課
関係所属	地域企業支援課、労働政策課
出典	県民経済計算
算出方法	県民所得／県内総人口
設定の考え方	現状＋約8% 全国3位以内を目指す。全国2位愛知県：3,685千円、全国3位栃木県：3,413千円

基準値（策定時）		目標値		実績値	進捗状況
2017年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度	
332万5千円	340万円	360万円	318万7千円	後退D	

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ・スマートファクトリー創出支援 ・次世代モビリティ産業参入支援 ・海外ビジネス展開支援（海外展開支援体制整備、海外進出支援、輸出・販路開拓支援） ・受発注振興対策（ものづくり情報発信事業、オンライン販路開拓支援事業） ・地場産品商談サポートサイト ・若者就職対策（ジョブカフェ群馬運営、U・Iターン就職試験） ・地域支援・地域連携（DX産業人材育成支援）
-------------	---

評価検証	<ul style="list-style-type: none"> ・県内企業のデジタル化や次世代モビリティへの参入支援、海外ビジネス展開など、多様なイノベーションを喚起するための取組を実施したが、1人あたりの県民所得は後退となった。 ・2023年度はぐんま未来産業アドバイザーボードを基に次期産業振興基本計画の策定を実施した。引き続き、県内企業の競争力を高め、付加価値を生み出す取組を進め、企業所得や雇用者報酬の増加につなげていく。
-------------	--



▶EVティアダウン展示説明会

V 地域経済循環の形成

KPI	41:65歳未満の林業従事者数			
担当所属	環境森林部 森林局 林業振興課			
関係所属	-			
出典	林業従事者実態調査（県林業振興課調べ）			
算出方法	年間30日以上林業に従事し、賃金又は収入を得た者を林業従事者とする。			
設定の考え方	林業従事者全体の若返りの目標として、10年後（2030）の65歳未満の従事者数を700人に設定。これを按分し中間年（2025）の目標値を算出			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
524人	-	600人	532人	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 林業労働力対策（林業事業者技術者育成、林業就業促進総合対策、ぐんま林業担い手対策、緑の青年就業準備給付金、伐倒初心者講習、林業労働安全衛生総合対策、森林整備担い手対策、経営体能力評価システム導入支援） 森林組合強化対策 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 新規就業者の確保を目的とした就業前研修と、就業者の技術向上を目的とした各種研修会の実施や、林業事業者への雇用管理改善指導及び労働安全衛生の確保のための支援等を行うことにより、65歳未満の林業従事者数の確保につながった。 森林資源の循環利用の促進と県産木材による自立分散型社会の実現のため、今後も継続的に新規就業者の確保と定着率向上に取り組み、担い手である林業従事者の若返りと安定確保、技能向上による林業の競争力強化を図る。 			



▶新規就業者を確保するための現場研修

V 地域経済循環の形成

KPI	42:累計新規就農者数（45歳未満）（2021年度からの累計）
担当所属	農政部 農業構造政策課
関係所属	各農業事務所
出典	新規就農者実態調査（県農業構造政策課とりまとめ）
算出方法	各農業事務所及び農業構造政策課が、関係機関（市町村・農業委員会、農業協同組合等）から得た情報をもとに集計調査。
設定の考え方	農業者の高齢化等の予測から、施策効果により毎年度同程度の就農者数の確保するものとして算出

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
170人	—	850人	583人（累計）	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 農業者育成対策（就農準備資金・経営開始資金）
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度は就農相談フェアの対面開催が再開され、ほぼコロナ禍以前の状態に戻った。 就農相談フェア等に移住関係部署と連携しつつ、積極的な出展を行い、就農相談対応を着実にやってきた。その結果、45歳未満の新規就農者が174人となり、年間確保目標の170人を上回った。 2023年度までの累計は583人で、目標に向け順調に推移している。



▶就農相談フェアへの出展

V 地域経済循環の形成

KPI	43:事業承継計画策定件数（累計）			
担当所属	産業経済部 地域企業支援課			
関係所属	-			
出典	県地域企業支援課調べ			
算出方法	群馬県事業承継ネットワーク構成機関の支援等による事業承継計画策定件数をカウント			
設定の考え方	群馬県事業承継ネットワーク構成機関の支援等による事業承継計画策定件数の年間目標を200件とし、その5年分を計上したもの			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2018～2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
293件	-	1,000件	1,068件（累計）	達成A
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 創業・事業承継支援 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 群馬県事業承継ネットワーク構成機関（金融機関、商工団体等）の承継準備に向けたプッシュ型の働きかけと伴走型の支援により、2023年度の事業承継計画策定件数は年間目標200件を上回る205件、2021年度～2023年度の累計の実績は1,068件となり、目標値である1,000件を上回る実績となった。 事業承継計画策定は、事業者のやるべき取組事項の整理、課題の見える化、スケジュール等が明確となり、関係者との合意形成やコミュニケーションのツールとしても活用できる重要な取組であり、引き続き事業承継計画の策定支援をしっかりと行うとともに、円滑な事業承継に向けた伴走型の支援の充実を図る。 			



▶NETSUGENでのカンファレンスの様子

V 地域経済循環の形成

KPI	44:1人あたり賃金
担当所属	産業経済部 産業政策課
関係所属	未来投資・デジタル産業課、労働政策課
出典	賃金構造基本統計調査
算出方法	$(「全体の賃金総額」 - 「パートの賃金総額」) / (「全体の労働者数」 - 「パートの労働者数」)$
設定の考え方	現状 + 約10% 全国5位以内を目指す。全国6位佐賀県：458万円、全国5位兵庫県：460万円 ※現状値、目標値は暦年調査

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
431万8千円	450万円	480万円	435万9千円	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 未来投資促進 ・ 若者就職対策 ・ 職業能力開発計画推進（職業能力開発審議会） ・ 産業技術専門校運営 ・ 地域支援 ・ 地域連携（スキルアップセミナー、高校連携、訓練手当） ・ 離職者等再就職訓練（委託訓練） ・ 障害者能力開発（障害者委託訓練） ・ 技能振興 ・ 認定職業訓練（認定職業訓練事業費補助、技能照査委員会、職業訓練指導員免許関係） ・ 人材育成支援（群馬ものづくり改善インストラクタースクール、若年ものづくり人材育成）
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企業誘致活動、事業承継支援、若者の就労支援、幅広い世代への人材育成の取組等を積極的に行ったことにより、KPIは基準値から前進した。 ・ 今後は高付加価値型企業の誘致やIT人材の育成のみならず、新たな産業の創出にも積極的に取り組み、本県の持続的な経済成長と賃金増加の実現を目指す。



▶ 合同就職説明会の様子

VI 官民共創コミュニティの育成

KPI	45:地域ビジョンから生まれた共創の取組件数（累計）
担当所属	知事戦略部 戦略企画課
関係所属	—
出典	県戦略企画課調べ
算出方法	2021年度から取り組む地域の未来ビジョン策定の取組目標件数と、そこから生まれた地域課題解決のアイデアの具体化の取組目標件数の合計
設定の考え方	件数目標の内訳：未来ビジョン11件、具体化の取組3件×11地域、全県1件

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2020年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
0	—	45件	39件（累計）	前進B

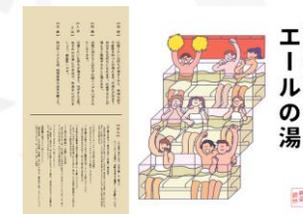
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 官民共創コミュニティ育成
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 未来ビジョン策定のワークショップ数は年間想定分を達成し、順調に進んでいる。市町村への丁寧なアプローチによる関係構築でWSを円滑に実施できた。共創にかかる新たな課題解決技法を取り入れたWSにより、十分な意見交換とアイデア発想が行われた。 3年間に渡る官民共創の取り組みによるアイデア実装が県内で広く展開され、これまで以上に多くのアイデアを共創により実装化させることができた。具体化の取組についても、各地域においてWSに参加した行政・民間のプレイヤーがアイデアの実装化に取り組んでくれており、おおむね計画どおりの成果を上げている。



▶ 未来ビジョン策定のワークショップ（WS）



▶ WSから生まれたアイデアの実装例



▶ 湯けむり未来図鑑

VI 官民共創コミュニティの育成

KPI	46:地域運営組織数			
担当所属	地域創生部 地域創生課			
関係所属	-			
出典	令和5年度地域運営組織の活動状況におけるアンケート調査（総務省）			
算出方法	全市町村を対象としたアンケートを実施し、回答結果を基に集計			
設定の考え方	国の目標値達成のための現状値からの増加率を参考に算出。国：2019年度調査 5,236団体→2024年度目標 7,000団体（増加率 約34%）			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
66団体	-	90団体	92団体	達成A
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 地域政策推進 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 地域運営組織は、地域の暮らしを守るため、地域で暮らす人々が中心となって形成され、地域課題の解決に向けた取組を持続的に実践する組織であり、集落機能の強化のために、住民活動の支援や組織化の促進に取り組む必要がある。 団体数は着実に増加してきており、引き続き地域づくり活動や集落の維持・活性化に取り組む団体への支援を行う。 			

VI 官民共創コミュニティの育成

KPI	47:サウンディング調査実施件数（累計）			
担当所属	総務部 総務課			
関係所属	-			
出典	県総務課調べ			
算出方法	地域プラットフォームを活用したサウンディング調査件数を算出			
設定の考え方	2021年度末までに地域プラットフォームを設置し、2022年度からの4年間で年間3～5件程度のサウンディング調査を実施することを想定			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2020年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
0	-	15	10（累計）	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンス・行政管理推進 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度群馬県PPP/PFIプラットフォーム中尾県営住宅建替事業に係る説明会・サウンディングを2023年12月13日に開催した。目標達成に向け、引き続きサウンディングの対象となる個別事業の掘り起こしに努める。 			



▶説明会・サウンディングの様子

VI 官民共創コミュニティの育成

KPI	48:スタートアップ支援事業による支援起業家数（累計）
担当所属	産業経済部 未来投資・デジタル産業課
関係所属	—
出典	県未来投資・デジタル産業課調べ
算出方法	未来投資・デジタル産業課が実施するスタートアップ・ベンチャー向け事業（アクセラレーションプログラム、ピッチ等）の採択者、登壇者数の合計
設定の考え方	2021年度から実施するスタートアップ支援事業に参加した起業家数を1年で30者と見込み、その5年分を計上したもの

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2020年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
0	—	150件	168件（累計）	達成A

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> スタートアップ支援
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 2021年度から実施しているスタートアップ支援については、NETSUGENを活用した定期的なピッチイベントを、これまで31回開催するなど、関係所属や関係機関と連携し、円滑に事業を進められている。 2023年度までに目標値を達成したが、今後は、「マッチング」や「資金調達」など、スタートアップ支援における次の段階の課題に向け、官民共創型の全域ネットワーク「ぐんま起業家支援ネットワーク」を構築し、支援策の連携と支援機関同士の情報共有により、起業家を支援する。



▶ NETSUGENでのピッチイベント

VI 官民共創コミュニティの育成

KPI	49:プロスポーツチームのホームゲームでの1試合あたり平均観客動員数（3チーム）			
担当所属	地域創生部 スポーツ局 スポーツ振興課			
関係所属	-			
出典	Jリーグ、BCリーグ、Bリーグ公開情報（HP）			
算出方法	ザスパ群馬、群馬ダイヤモンドペガサス、群馬クレインサンダーズのホームゲームでの1試合あたり平均観客動員数。			
設定の考え方	各チームで過去5年間のうちの最大値を上回ることを目指す。（ザスパ：4,744人、ペガサス：722人、サンダーズ：1,355人、計6,821人） ※現状値、目標値は競技ごとのシーズンの数値で算出。（シーズン開始の年で計上）			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
5,377人	-	7,000人	9,752人	達成A
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> プロスポーツ支援 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症5類移行後、各チーム来場者数増加傾向。 群馬クレインサンダーズはオープンハウスアリーナ太田がホームアリーナとなり、過去5年間のうち最大値となる数値を記録しており、現状の取組は効果的。 2023シーズン（ザスパ：4,121人、ペガサス：387人、サンダーズ：5,244人） プロスポーツによる地域活性化の取組を更に加速させ、各チームごとの目標値の達成を目指す。 			



▶ オープンハウスアリーナ太田（2022-2023シーズン）

VI 官民共創コミュニティの育成

KPI	50:アートを活用した地域活性化に取り組む地域
担当所属	地域創生部 文化振興課
関係所属	—
出典	県文化振興課調べ
算出方法	集計対象は、官民を問わず、アーティスト・イン・レジデンスに取り組む地域（市町村）とする。
設定の考え方	効果の発揮までには時間がかかるため、基準年度よりも増加とする。

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2021年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
4	—	基準年度（2021）よりも増加	6	達成A

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> アーティストックGUNMA
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 渋川市でアートイベントが開催され、新たにAIR事業が実施された。また、県でもAIR事業を行い、県内3地域でアーティストの滞在制作や教育プログラムを実施した。 今後は「群馬パーセントフォーアート」推進条例の趣旨に基づき、福祉、産業、観光、まちづくり及び教育等の分野でアートと融合した新たな価値創造が図られるよう努める。 なお、計画策定時には基準値を5としていたが、1地域で基準年に未実施であったことが判明したため、基準値を4として評価検証を行っている。



▶シロオニスタジオ（藤岡市）

VI 官民共創コミュニティの育成

KPI	52:「森林ビジネス」取組地域数（累計）
担当所属	環境森林部 森林局 林政課
関係所属	—
出典	森林サービス産業推進に関わるアンケート調査（県森林保全課調べ）
算出方法	市町村への照会
設定の考え方	「森林ビジネス」取組が行われている市町村数。群馬県森林・林業基本計画では、2030年度に県内全市町村（35地域）で取組が行われることを目標値としており、それに向けて2025年度の目標値を策定した。

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2020年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
13地域	—	25地域	13地域（累計）	横ばいC

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 「森林ビジネス」の推進体制の構築 森林空間利用推進（森林サービス産業推進）
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 森林サービス産業や森林空間利用を推進するには、従来と異なる発想の森林ビジネスや他産業を森林・林業に呼び込むアイデアが必要である。2022年度実施したぐんま森林活用アイデアコンテストでは、先進事例の取組や実現性があるアイデアの応募があり、一定の成果があったと考えている。 また2023年度には、森林ビジネスを紹介する動画を作成。群馬県公式動画サイトで公表することで、森林ビジネスについて広く普及啓発を行った。



▶ぐんま森林ビジネスコンテスト入賞作品

VI 官民共創コミュニティの育成

KPI	53:農地・農業用施設の維持・保全が図られた農地面積
担当所属	農政部 農村整備課
関係所属	各農業事務所
出典	県農村整備課とりまとめ
算出方法	多面的機能支払交付金において、市町村が認定した活動計画書の認定農用地面積
設定の考え方	多面的機能支払交付金制度が開始された2007年度から2019年度までの取組推移により算出

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
17,553ha	—	20,000ha	19,467ha	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 多面的機能支払
-------------	---

評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 農業者等の組織が取り組む地域活動の活性化は、農業・農村が有する多面的機能の維持・発揮に加え、農業の担い手に対しては経営規模拡大等の後押しにつながる。 引き続き、活動面積の拡大を進めるとともに、地域活動が継続できるよう研修や講習会を通じて活動組織の取組を後押ししていく。
-------------	---



▶草刈り



▶水路の泥上げ



▶学校連携
(小学生の田植え体験)

VI 官民共創コミュニティの育成

KPI	54:民有人工林の整備率			
担当所属	環境森林部 森林局 林政課			
関係所属	-			
出典	県林政課業務資料			
算出方法	保育等の対象となる民有人工林約11万haに対し、施業履歴の記録が残る1990年以降に施業が行われた森林（小班単位）の面積割合			
設定の考え方	2030年度の整備率50%を目標とし、年間上昇分を0.8%として算出			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2018年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
41%	-	46%	44%	前進B
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ・補助公共造林 ・造林推進対策 ・単独公共造林 ・緊急間伐促進対策 ・苗木生産指導 ・補助公共林道 ・農山漁村地域整備（林道） ・補助公共作業道 ・単独林道 ・林業作業道総合整備 ・森林整備地域活動支援 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> ・森林資源の循環利用や間伐等の森林整備を推進したことにより、民有人工林における整備率が44%（2022年度末現在）まで向上した。 ・今後も、水源かん養や土砂災害防止等の国土保全機能、二酸化炭素の削減による温暖化防止機能、木材生産機能など、森林の持つ多面的機能が持続的に発揮されるよう、適切な森林整備の促進に取り組む。 			



▶ 間伐施業地

VI 官民共創コミュニティの育成

KPI	55:汚水処理人口普及率
担当所属	県土整備部 下水環境課
関係所属	—
出典	汚水処理人口の普及状況調査（国土交通省ほか4省庁）
算出方法	汚水処理施設で生活排水の処理が可能な県民の県人口に対する割合
設定の考え方	公共用水域の水質保全及び県民生活の環境改善のため、2027年度末までに、汚水処理人口普及率を91.7%まで向上させる将来目標に向け、2025年度目標値を設定した。

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
81.8%	—	88.7%	85.0%	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 下水道等と合併処理浄化槽のベストミックスによる効率的・効果的な整備の推進 汚水処理の広域化・共同化による維持管理の効率化 下水道機能維持のための下水道施設の耐水化等の推進
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 下水道や合併処理浄化槽等の整備により、汚水処理人口普及率は81.8%から84.2%まで向上した。 しかし、群馬県の汚水処理人口普及率は、84.2%（2022年度末）と全国平均92.9%と比べて約9ポイント低い水準である。 そのため、今後も最小限の経費で最大の効果が得られるよう、2022年度に改定した「群馬県汚水処理計画」に基づき、下水道等集合処理と合併処理浄化槽のベストミックスにより、より効率的・効果的な整備を推進するとともに、広域化・共同化による汚水処理施設の統廃合を進め、これにより生まれる維持管理コストの縮減費用を活用し、普及率向上施策を推進する。



▶下水道



▶合併処理浄化槽

VII 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍

KPI	56:ICTリテラシーが身についたと感じる生徒の割合			
担当所属	教育委員会事務局 高校教育課			
関係所属	知事戦略部 戦略企画課			
出典	県教育委員会事務局調べ			
算出方法	県立高校の生徒向けアンケートにおいて、「そう思う」「どちらかといえば、そう思う」と回答した生徒の割合			
設定の考え方	初回調査時よりも増加することを目指す（未調査であり、基準となる数値が不明なため）			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2021年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
89.6%	—	基準年度（2021）よりも増加	90.5%	達成A
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> ICT活用促進PJ ICTリテラシー向上プロジェクト 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 「ICTリテラシーが身についたと感じますか？」という質問に対して、「感じる」と答えた生徒が36.8%、「やや感じる」と答えた生徒が53.7%であった。1人1台端末活用の定着と併せて、群馬県が作成した体験型web教材の効果的な活用について引き続き取り組んでいく。 			

VII 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍

KPI	57:自分の理解度に応じて学習できると感じる生徒の割合			
担当所属	教育委員会事務局 高校教育課			
関係所属	-			
出典	県教育委員会事務局調べ			
算出方法	県立高校の生徒向けアンケートにおいて、「そう思う」「どちらかといえば、そう思う」と回答した生徒の割合			
設定の考え方	初回調査時よりも増加することを目指す（未調査であり、基準となる数値が不明なため）			
基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2021年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
84.9%	-	基準年度（2021）よりも増加	84.3%	横ばいC
関係事業	<ul style="list-style-type: none"> COREハイスクール・ネットワーク構想 			
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 「自分の理解度に応じて学習できると感じますか？」という質問に対して、「感じる」と答えた生徒は29.3%、「やや感じる」と答えた生徒が55.0%であった。個別最適な学びをよりよく実現するためにICTの効果的な活用について引き続き研究していく。 			

VII 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍

KPI	58:課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいたと思う児童生徒の割合（小6）
担当所属	教育委員会事務局 義務教育課
関係所属	高校教育課、特別支援教育課、総合教育センター、環境森林部 自然環境課
出典	全国学力・学習状況調査（文部科学省）
算出方法	「当てはまる」「どちらかといえば、当てはまる」と回答した児童生徒の割合
設定の考え方	5年後にはほぼすべての児童生徒に、主体的に取り組む態度が身に付いていることを目指し、95%に設定

基準値（策定時）	目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度
79.7%	—	95%以上	79.9%	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 先進プログラミング教育実践 ・ STEAM教育推進PJ 尾瀬サステナブルプラン ・ 県立特別支援学校ICT推進
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 問題を見だし、解決する授業への転換が進み、児童の主体的な学習活動が増えている。 各教科等授業改善プロジェクトにおいて、県内10モデル中学校で「学校教育の指針」を基に、主体的・対話的で深い学びの実現に向けた実践研究を行い、公開授業や実践報告書等のweb掲載を通じて、全県へ取組成果の普及を図っている。 2023年度末に発行したリーフレット「エージェンシーを発揮する『自律した学習者』へ」を周知・普及し、児童の学ぼうとする意思や原動力を生かした学びの全県展開を図っていく。



▶ 学校教育の指針



▶ モデル校での実践研究を公開

VII 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍

KPI	59:課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいたと思う児童生徒の割合（中3）
担当所属	教育委員会事務局 義務教育課
関係所属	高校教育課、特別支援教育課、総合教育センター、環境森林部 自然環境課
出典	全国学力・学習状況調査（文部科学省）
算出方法	「当てはまる」「どちらかといえば、当てはまる」と回答した児童生徒の割合
設定の考え方	5年後にはほぼすべての児童生徒に、主体的に取り組む態度が身に付いていることを目指し、95%に設定

基準値（策定時）		目標値		実績値	進捗状況
2019年度	2023年度	2025年度	2023年度	2023年度	2023年度
76.2%	—	95%以上	79.9%	—	前進B

関係事業	<ul style="list-style-type: none"> 先進プログラミング教育実践 ・ STEAM教育推進PJ 尾瀬サステナブルプラン ・ 県立特別支援学校ICT推進
評価検証	<ul style="list-style-type: none"> 実績値は2021年の取組状況であり、コロナが5類に移行後は、自ら課題を設定し、解決する学習活動が増え、主体的な学びを促進する授業改善が進んでいる。 各教科等授業改善プロジェクトにおいて、県内10モデル中学校で「学校教育の指針」を基に、主体的・対話的で深い学びの実現に向けた実践研究を行い、公開授業や実践報告書等のweb掲載を通じて、全県へ取組成果の普及を図っている。 2023年度末に発行したリーフレット「エージェンシーを発揮する『自律した学習者』へ」を周知・普及し、生徒の成長しようとする意志や原動力を生かした学びの全県展開を図っていく。



▶モデル校での実践研究を公開



▶リーフレット

第3部 政策評価（詳細）

① KPI

② ロードマップ

ロードマップ事業の取組結果は2024年3月末時点のものです。

■ 7つの政策の柱 ■

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

II 災害レジリエンスNo.1の実現

III 医療提供体制の強化

IV 県民総活躍社会の実現

V 地域経済循環の形成

VI 官民共創コミュニティの育成

VII 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

行政のデジタルトランスフォーメーションの推進

施策	取組事業	取組結果	評価検証
申請手続のデジタル化を進め、県民の利便性を向上	ぐんま電子申請等受付システム運用	<ul style="list-style-type: none"> 県と28市町村で電子申請受付システムを共同運用している。 2022年度に、県の裁量で電子化が可能な行政手続のうち、一定の処理件数（年間処理件数が50件以上（令和2年度ベース））がある手続について、所管課へオンライン化を依頼し、2024年3月末時点で対象手続のうち93.5%がオンライン化された。 	<ul style="list-style-type: none"> 国の施策等、申請・届出等に係る情報収集を行うとともに、電子納付や公的個人認証を活用し、オンライン化が可能な手続きから順次、手続のオンライン化を進めていく必要がある。 施設予約システムが利用可能な施設の追加や、予約方法の多様化を図る必要がある。
デジタル技術を活用し定型的な業務の効率化を図り、職員は政策立案業務などに注力できる環境	ICTを活用した業務効率化推進	<ul style="list-style-type: none"> AI議事録作成支援システムの運用により、2023年度は15,934時間（利用回数2,595回）の作業時間の縮減につながった。 2022年10月に全庁導入したクラウドサービス「Microsoft365」を活用して、会議運営や情報共有を行った。 	<ul style="list-style-type: none"> Microsoft365等を活用し、さらなる業務効率化やペーパーレス化を進める。 AI議事録作成支援システムの活用促進のための周知及び新たなICT利活用に係る検討を行う。
	情報システム最適化	<ul style="list-style-type: none"> 2021年度に策定した最適化計画に基づき、2023年度も各システムのクラウドサービス調達支援等を実施した。 複数システムが共通で使用できるサーバ基盤、HP基盤を運用し、最適化支援を行った。 	<ul style="list-style-type: none"> 国の方針等社会情勢や技術動向等をふまえた基盤環境の実現可能性を探るための情報収集を行うとともに、業務プロセスのあるべき姿を見据え、各情報システムの調達・更改タイミングで継続的な支援を実施する必要がある。
デジタル技術を活用し、場所にとらわれない働き方（テレワーク）を実現	県庁情報通信ネットワーク更新・運用	<ul style="list-style-type: none"> 県庁ネットワークは、1999年度に運用を開始後、現在まで4回更新し、機器の更新、回線の高速化及びセキュリティ対策等を実施している。 2022年10月に稼働開始した第5次群馬県庁情報通信ネットワークの運用を行った。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年10月の第5次群馬県庁情報通信ネットワーク稼働により、場所にとらわれない働き方を行うための環境整備は完了した。今後はこれらのツールを利用し業務改革につなげることが必要である。 第5次県庁NWの運用は2028年9月まで。故に、第6次県庁NWは2025年に基本方針を決め、2026年に設計に着手し、2027年に構築を開始する必要がある。
	テレワーク推進	<ul style="list-style-type: none"> 2022年10月の第5次県庁情報通信ネットワークへの移行やノート型PCの整備を行うことにより、職員がテレワークを行いやすい環境の整備が進んだ。 	<ul style="list-style-type: none"> 働き方改革や災害時の業務継続の観点から引き続きテレワークを推進していくが、今後のテレワーク実施率向上には職員の意識改革が必要。

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

施策

取組事業

取組結果

評価検証

紙媒体から電子媒体による仕事の仕方へ転換

- 全庁的な電子決裁の周知・推進により、2023年度は年間を通じて電子決裁率約95%（電子化困難な文書を含めると約69%）となっている。

- 2024年2月に稼働した新文書管理システムでは、文書毎に詳細な閲覧権限の設定が可能であり、機微な情報を含む文書についても、電子決裁が可能となった。電子決裁率のさらなる向上に向けて、所属に応じたフォローアップを行う。

メディア戦略推進

- 「イラスト・動画デザイナー」の設置では、会計年度任用職員1名がイラスト動画デザイナーとして課内に駐在し庁内のちらし・ポスター等の広報物に係る相談やデザイン支援を実施し、各課制作物の品質向上に寄与した。
- 庁内所属制作等の相談受付件数 273件
- 「ぐんま応援びと」ではSNSで本県の魅力発信を行っている県民による、草の根的な発信を推進する事業として、3つのテーマで写真や動画の投稿コンテストを実施した。
- 表彰者総計フォロワー数 27,077
- 県SNSフォロワー数 19,970
- 「ソーシャルリスニング事業」では、県重要施策に関連した48キーワードと各課で運営するTwitterアカウント12アカウントについて、委託業者による分析を実施した。

- 群馬県庁内の各所属が、日本最先鋭の自前のコンテンツ創出力を持ち、国内外に発信していくような体制づくりが求められるなか、メディア特性の理解や、媒体の特性を活かしたコンテンツ制作力が依然不足している。
- これを解消するため、庁内研修や、相談受付を通じ、媒体の選択の最適化や、より伝わるコンテンツを製作できるよう各事業を引き続き実施する。

県独自のデジタルメディアの整備と発信を進めるとともに、ネット情報弱者へ配慮した発信を実施

インターネット広報

- 外部サイトについて、県公式ホームページへの移行を実施した。
- LINEのメニューにタブについて設定変更を行い、表示されるメニューの見直しを随時行った。

- 対象者と内容に応じて、各所属が最適なデジタルメディアを選び、発信できる環境が整いつつある。
- 今後は、更に職員のコンテンツ創出力を高めるとともに、時代に合わせたハード、ソフト環境を継続的に整備していく必要がある。

映像プロモーション

- 動画制作本数1,280本、動画再生回数3,947万回（前年比283%、KPI比263%）。
- 著名なインフルエンサー等を活用した動画を制作し、YouTube等で公開した。
- 県の情報発信をより広範囲・高効果で実施するため複数のメディアを活用。在京テレビ局と連携した温泉PR動画の放送やスタジオを活用した視聴者参加型イベントの開催、人気VTuberやインフルエンサー出演による動画公開等を実施した。

- チャンネル登録者数は順調に増加しているが、tsulunოსの県内外における知名度は依然として低い。
- メディアミックスを積極的に活用し、tsulunოსの認知度向上を図る。
- ショート動画を中心にtsulunოს室職員が自主制作を行い、目玉となるキラーコンテンツを生み出す。
- YouTubeチャンネル「tsulunოს」が玉石混交状態のため、ジャンルを絞った新たなチャンネルを開設し、再生回数増加につなげる。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

行政のデジタルトランスフォーメーションの推進

県独自のデジタルメディアの整備と発信を進めるとともに、ネット情報弱者へ配慮した発信を実施

広報刊行物発行

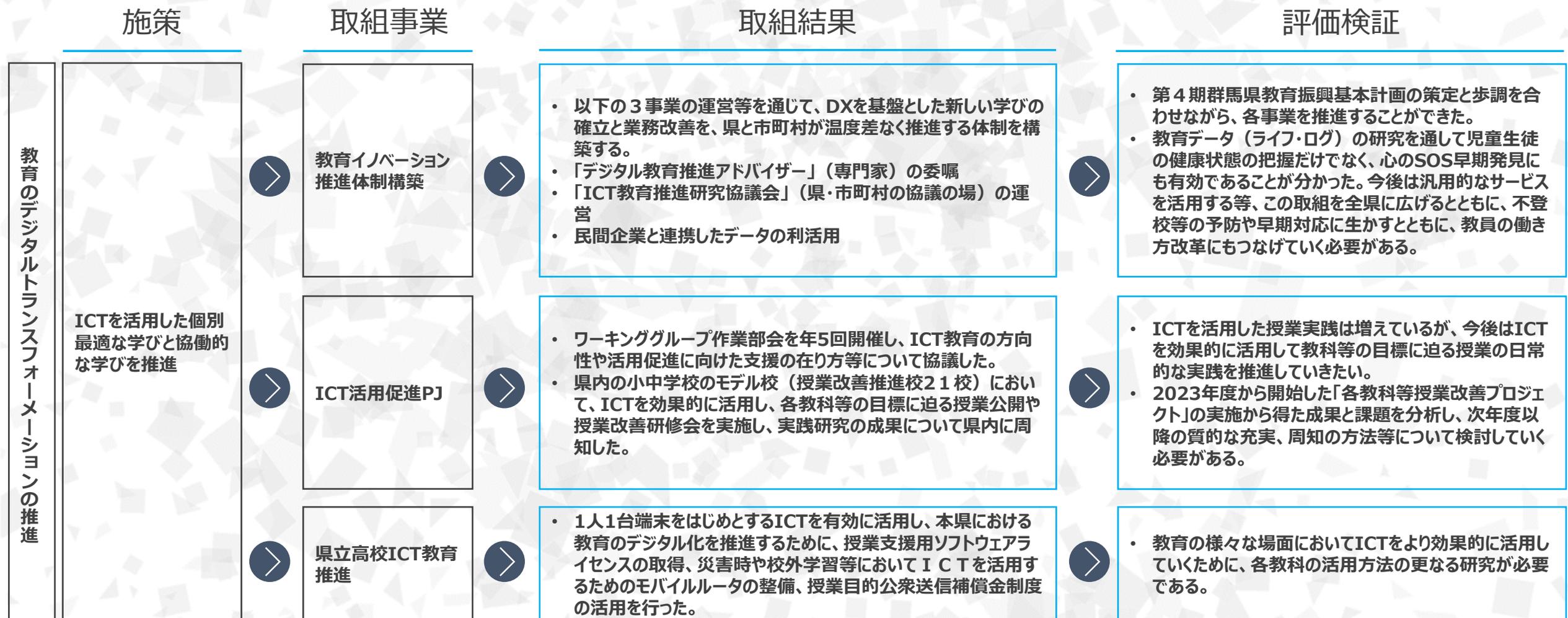
テレビ広報・ラジオ広報

- ・ 県内全世帯を対象に「ぐんま広報」を年12回発行し、県政の主要事業等を写真やイラストを用いて分かりやすく紹介した。
- ・ 魅力発信広報紙「tsulunos PLUS」を年4回発行し、SNSや動画等と連携させた紙面により、紙面だけでは伝えきれない本県の深掘りした魅力や情報を発信した。
- ・ 県視覚障害者福祉協会と連携し、県政情報等を必要とする視覚障害者を継続的に掘り起こしながら、「声の広報」・「点字広報」を年12回発行し、県政の主要事業等を紹介した。

- ・ 群馬テレビでの番組放送
ニュースJUST6内「県政インフォメーション」の放送（205回）
- ・ エフエム群馬でのラジオ放送
ワイグルPREFの放送（205回）
ぐんま情報トッピング（208回）
- ・ コミュニティFMでのラジオ放送
全6局（前橋・高崎・伊勢崎・利根・太田・桐生）で放送（計803回）

- ・ 県政情報の入手媒体は、新聞・TVニュースなどに次いで、紙媒体が2位となるなど、県広報紙のニーズは依然高いため、今後のあり方を見極めながら、他の広報媒体と連携するなど、引き続き県政情報を分かりやすくタイムリーに発信していく必要がある。
- ・ 紙媒体からの県政情報の入手は20代以下が最も低いため、この層が最も利用しているインターネットと一層連携するとともに、継続的に紙面のブラッシュアップを行うことで、全世代において読者の獲得を図る。

- ・ 県広報番組（テレビ）は、企画内容や効果的な発信手段の検討のため令和3年度をもって休止。今後県政情報の発信方法を根本的に見直す。
- ・ ラジオ広報等と併せ「発信力」「鮮度」そして「コスト」等に優れた方法を検討しながら、多様化する情報発信媒体それぞれの特性を活かした県政情報の広報に取り組んでいく。



教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

施策

取組事業

取組結果

評価検証

教育のデジタルトランスフォーメーションの推進

県内の小中学生及び高校生1人1台端末を整備・活用
(端末整備は2020年度中)

教育イノベーション推進体制構築(再掲)

教育DX推進センター設置

ICT環境整備

ICT活用促進PJ(再掲)

- 以下の3事業の運営等を通じて、DXを基盤とした新しい学びの確立と業務改善を、県と市町村が温度差なく推進する体制を構築する。
- 「デジタル教育推進アドバイザー」(専門家)の委嘱
- 「ICT教育推進研究協議会」(県・市町村の協議の場)の運営
- 民間企業と連携したデータの利活用

- 教育DX推進リーダー、教育DX推進アシスタントが公立小中学校を巡回し、直接的支援を通して地域間格差の解消を目指すとともに、教育DXの実践事例を集約したポータルサイト等の活用により好事例の横展開を進めることができた。

- 県立学校ICTヘルプデスクの設置・運用により、県立高校において実現した学習用端末の「1人1台」環境をはじめとした、県立学校における学習用端末及び回線等の保守管理を実施した。
- 学校Wi-Fi接続方法を簡易にするためネットワーク改修を実施した。

- ワーキンググループ作業部会を年5回開催し、ICT教育の方向性や活用促進に向けた支援の在り方等について協議した。
- 県内の小中学校のモデル校(授業改善推進校21校)において、ICTを効果的に活用し、各教科等の目標に迫る授業公開や授業改善研修会を実施し、実践研究の成果について県内に周知した。

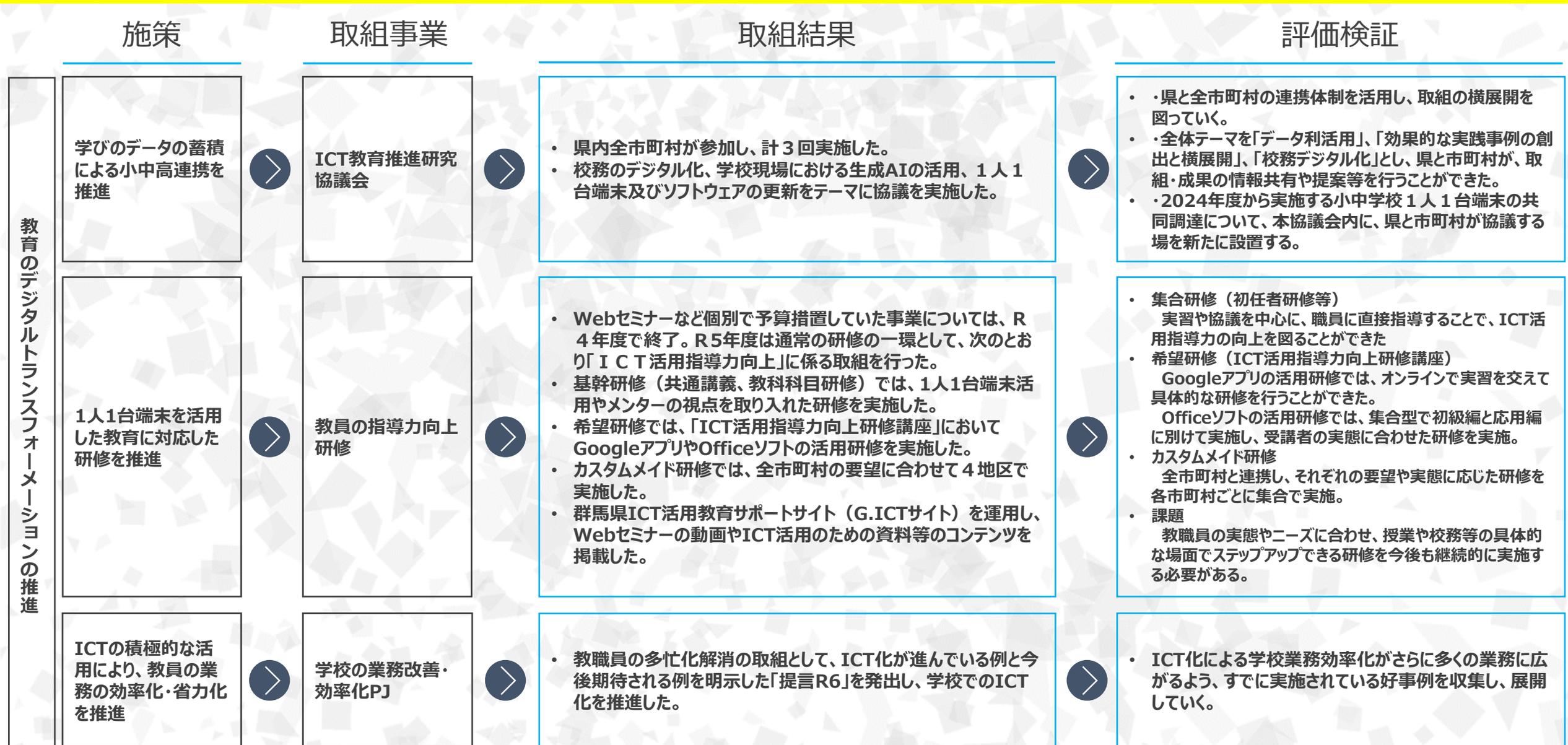
- 第4期群馬県教育振興基本計画の策定と歩調を合わせながら、各事業を推進することができた。
- 教育データ(ライフ・ログ)の研究を通して児童生徒の健康状態の把握だけでなく、心のSOS早期発見にも有効であることが分かった。今後は汎用的なサービスを活用する等、この取組を全県に広げるとともに、不登校等の予防や早期対応に生かすとともに、教員の働き方改革にもつなげていく必要がある。

- 小中学校のICT活用は進んでいるが、導入機器やICT環境等の違い等、ICTの更なる活用へ向けた課題が見られる。引き続き、本事業を通じて、地域差のないICT活用が推進できるようにする。
- 国の補助事業が2024年度のため、2025年度以降の新たな市町村支援についての検討が必要である。

- 群馬ならではの新しい学びを実現するため、「教育のデジタル化」を加速することができた。
- 端末の更新と継続的な保守管理が今後の課題となる。

- ICTを活用した授業実践は増えているが、今後はICTを効果的に活用して教科等の目標に迫る授業の日常的な実践を推進していきたい。
- 2023年度から開始した「各教科等授業改善プロジェクト」の実施から得た成果と課題を分析し、次年度以降の質的な充実、周知の方法等について検討していく必要がある。

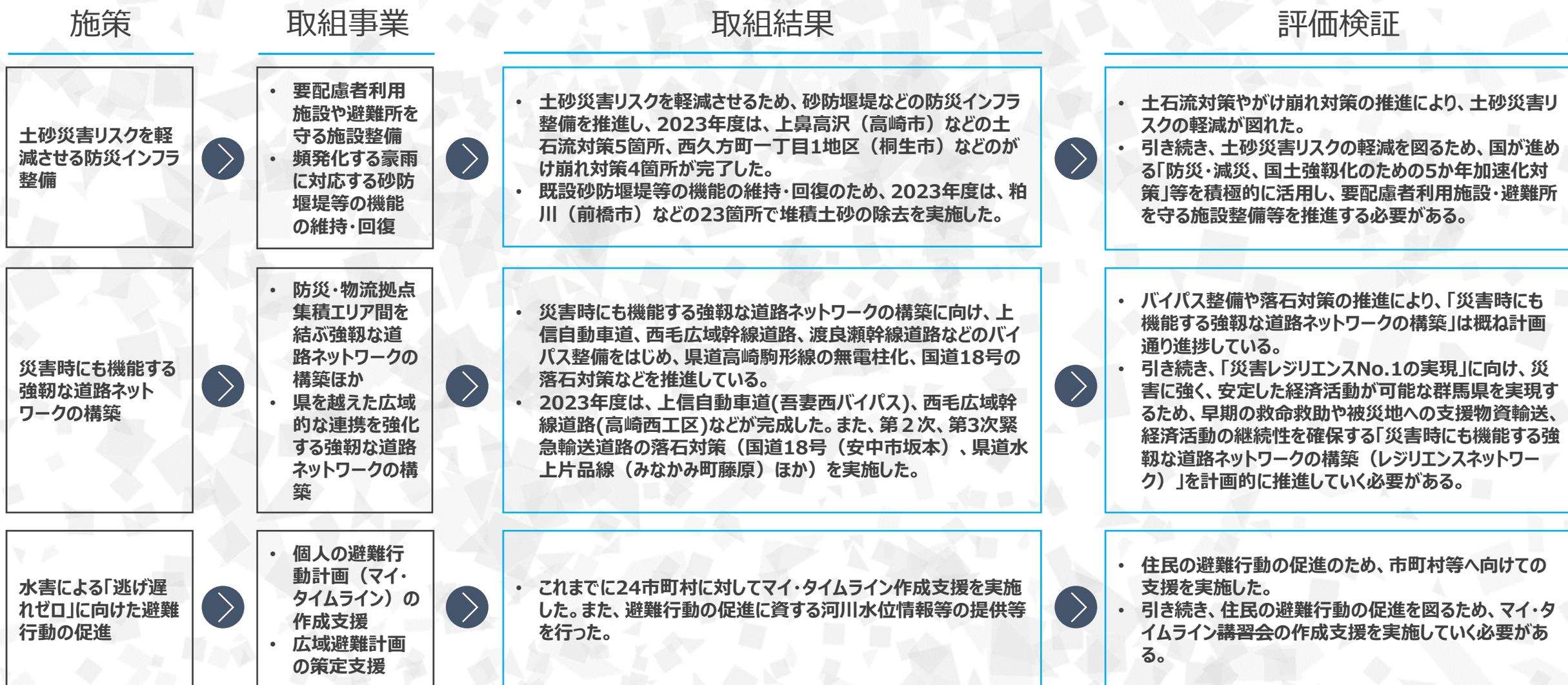
I 行政と教育のデジタルトランスフォーメーションの推進



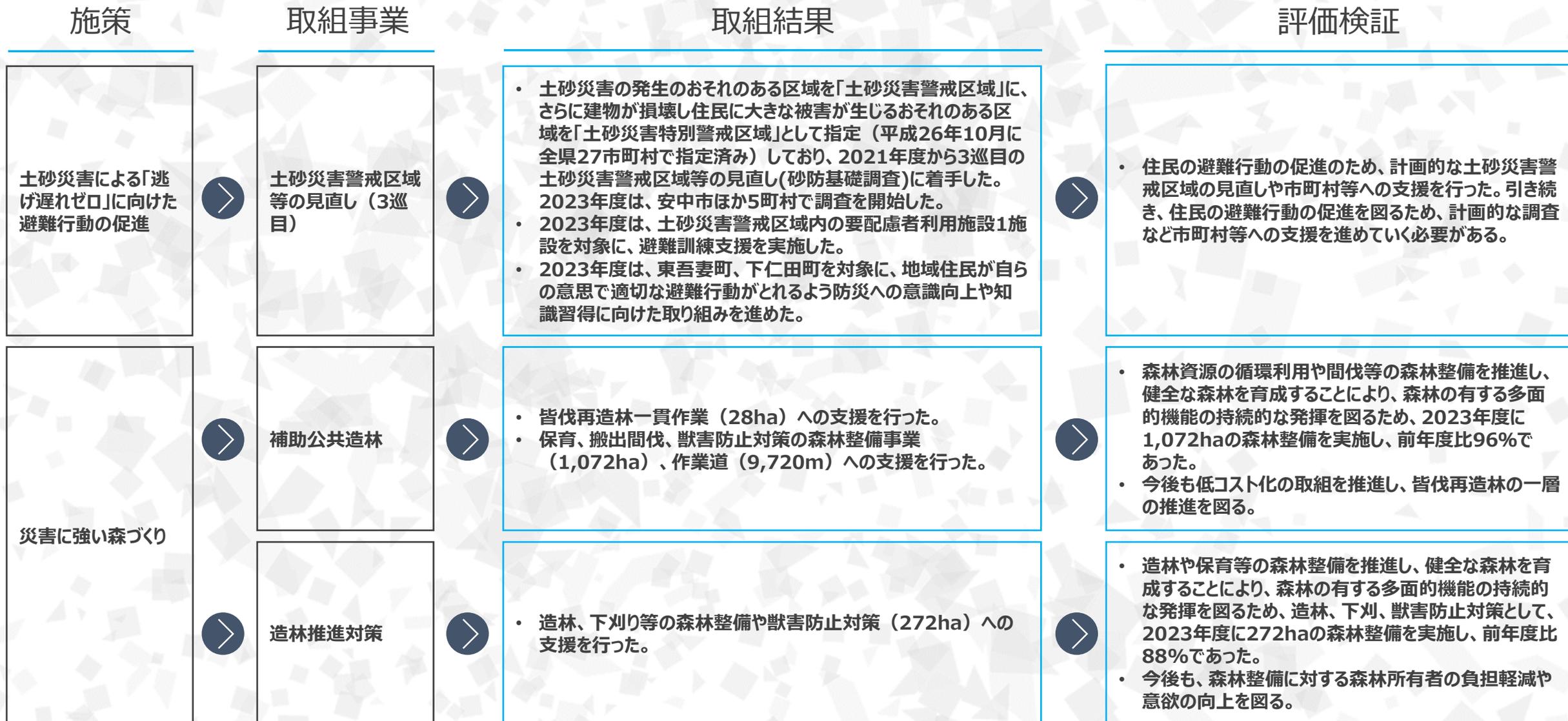
Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現

施策	取組事業	取組結果	評価検証
<p>越水・溢水や内水被害が発生した地域などの安全性の向上</p>	<p>堤防嵩上げ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 令和元年東日本台風で越水・溢水により家屋被害が生じた箇所の堤防嵩上げを推進し、2023年度末までに11箇所の対策が完了した。 	<ul style="list-style-type: none"> 堤防嵩上げの推進により、令和元年東日本台風と同規模の出水に対して、越水・溢水させない緊急対策は全箇所ですべて完了し、堤防嵩上げは計画を見直して改修を進めている箇所を除き全て完了した。 残る箇所は計画を見直して改修を進めているため長期計画となっているが、令和元年東日本台風による越水・溢水にも対応した改修を、引き続き、推進する。
<p>頻発化する豪雨に対応する河川やダム機能の維持・回復</p>	<p>河川やダムの堆積土除去</p>	<ul style="list-style-type: none"> 令和元年東日本台風等により、河川やダムに異常堆積した土砂の除去を推進し、2023年度末までに31河川の対策が完了した。 	<ul style="list-style-type: none"> 河川やダムに異常堆積した土砂を除去することで、流下・貯水能力を回復させた。今後は、引き続き、本来の流下・貯水能力を回復させるため、異常堆積土砂の除去を行うとともに、その状態を維持していくための点検・維持管理をする必要がある。
<p>住民の主体的な避難行動を促す情報の拡充</p>	<p>危機管理型水位計設置・河川監視カメラ設置</p>	<ul style="list-style-type: none"> 住民が主体的な避難行動がとれるように、分かりやすい防災情報の発信に取り組んでいる。2023年度は、危機管理型水位計6河川、河川監視カメラ22河川の整備を行った。 	<ul style="list-style-type: none"> 危機管理型水位計、河川監視カメラの整備を、計画的に推進しており、危機管理型水位計の設置は計画どおり完了した。引き続き、住民の主体的な避難行動を促すため、国が進める「防災・減災、国土強靱化のための5か年加速化対策」等を積極的に活用し、未設置流域における河川監視カメラの整備を推進する。また、水位計や河川監視カメラを適切に維持していくための点検・維持管理をする必要がある。
<p>水害リスクを軽減させる防災インフラの整備</p>	<p>令和元年東日本台風により溢れそうになった河川や甚大な被害が想定される河川の整備</p>	<ul style="list-style-type: none"> 河川氾濫により甚大な被害が想定される地域等において、河川整備計画に基づく、河道拡幅や堤防、調節池の整備を推進した。2023年度は、約2.7kmの河川整備を行い、石田川(調節池)の河川改修事業が完了した。また、甚大な被害が想定される堤防高3m以上の堤防強化を推進した。 	<ul style="list-style-type: none"> 河川改修や堤防強化により、社会経済の壊滅的な被害を回避する水害リスクの軽減が図れた。引き続き、水害リスクの軽減を図るため、国が進める「防災・減災、国土強靱化のための5か年加速化対策」等を積極的に活用し、甚大な被害が想定される地域の河川改修や堤防強化等を推進する必要がある。

Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現



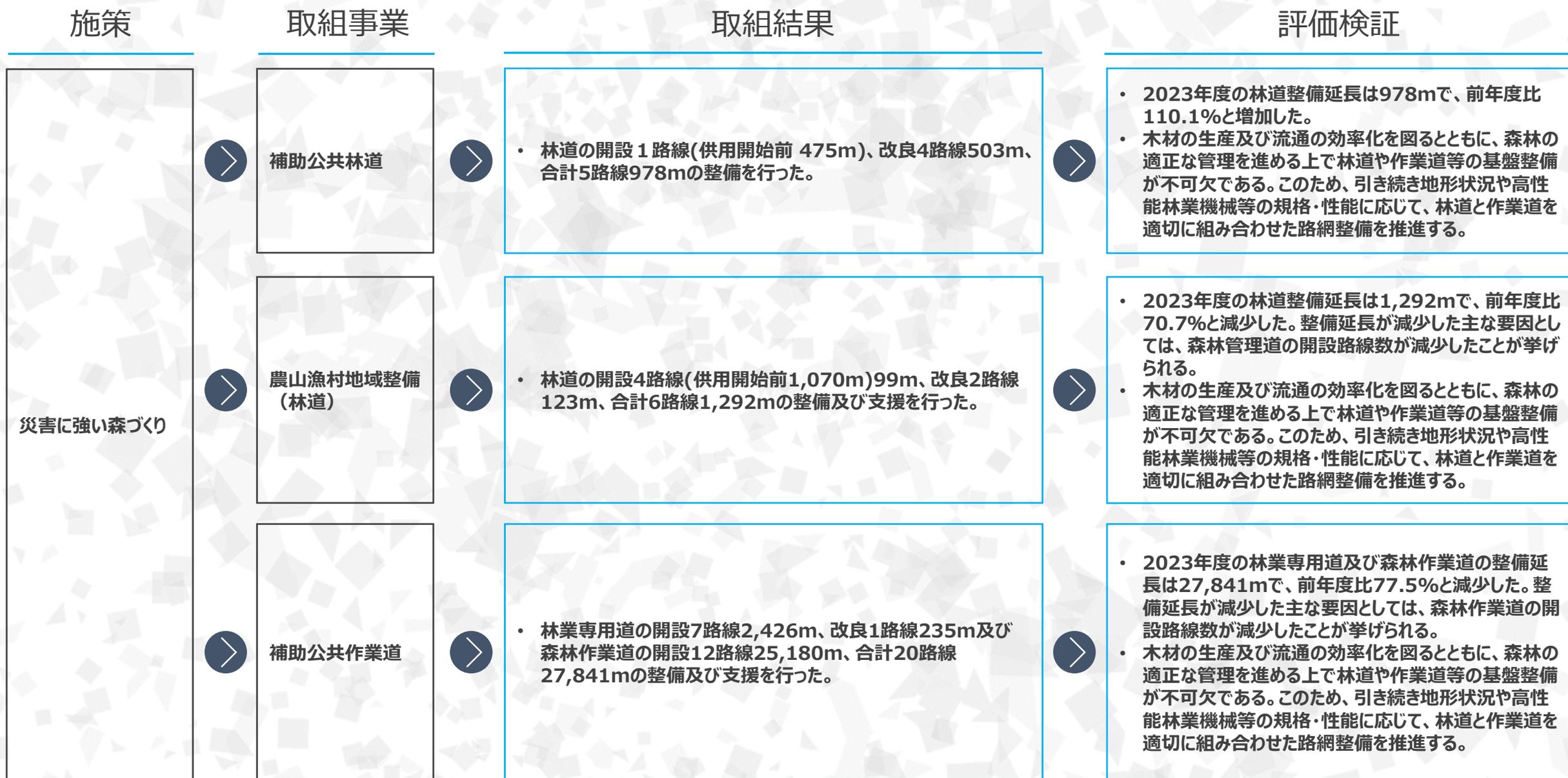
Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現



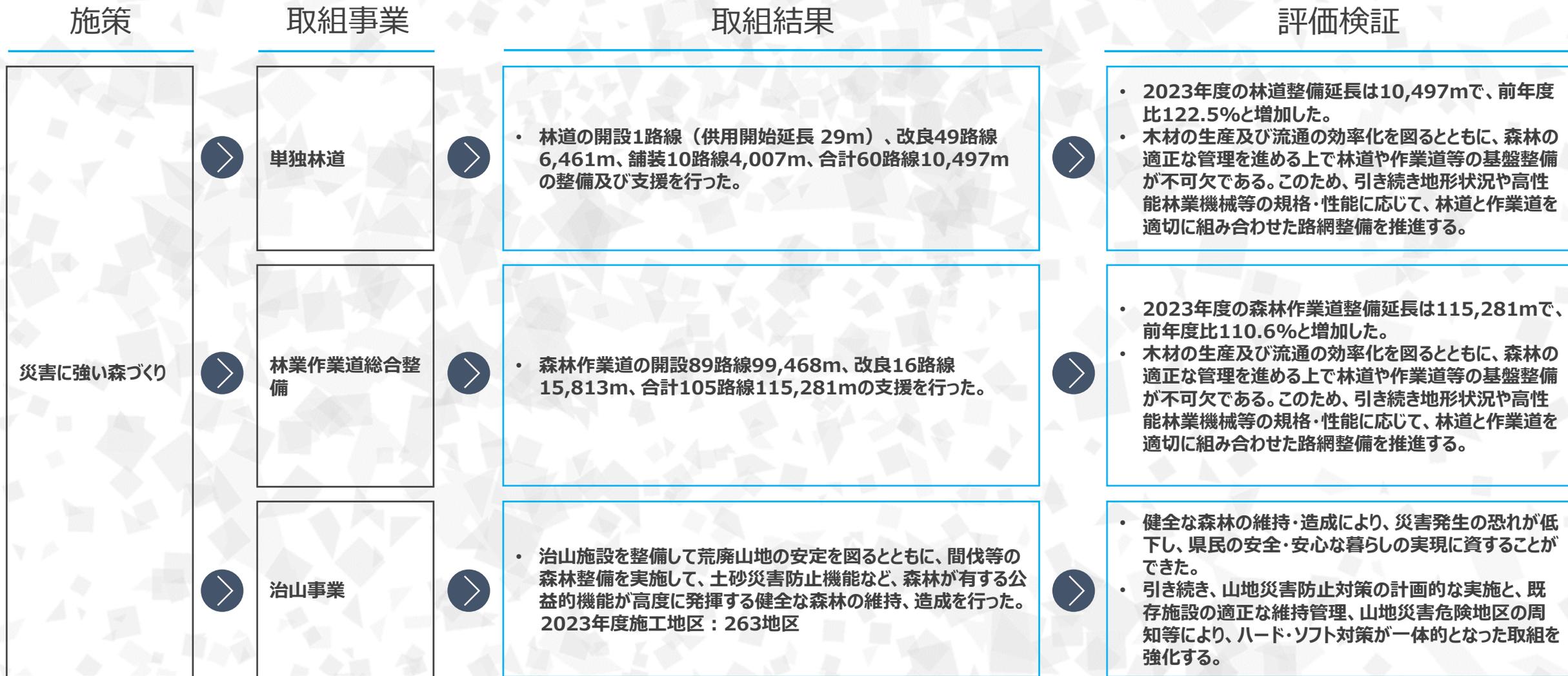
Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現

施策	取組事業	取組結果	評価検証
災害に強い森づくり	単独公共造林	<ul style="list-style-type: none"> 補助公共造林で実施した搬出間伐に対し嵩上げ補助（5ha）を行い、間伐の促進を行った。 	<ul style="list-style-type: none"> 間伐等の森林整備を推進し、健全な森林を育成することにより、森林の有する多面的機能の持続的な発揮を図るため、補助公共造林で実施した2023年度の搬出間伐5haに対し嵩上げを実施したが、前年度比42%と減少した。 減少した理由は、施業地調整に伴う搬出間伐箇所の減少であるが、今後も、森林整備に対する森林所有者の負担軽減や意欲の向上を図る。
	緊急間伐促進対策	<ul style="list-style-type: none"> 森林の有する多面的機能の持続的な発揮に資するため、間伐及び枝払い等（165ha）への支援を行った。 	<ul style="list-style-type: none"> 間伐等の森林整備を推進し、健全な森林を育成することにより、森林の有する多面的機能の持続的な発揮を図るため、2023年度に165haの間伐及び枝払い等を実施した（前年度比100%）。 今後も、補助公共造林の対象とならない森林整備に対する森林所有者等の負担軽減や意欲の向上を図る。
	森林病害虫等防除対策	<ul style="list-style-type: none"> 松くい虫対策として、予防対策（樹幹注入1,775本）・駆除対策（伐倒駆除634m³）への支援を行った。 ナラ枯れ被害対策として、防除対策（おとり丸太の設置等123m³）への支援を行った。 また、林業試験場と連携し、ナラ枯れの原因であるカシノガキイムシの生息調査を実施した。 	<ul style="list-style-type: none"> 松林として保全する区域の防除対策を図るため、予防対策として樹幹注入1,775本を実施した（前年度比77%）。 また、駆除対策として伐倒駆除634m³を実施した（前年度比96%）。 ナラ枯れ被害の拡大防止や被害が発生していない地域への拡散防止を図るため、防除対策としておとり丸太50m³を設置し、新たに伐倒駆除73m³を実施した（前年度比176%）。 ナラ枯れ被害の原因であるカシノガキイムシの生息調査等については林業試験場と連携して実施した。 松くい虫被害及びナラ枯れ被害とも、これまで被害がなかった区域に発生していることから、今後も、被害状況の早期把握や関係期間との情報共有を行い、防除対策を推進する。

Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現



Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現



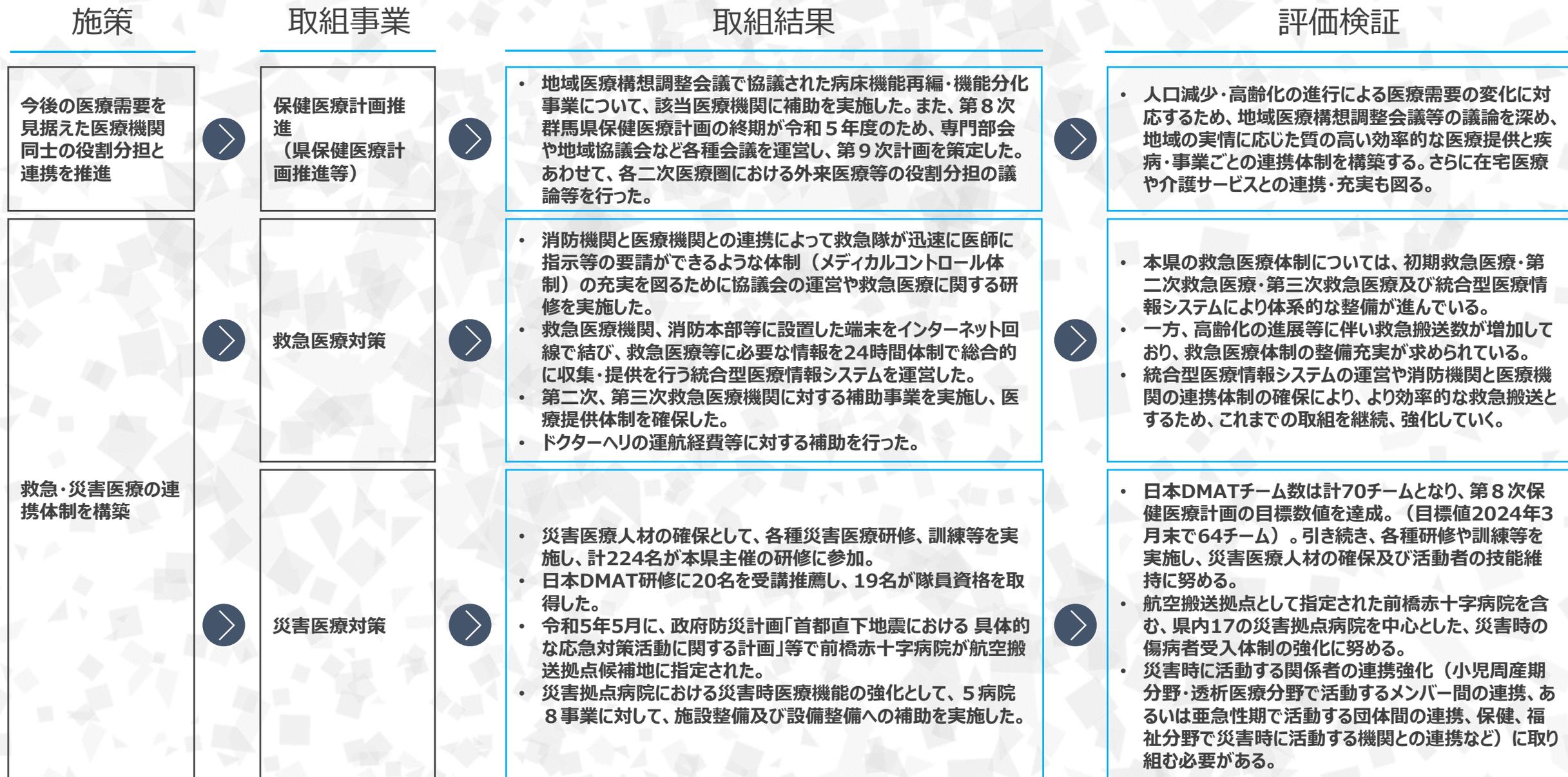
Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現

施策	取組事業	取組結果	評価検証
災害に強い森づくり	ぐんま緑の県民基金事業(水源地域等の森林整備)	<ul style="list-style-type: none"> • 手入れのされていない人工林に強度間伐を実施することで林内照度を高め、下層植生の回復を図った。 • 2014年度から2023年度末までの10年間で6,032haの整備を実施した。(2023年度実績：430ha) 	<ul style="list-style-type: none"> • 整備の実施により、公益的機能が低下した森林における、豪雨時の倒木や土砂流出のリスクを低減させることができた。 • 整備が必要な森林はまだ残っており、公益的機能向上のために今後も引き続き整備を進めることが必要。
誰もが安心して暮らせる農村地域に向けた防災・減災対策の強化	農村地域防災減災	<ul style="list-style-type: none"> • 防災重点ため池9箇所のハザードマップ作成及び豪雨・地震に対する詳細調査を完了させた。また、安全性が低いと確認された1箇所の防災重点ため池の改修、補強工事を実施した。 • 6地区において、石綿管の撤去及び安全な材料による布設替えを実施した。 	<ul style="list-style-type: none"> • 必要な防災減災対策を講じ、豪雨や地震などの自然災害から、農業への被害を軽減するとともに、県民の生命、財産等を守るため、災害に強い農村づくりを推進することができた。 • ハザードマップ作成及び豪雨・地震に対する詳細調査や改修・補強工事を計画的に推進していく。
	単独農村整備 (防災重点農業用ため池等緊急整備) (地すべり防止区域保全対策)	<ul style="list-style-type: none"> • 安全性が低いと確認された3箇所の防災重点ため池の改修、補強工事を実施した。また、4箇所の防災重点ため池の詳細設計を実施した。 • 県内9箇所の地すべり防止区域を適正に保全するため、地下水位等の監視を実施した。また、地すべり防止施設の維持管理及び補修を実施した。 	<ul style="list-style-type: none"> • 必要な防災減災対策を講じ、豪雨や地震などの自然災害から、農業への被害を軽減するとともに、県民の生命、財産等を守るため、災害に強い農村づくりを推進することができた。 • 地すべり防止区域における地下水位等の監視や防止施設の維持管理・補修を計画的に推進していく。
自助・共助による防災対策	危機管理・防災対策推進	<ul style="list-style-type: none"> • 2023年8月と9月に2回の「群馬県防災士養成講座」を開催し、162名が防災士試験に合格、52名をぐんま地域防災アドバイザーとして登録した。 	<ul style="list-style-type: none"> • ぐんま地域防災アドバイザーの市町村設置率については、実績値が策定時の数値から前進しており、地域の防災力向上につながる人材確保については一定の成果が得られた。 • 今後は、ぐんま地域防災アドバイザー等の活動により自主防災組織が効果的に機能するよう、スキルアップや市町村との更なる連携を図る。

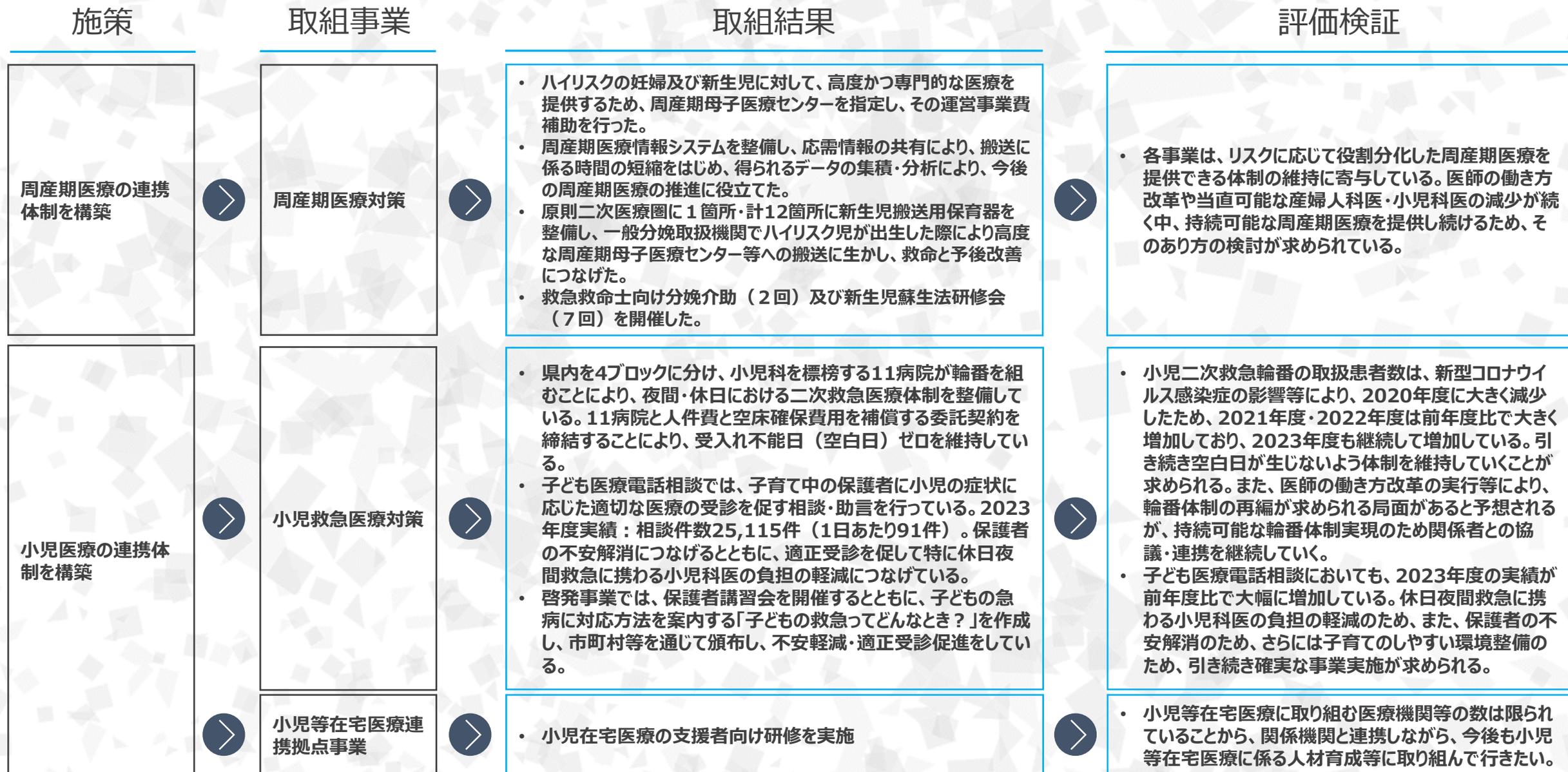
Ⅱ 災害レジリエンスNo.1の実現

施策	取組事業	取組結果	評価検証
<p>自助・共助による防災対策</p>	<p>消防団員確保対策</p>	<ul style="list-style-type: none"> 企業向け優遇措置（入札参加資格）：累計542社 消防団応援の店：累計284店 県内3大学の学園祭にて消防団PRブースを出店 消防団PR動画を4本作成し、県公式YouTubeチャンネル「tsulunos」を通じて配信 	<ul style="list-style-type: none"> 4市町村の消防団PR動画配信等により、消防団活性化に努めた。 3大学において、学園祭での消防団PRブースを出展することができた。 団員数は全国的に減少傾向にあるが、市町村と連携を深め、若者や女性を中心に入団促進を図りたい。
	<p>消防職、団員等教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 複雑多様化、大規模化する災害に対応できる消防職団員を育成するため、全国における先進事例や最新的话题を講義に取り入れるとともに、ドローンなどの先進資機材を取り入れた教育を実施している。 	<ul style="list-style-type: none"> ICTを活用したリモート講義を取り入れ、対面にこだわらず柔軟に学校運営に取り組んでいる。このような中で、老朽化する訓練施設の維持管理、進化する資機材の整備、さらなる教育訓練のDX化が課題となっている。
<p>「自らの命は自らが守る」防災意識の徹底</p>	<p>防災情報通信管理運用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通信設備については、地上回線を光回線化する工事を2022年度末までの工期で実施中であり、2022年6月からは新回線の仮運用を開始した。衛星回線については令和5年から更新工事を実施すべく、設計委託を契約し、関係防災機関と工事内容、実施時期等を協議中である。 また、防災ポータルサイトについては、改修を実施して2021年12月より、多言語化対応、音声自動読上げ機能の追加、色覚バリアフリー対応を開始した。自動翻訳機能による多言語化については、翻訳の精度を上げるために、翻訳結果を検証し翻訳を随時修正している。 	<ul style="list-style-type: none"> 老朽化した地上回線設備が新回線に移行したことで、通信の信頼性向上が図られた。衛星回線については現在設計中であり、必要な機能を発揮しつつコストを抑えた設備になるよう、設計内容を精査していく必要がある。 また、災害時に見るべき情報が一元化されている防災ポータルサイトを、様々な人が人が閲覧できるように改修を行なったことで、より多くの人々が迅速かつ適切な避難行動を選択できるようになった。課題点としては、自動翻訳の精度を上げていく必要がある、継続して検証と修正を行っていく。
<p>市町村との連携を密にし、住民が早期に避難行動に移れるよう、ICTを活用した災害情報の収集、伝達体制を整備</p>	<p>危機管理・防災対策推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> 県関係部局や防災関係機関と連携した災害対策本部図上訓練や、業務別の対処訓練を実施した。 また、危機管理課・消防保安課、更には、市町村、県関係部局の職員を対象とした、情報収集に必要なシステムの操作習熟訓練を実施した。 	<ul style="list-style-type: none"> 県関係部局、防災関係機関と連携した訓練の実施や、実災害等を通じた検証により、随時、正確かつ迅速な情報収集体制の見直しを行っていく。

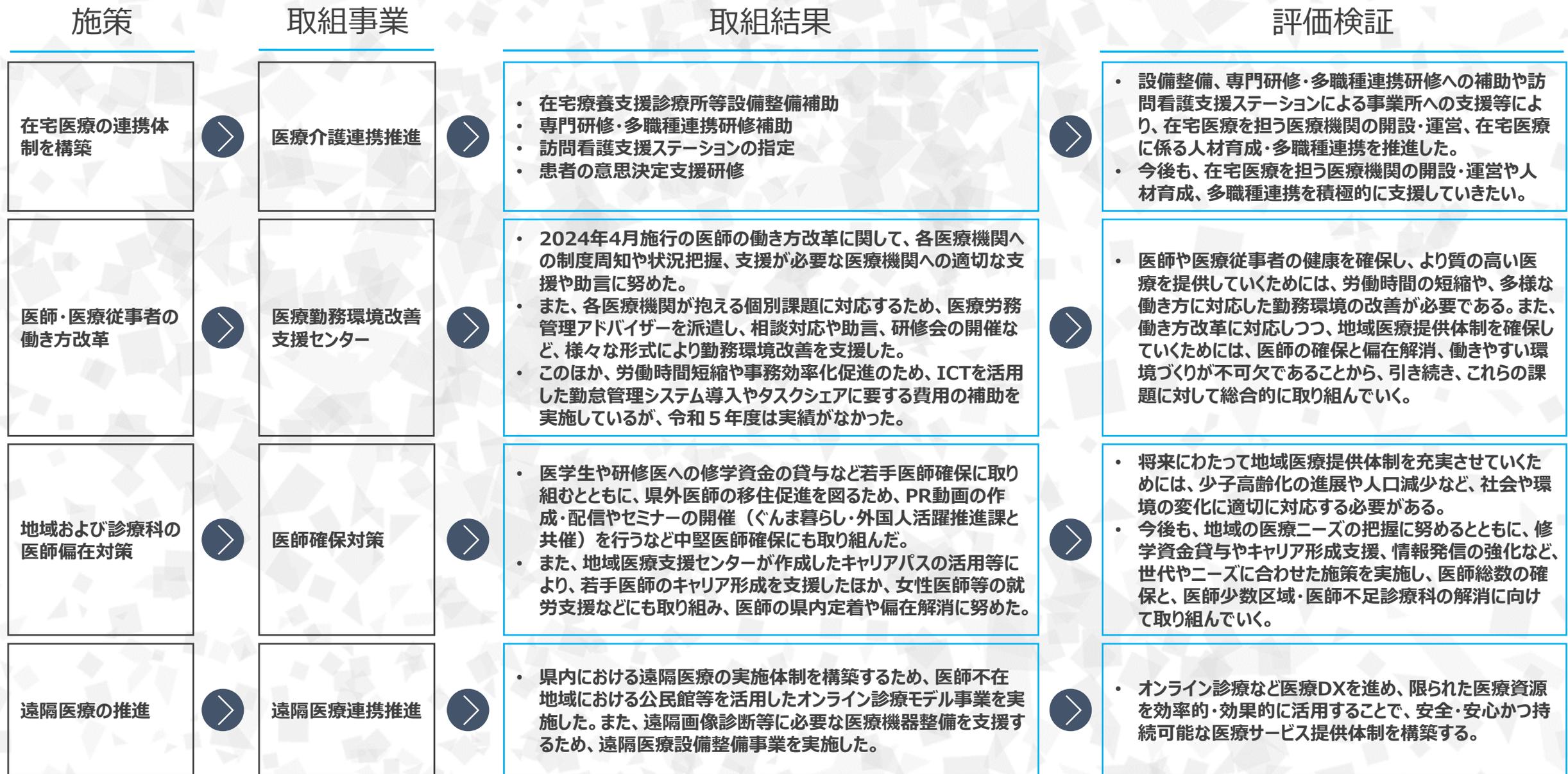
Ⅲ 医療提供体制の強化



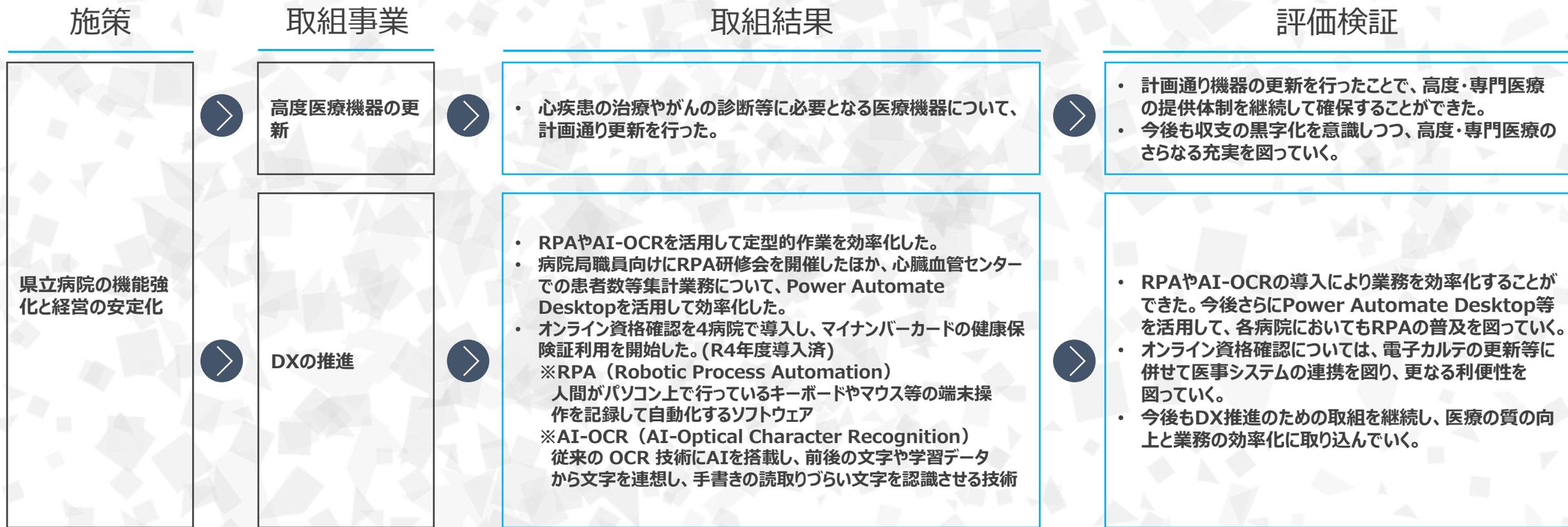
Ⅲ 医療提供体制の強化



Ⅲ 医療提供体制の強化



Ⅲ 医療提供体制の強化



IV 県民総活躍社会の実現

施策

取組事業

取組結果

評価検証

生活困窮世帯への
学習・生活支援の実施



子どもの生活・学習
支援



・ 県内町村部の11会場において、生活困窮世帯の小中学生等
に対し、生活・学習支援事業を実施した。



・ 学習支援事業を実施していない市町村を解消するた
めにどのような方策が有効であるかを今後も調査研究
していく必要がある。

子どもの居場所づくり
の推進



子どもの居場所づく
り応援事業補助金



・ 子どもの居場所を新たに開設する団体等に対し、備品購入等
にかかる経費等に対して補助した。（実績：15団体 計2,389千
円）



・ 子どもの居場所が未設置の市町村を解消するため
にどのような方策が有効であるかを今後も調査研究して
いく必要がある。



子どもの居場所づく
りマッチングコーディネーター配置



・ 子どもの居場所づくりマッチングコーディネーターを配置し、合計
428件のマッチングを成立させた。



・ 子どもの居場所の継続的な提供が可能となるよう、今
後も継続してマッチングの支援に取り組んでいく。

児童養護施設等入
所児童への学習支
援の充実



児童養護施設等対
策（児童保護措置
費）



・ 児童保護措置費（県独自加算を含む）の支弁により、施設措
置児童等の学習機会を確保した。



・ 施設措置児童等の大学進学率が一般家庭よりも低い
状態は継続しており、学習モチベーションの向上や大学
に進学する児童への援助を充実させることが課題であ
る。



母子家庭等就業・
自立支援センター



・ 群馬県母子寡婦福祉協議会に委託し、就業相談や養育費相
談、弁護士による養育費相談会を実施することで、ひとり親家庭
等の総合的な支援を行った。



・ 就業や養育費についての相談、就業相談員によるカウ
ンセリング、就業支援講習会などを実施し、ひとり親家
庭等の自立を促進することができた。今後の課題として、
相談者を実際の就業につなげていく必要がある。



母子家庭等自立支
援給付金



・ 自立支援教育訓練給付金や高等職業訓練促進給付金を支給
することで、ひとり親家庭の就業や資格取得の支援を行った。



・ ひとり親家庭等の自立促進を図るため、資格取得のた
めの支援を実施した。今後の課題として、制度の更なる
周知を図り、利用者を増やしていく必要がある。

子どもたちの将来の活躍までの支援

施策

取組事業

取組結果

評価検証

ひとり親が安心して就業でき、育児と仕事が両立できる環境を整備



ひとり親家庭子育て支援事業



- 各地域ファミリー・サポート・センター等の利用料の一部を補助することで、仕事や病気等で一時的に子育てが困難なひとり親家庭等の支援を行った。



- ひとり親家庭がファミリー・サポート・センターを利用する際の利用料の一部を補助することにより、ひとり親家庭の子育てを支援した。今後の課題として、制度の更なる周知を図り、利用者を増やしていく必要がある。

- 社会的養護が必要な子どもたちがより家庭的な環境で養育される環境の整備
- 児童養護施設や里親の下で生活していた子どもたちが自分らしく自立できる環境の整備



児童養護施設等対策（里親委託等推進事業）



- 里親制度の普及啓発やリクルート活動等について、民間のノウハウを活用した取組を行い、様々なチャンネルへの広報対応を行った。



- 「里親制度は児童相談所の業務」という社会的認知があることなどから、里親リクルート活動については、民間事業者から児童相談所に実施主体を変更するとともに、委託につながる養育力の高い里親となりうるターゲット層の開拓が今後の課題である。



児童養護施設等対策（里親支援事業）



- 登録希望者に対する義務研修を年複数回実施し、里親登録数を増やした。
- 群馬県里親の会に委託し、里親に対する訪問支援や、里親による相互交流・相互支援を実施することで、里親家庭における養育を支援を行った。



- 義務研修については、現行体制では主に児童相談所が対応しているが、事務負担が大きく、マッチングやアフターケアなど、優先度の高い里親養育支援業務を行う上での支障となっていることから、この在り方を見直す必要がある。



児童養護施設等対策（里親委託等加速化事業）



- 県内児童福祉施設等で構成される「群馬県児童養護施設連絡協議会」に委託し、未委託里親等に対して事例検討を含めた研修や児童入所施設での実習等を行い、里親自身の養育力の向上を図った。



- 里親トレーニング事業については、より委託につながるような形での実施形態への変更、また事業者－児相、事業者－里親の会間による共有をより進めていく必要がある。



社会的養護自立支援事業



- 一般社団法人ヤング・アシストに運営を委託している支援拠点において、施設経験者（ケアリーバー）が施設退所後も安定した自立生活ができるよう、生活相談や就労相談など各種サポートを行うとともに、措置解除後も引き続き支援が必要な者に居住費・生活費等を支給した。



- 事業受託者に寄せられる相談件数は、（事業開始以来）右肩上がりの傾向が続いており、この傾向が続く場合、一事業者で対応しきれなくなる可能性もあるため、実施体制について検討していく必要がある。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

すべての高校中退者・中学校卒業後進路未決定者へのきめ細かい支援

青少年育成推進
（子ども・若者計画推進）

- ・ 高校中退者や中学卒業後進路未決定者に対して、社会的自立に向けた就労・再学習支援の相談・情報提供を行うとともに、必要に応じて寄り添い型の訪問支援を実施した。
- ・ また、行政職員や教員、民間団体の支援職員などを対象とした研修会を実施するとともに、相談支援機関や支援事例を紹介した支援ガイドの発行、民間における支援者・団体との情報交換を実施した。

- ・ 官民の支援職員などの相談機能強化等を目指して開催した研修会や支援ガイドの発行が、官官、官民の情報交換や連携につながる機会となった。
- ・ 今後は、支援が必要な子ども・若者その保護者に対して、適切な支援や支援機関同士の連携が行えることを目指して、引き続き研修等を実施するとともに、より実効性のあるものとなるよう内容を工夫していく。

児童生徒の多様化（不登校、障害、外国人等）に対応した、すべての児童生徒が安心して教育を受けられる体制づくりの推進

学びと家庭のサポート
（生徒指導担当嘱託員配置、スクールソーシャルワーカー配置、スクールロイヤー活用事業委託ほか）

- ・ 60中学校区に巡回型、4教育事務所に派遣型のスクールソーシャルワーカーを配置し、児童生徒や保護者、学校に対して福祉の面からの支援を行った。

- ・ 子どもや家庭の様々な状況に応じて、学校が社会的な資源を活用しながら対応できるよう、スクールソーシャルワーカー等との効果的な連携を推進していく。

児童生徒の心のケアシステム推進

- ・ スクールカウンセラー連絡協議会を開催し、各学校の教育相談体制の充実に向けたスクールカウンセラーの役割及び本県が抱える生徒指導上の諸課題について説明し、相談体制の充実を図った。
- ・ スクールカウンセラー等の専門家との協働による教育相談体制の充実に向けたリーフレットを作成し、各学校へ配布するとともに、研修会等で周知した。

- ・ 時間的制約がある中、児童生徒や保護者へのカウンセリング、教職員とのコンサルテーションに加え、教職員研修やPTA活動における講師や社会性育成プログラムを実施等の様々な業務を効果的に行えるよう、各学校における協働体制を一層推進していく。

子どもたちの将来の活躍までの支援

施策

取組事業

取組結果

評価検証

子どもたちの将来の活躍までの支援

児童生徒の多様化（不登校、障害、外国人等）に対応した、すべての児童生徒が安心して教育を受けられる体制づくりの推進

特別支援教育振興（職業自立推進、作業学習充実）

外国人児童生徒等教育充実総合対策

若者のライフデザイン支援

高大連携ライフデザイン支援

- 特別支援学校に配置した就労支援員により就業体験実習先、就労先の開拓を行った。（就労支援員7名を13校に配置）
- 企業採用担当者対象の特別支援学校の見学会を開催し理解啓発を図った。（高等部を設置する県立特別支援学校（高等特別支援学校を含む。）18校で21回実施し、337社500名が参加）

- 集住地域については、市町村が行う児童生徒の母国語が分かる支援員の配置などの事業について支援を行った。
- 散在地域については、巡回型日本語指導スーパーバイザー（JSV）を5名配置した。
- 外国人児童生徒等やその保護者の学校生活に関する悩み事等に対して心理的支援を行なった。

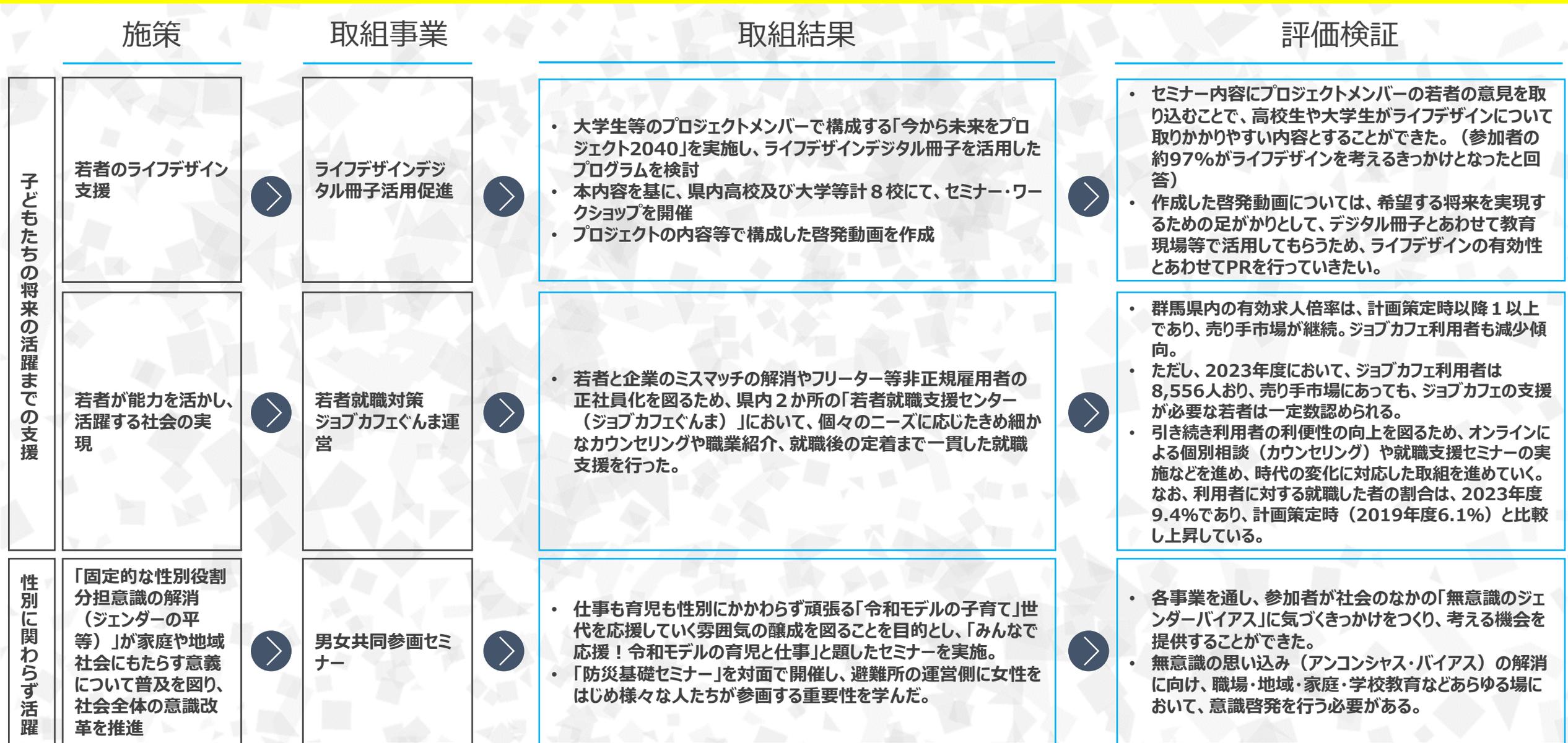
- 高校生を対象として、大学生とのゼミ形式のライフデザイン支援事業を実施した。

- 企業採用担当者学校見学会においては、障害者雇用の経験のない企業からの参加を増やしていく工夫が必要である。そのためには、就労支援員による事業所開拓や、関係他課と連携し、県内事業所への周知及び理解啓発の取組を継続して続ける必要がある。
- 職業体験実習等に係る情報のデータベース化を進め、情報共有を図り、障害者雇用に対する企業の理解を高める。

- 「日本語指導中期プログラム」「学習支援ガイドブックぐんまのかけはし」等をJSV等が活用することで、散在地域においても、実態に応じた指導を行うことが可能となり、児童生徒に少しずつ自信が付き、学習に前向きに取り組めるようになった。
- 日本の教育制度、高等学校の課程や入試、学費等について説明した進路ガイダンス動画を7か国語で作成し、保護者への啓発や進路指導等に役立てることができた。
- 外国人児童生徒等は散在化、増加傾向にあるため、市町村の事業への支援及び、散在地域における日本語指導のできる人材育成を進めることで、日本語指導と学力保障のための指導・支援体制を充実していく必要がある。

- 参加した高校生及び大学生のアンケート結果から、当事業がライフデザインについて考えるきっかけとなった参加者の割合が9割以上となり、事業効果は高かったと考える。今後も県内の若者が早い時期からライフデザインについて考え、自分の希望する将来を実現させていくためにより効果的な事業の実施を図りたい。

IV 県民総活躍社会の実現



施策

取組事業

取組結果

評価検証

「固定的な性別役割分担意識の解消（ジェンダーの平等）」が家庭や地域社会にもたらす意義について普及を図り、社会全体の意識改革を推進

政策・方針決定過程に女性の参画が拡大することが、社会の変革にどのように結びつくのかを発信するとともに、将来に向けた人材を育成

男女共同参画相談事業

事業所の男女共同参画推進

女性活躍推進事業

女性人材育成事業

ぐんま女性活躍大応援団

女性人材データバンク

- 女性又は男性からの様々な悩みに応じる電話相談のほか、NPO法人等に委託し、不安を抱える女性への相談支援事業を実施した。

- 男女共同参画推進条例に基づき、事業所に対して職場の男女共同参画を中心となって進める推進員の設置を促進し、事業所の男女共同参画を推進した。

- 女子高校生理工系チャレンジ支援セミナー（YouTubeにより県内高校生向けに動画配信）、とらいあんぐるんサロン「創業っておもしろい」（2024.10.14リアル開催）

- 全回オンラインにより、3日間の連続講座を実施。内容は、講演（「アンコンシャス・バイアス」、「起業・副業」、「女性の健康課題」）とグループワーク。

- あらゆる分野での女性の活躍を地域ぐるみで応援していくという趣旨に賛同した地域の団体や企業を登録団体として登録し、男女共同参画に係る情報提供を実施した。

- 県内の女性有識者の情報を収集した「群馬県女性人材データバンク」を設置・管理し、各種審議会等への女性の参画を促進した。

- 女性電話相談802件（週4日、6h/日）、男性電話相談94件（月2日、3h/日）、委託相談延べ1,477件。様々な関係機関と情報共有を行うネットワークの構築が必要である。

- 712事業所と前年から18事業所増加。
- 県内事業者に対し、男女共同参画推進員設置への理解を促進するため、庁内関係課と連携し、周知を図る必要がある。

- 動画配信は、利用者が時間や場所に制限されることなく視聴でき、広く啓発できた。リアル開催では、同じ目的を持つ方が思いを共有し、つながりを持つ機会を提供することができた。
- 地域で活躍する女性リーダーを育成するため、大学や民間企業と一層連携を図ることが必要。

- 定員20名のところ参加者8名。学生が将来の自分や社会を考えるきっかけとなった。参加者確保が課題のため、実施方法を検討し、地域で活躍する女性リーダーを育成するため、今後も大学や民間企業等と連携し、効果的な事業を実施していく。

- 392団体と前年から8団体増加。地域の団体や企業に対し、ぐんま女性活躍大応援団への登録を促進するため、庁内関係課と連携し、周知を図る必要がある。

- 女性データバンク新規登録者56名。各種審議会・委員会等への女性の参画率を更に上げていくため、新たな人材の発掘と審議会委員に登用する女性を育成する必要がある。

IV 県民総活躍社会の実現

施策

取組事業

取組結果

評価検証

性別に関わらず活躍

妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援を実施



地域母子保健対策



・市町村における乳幼児健診や妊婦健康診査等、母子保健事業が円滑に行われるよう広域的な事業調整などの支援を実施した。



・今後も、市町村等と情報共有・連携を図りながら、母子保健事業が円滑に行われるよう広域的な事業調整などの支援を行う。

SNS等の新たな手段も活用した子育て相談支援の実施



児童虐待対応強化



・コミュニケーションアプリ「LINE」を活用した相談窓口により、家族や友達との人間関係や子育ての不安、虐待など、さまざまな相談に対応した。（平日9時～17時）



・気軽に相談できる窓口としてのメリットが生かせるよう、継続した周知が必要である。
（LINE相談受付件数 2023.4.1～2024.3.31：173件）



女性の健康支援事業



・生涯にわたる女性の健康や、予期せぬ妊娠に関する相談に応じるため、「ぐんま女性の健康・妊娠SOS相談センター事業」を実施。電話やメール相談の他、若年者も利用しやすいようLINE相談を行い、さらに必要な場合は医療機関への同行支援等を行った。



・生涯にわたる女性の健康や、予期せぬ妊娠に関する相談に応じ、必要に応じて同行支援も行った。今後も、相談対応等の支援を行うとともに、必要としている人が相談窓口につながるよう、相談窓口の周知を行う。



認定こども園整備事業



・保育ニーズへの対応や施設の老朽化による改修、遊具等の環境整備等にかかる経費を補助した。（実績：44施設）
・教育に関する資料の作成や保存、円滑な共有を図るためのシステム導入や端末の購入等に必要な経費を補助した。（実績：51施設）



・子どもを安心して育てることができるよう、安心安全かつ質の高い保育環境を整えるために必要な施設整備に取り組むことができた。今後も、各市町村の保育ニーズの変化等に柔軟に対応するため、情報収集を行いながら、継続して支援をしていく。

幼児教育・保育施設の整備や、携わる人材の確保



保育所等緊急整備事業費補助



・保育ニーズへの対応のため、施設整備を行う予定であったが、市での計画の見直しにより、事業が取下げとなった。（予定：1施設）



・安心安全かつ質の高い保育環境整備につなげていくため、本事業を有効に活用していく必要があるが、安心こども基金の残高が限られており、基金に関する国の動向も確認しながら、活用を検討していく必要がある。



保育士人材確保対策



・県内の保育人材の定着・確保を図るための各種事業を実施した。
・各種研修（キャリアアップ研修、新規採用向け研修、施設長研修など）、幼児教育・保育の魅力体験バスツアー（2回）、修学資金貸付（71名）、就職準備金貸付（10名）、保育士・保育の現場の魅力発信事業（各種広報媒体の活用）



・保育士の人材確保、定着のための各種事業を継続していく。更に、保育の質の向上のための研修事業を継続していく。
・魅力発信事業については、ひとつの手法にこだわらず、効果検証分析を行いながら見直し・拡充を行い取り組んでいく。

IV 県民総活躍社会の実現

施策

取組事業

取組結果

評価検証

性別に関わらず活躍

従来の働き方では困難な状況にある人も含め、希望する女性が、職場において持てる能力を発揮できるジェンダー平等の社会の実現

働きやすい職場環境づくり

- 性別に関わらず誰もが働きやすい職場環境づくりを推進していくために以下の事業を実施した。
 - 働き方改革推進事業
 - 企業認証制度
- 管理職を目指す女性を対象にキャリアアップに向けた不安解消や意欲の向上、既に管理職として働いている方を対象に女性の活躍推進の意識づけを図るワークショップを開催した。

- 管理的職業に占める女性の割合は増加傾向であるが、女性の正規雇用の割合は減少傾向であるため、女性の活躍の場の拡大を推進していくことと仕事と家庭の両立が可能な多様な柔軟な働き方の普及をしていく必要がある。
- 企業における女性の活躍推進をする体制づくりへの支援や、働く女性への管理職となる意欲向上などといった取り組みを進めていく必要がある。

- 出産や子育て等で離職している女性や専門知識を身につけ正規雇用を目指す方などに対して、企業ニーズにあったIT人材の育成・就労支援（IT人材育成×女性就労支援 MAITSURUプロジェクト）を実施した。

- 男女の賃金格差を是正し、時間的・場所的制約が多い女性の就労を促進するため、産業構造の転換を踏まえて、IT人材不足の解決と合わせ、女性デジタル人材育成を図っていく必要がある。

群馬モデルに基づく施策展開

活力ある健康長寿社会実現に向けたモデル事業

- フレイル予防を軸とした健康づくりを展開するための新たなサポート技術や社会システム（プラットフォーム）の開発・検証と健康な高齢化の尺度として「エイジング度」の検討を開始した。
 - モデル地区における研修会等の開催
 - 健康づくり推進懇話会の開催
 - 健康づくり講演会の実施

- フレイル予防を軸とした健康づくり展開の社会システム開発の方向性を提示し検討することができた。また、モデル地区での取組結果を踏まえた健康長寿社会づくり研修会（報告会）を開催し、県内市町村へフレイル予防を軸とした健康づくりの横展開を行った。

自然に健康になれる環境づくりや行動変容を促す新たな仕掛けづくり

健康ポイント制度

- 県民の自主的な健康づくりを支援するため、本県独自のスマートフォンアプリの活用を促し、ぐんま健康ポイント県民運動の推進を図った。
 - 群馬県公式アプリ「G-WALK+」構築・運営等
 - 群馬県公式アプリ「G-WALK+」プロモーション活動の実施

- アプリの利用促進を図るため、G-WALK+のプロモーション活動を実施し、2024年3月末時点でのインストール者数は57,000人となった。
- 本アプリのターゲット層である、働き盛り世代のほか、女性や子育て世代をメインターゲットにしたイベントやアプリの機能を活用した広報を充実させプロモーション活動を実施した。
- また、市町村や保険者への活用を促していくため、アプリ内の機能の充実を図った。

エビデンスの構築・強化・活用

- 県民健康・栄養調査
- 糖尿病等データ分析

- 県民健康・栄養調査の企画、実施
- 糖尿病対策推進協議会の実施

- 県民健康・栄養調査（2021年度、2022年度）の結果データを分析し、県民の生活習慣の課題等について周知を行った。

健康寿命の延伸と高齢者の活躍

IV 県民総活躍社会の実現

施策

取組事業

取組結果

評価検証

健康寿命の延伸と高齢者の活躍

市町村におけるフレイル予防の取組支援



フレイル予防事業



- ・フレイル予防市町村実証事業
- ・地域リハビリテーション支援センター地域リハビリテーション広域支援センター運営
- ・高齢者と若い世代の交流による高齢者孤立対策実証事業



- ・市町村における介護予防の取組推進のため、フレイル事業実証事業や地域リハビリテーション広域支援センターを通じた支援を実施した。
- ・若い世代との交流を通じて社会参加につなげる地域づくりを推進するため、高齢者の孤立防止に向けた実証事業を開始し、高齢者のフレイル予防に取り組んだ。

高齢者の社会参加を促進



元気高齢者総合支援



- ・高齢者の社会参加のための各種事業を実施する群馬県長寿社会づくり財団や老人クラブに対する支援を行った。
- ・65歳以上の高齢者を対象に「ぐーちよきシニアバスポート」を作成・配布するとともに協賛店舗の拡大に取り組んだ。



- ・高齢者の外出や社会参加の機会を充実させることは、健康寿命の延伸や介護予防につながるだけでなく、地域の支えとしての活躍も期待できるため、関係団体の取組に対する支援を継続する必要がある。
- ・高齢者の積極的な外出を促すため、引き続き、「ぐーちよきシニアバスポート」協賛店舗の拡大に取り組む必要がある。

障害者の活躍

障害に対する情報発信や理解を深める研修等の開催



障害者差別解消推進



- ・「群馬県障害を理由とする差別の解消の推進に関する条例」の普及啓発を図るため、県民等を対象に出前講座を実施するとともに、専門の相談員を配置した障害者差別相談窓口（相談件数2023年：162件）を設け、障害者とその家族その他の関係者からの相談に対応するなどの取組を行った。
- ・また、ヘルプマークの普及啓発を行った（交付（累計）枚数：18,029枚（2023年度末））。



- ・「障害者理由とする差別の解消の推進に関する法律（障害者差別解消法）」の一部改正により、民間事業者による「合理的配慮の提供」が義務化されたことを踏まえ、DET（障害平等研修）の開催等、普及啓発を積極的に進めるとともに、相談窓口の運用、障害者差別解消推進協議会の開催等により、今後も障害者差別解消に向けた取組を推進する必要がある。

障害のある人の地域活動への参加を促進



- ・福祉のまちづくり推進
- ・障害者週末活動支援事業



- ・「人にやさしい福祉のまちづくり条例」の一層に普及啓発に努めるとともに、ソフト・ハード両面からバリアフリーのまちづくりの推進を図った。
 - ・人にやさしい福祉のまちづくり条例の普及啓発
 - ・特定生活関連施設の新築等の届出に対する助言・指導等
 - ・適合証の交付（交付累計件数：120件（2023年度末））
 - ・思いやり駐車場利用証制度の実施（制度協力施設数：861施設（2023年度末））
- ・障害者就業・生活支援センターを運営する社会福祉法人に事業委託し、障害者のある人の余暇活動支援を通じて、生きがいづくりや生活の安定と充実を図るとともに、当事者家族間の交流を促進した。



- ・共生社会の実現に向け、条例の普及啓発、特定生活関連施設の所有者等に対する指導などのこれまでの取組に加え「心のバリアフリー」の観点からの施策の充実など、ソフト対策を強化する必要がある。
- ・また、思いやり駐車場利用証制度では、利用ニーズへの対応や適正利用の推進方策について、更なる取組を行っていく必要がある。
- ・支援者の人材確保が困難であることから、民間力を活用した障害者の余暇活動支援に繋げていく。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

障害のある人の体験の可能性を広げる情報アクセシビリティの向上や活躍の機会の拡大を推進

意思疎通支援事業

- ・ 盲ろう者向け通訳・介助員派遣：476回 字幕入り映像ライブラリー作品製作・頒布：174枚 失語症者向け意思疎通支援者養成：7名 手話通訳者派遣：636人 点字図書貸出：1,888冊等意思疎通支援者の養成・派遣及び点字図書館、聴覚障害者コミュニケーションプラザを運営した。

- ・ 引き続き意思疎通支援者の確保・養成・資質の向上に取り組むとともに、障害者による情報取得等に資する機器等の利用方法習得のための取り組みや国民の関心・理解を深めるための広報・啓発活動の充実を図る必要がある。

芸術活動やスポーツ活動等を楽しめるよう、人材（指導者）育成や体験の場の拡大等の環境づくりを推進

障害者スポーツ推進

- ・ パラスリットが競技に専念できる環境を整えるため、県スポーツ振興課に「ぐんまパラスリット支援ワンストップセンター」を開設した。
- ・ 全国障害者スポーツ大会（鹿児島県）において、群馬県選手団が金メダル6個を含む29個のメダルを獲得した。
- ・ 湯けむり全スポぐんまに向けて体験会・練習会を40回実施した。
- ・ 群馬グリーンウイングスバレーボール交流イベントや中外製薬とコラボした県民公開講座（ポッチャ体験）を開催し、障害者と健常者が一緒にスポーツを楽しめる機会を創出した。

- ・ ワンストップセンターでは15件の相談に対応し、満足度87.5%となった。引き続き課題を解決し、一人でも多くのパラスリットが群馬から世界の舞台に羽ばたけるよう支援する。
- ・ パラスリットの支援強化や障害者と健常者が一緒になって取り組めるパラスポーツの更なる普及等により、すべての県民が幸福を実感できるインクルーシブな社会を実現していく必要がある。

特別支援学校を核として、すべての学びの場が地域と協働して特別支援教育を推進

特別支援教育振興（小中学校・高等学校等相談支援）

- ・ 小中学校、高等学校等サポート事業により、県立特別支援学校教諭の専門アドバイザー23名及び教育事務所の専門相談員10名が学校園を訪問し、主に小中学校、高校等の担任等に対して、障害の特性等に応じた関わり方や配慮、指導方法などの相談に応じた。
- ・ 相談件数は12,258件（新規5,045件、継続7,213件）

- ・ 小中学校等において特別支援学校のセンター的機能の積極的な活用が図られた。新規相談件数も上昇しており、支援を必要とする児童生徒の把握や専門家の助言を効果的に活用しようとする各学校の取組が進んでいる。
- ・ 継続相談については校内支援体制を充実させていくことで自校での解決力を高める必要がある。

特別支援教育振興（職業自立推進、作業学習充実）（再掲）

- ・ 特別支援学校に配置した就労支援員により就業体験実習先、就労先の開拓を行った。（就労支援員7名を13校に配置）
- ・ 企業採用担当者対象の特別支援学校の見学会を開催し理解啓発を図った。（高等部を設置する県立特別支援学校（高等特別支援学校を含む。）18校で21回実施し、337社500名が参加）

- ・ 企業採用担当者学校見学会においては、障害者雇用の経験のない企業からの参加を増やしていく工夫が必要である。そのためには、就労支援員による事業所開拓や、関係他課と連携し、県内事業所への周知及び理解啓発の取組を継続して続ける必要がある。
- ・ 職業体験実習等に係る情報のデータベース化を進め、情報共有を図り、障害者雇用に対する企業の理解を高める。

IV 県民総活躍社会の実現

施策

取組事業

取組結果

評価検証

障害者の活躍

働く意欲のある障害者が活躍できる社会の実現



障害者就労支援



- ・ 企業訪問による、障害者求人・職場実習案件の開拓や、障害者雇用に関するオンライン研修会、企業内研修会等を実施した。
- ・ 当課の障害者就労サポーターによる個別企業訪問をとおして各企業に働きかけ、障害者雇用の普及啓発を図った。



- ・ 県内民間企業における障害者実雇用率は、2023年度6月1日時点で2.28%(前年比+0.07ポイント)と11年連続で過去最高を更新しており、目標値である2.3%に向かって前進している。
- ・ 雇用率の達成企業割合は、56.1%と、障害者雇用に関する理解が少ない企業も存在するため、引続き関係機関と連携しながら、障害者の就労先の開拓、障害者雇用の啓発等の新たな働き方の普及等を行うことで、県内企業の障害者雇用の実雇用率の向上を図る必要がある。

多文化共生・共創

外国人県民のコミュニケーション支援・外国人県民が安心して暮らせる環境を創るための生活支援



多文化共生支援



- ・ 市町村等と連携の下、外国人が安全安心に暮らせるための事業に取り組んだ。
- ・ 主なものとして、一元的相談窓口運営（相談1,207件）、日本語学習支援、「やさしい日本語」普及（203人受講）、災害時外国人支援（防災訓練参加32人）、医療通訳ボランティア派遣（201件）等を実施した。
- ・ 多文化共生・共創の機運を醸成するため、多文化共生イベント「からっかぜパーク」を初めて開催した（来場者4,700人）。



- ・ 外国人県民の増加や多国籍化が進む中、外国人県民が安全・安心に暮らすために、日本語学習環境の充実や、効果的な情報発信に、より一層取り組む必要がある。
- ・ 日本人、外国人が交流できる機会を提供し、互いを理解し心理的な壁をなくす取組が必要である。

ぐんまを創る「仲間」である外国人県民とともに新たな価値を創造していくことを推進



外国人活躍推進



- ・ 「群馬県多文化共創カンパニー認証制度」で新たに3事業者を認証したほか、国内の留学生等を対象とした合同企業説明会の実施や企業による外国人材受入れに対する支援に取り組んだ。



- ・ 日本の労働力人口が減少し、外国人材獲得の国際競争が増す中、働く場として選ばれる群馬県となるため、引き続き外国人材も活躍できる労働環境づくりを促進するとともに、外国人材への認知を高めていく必要がある。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

多文化共生・共創

NPO法人等との連携を強化し、ICTを活かし、県内どの地域でも学習の保障や生活支援の取組を推進



外国人児童生徒等教育充実総合対策（再掲）



- ・ 集住地域については、市町村が行う児童生徒の母国語が分かる支援員の配置などの事業について支援を行った。
- ・ 散在地域については、巡回型日本語指導スーパーバイザー（JSV）を5名配置した。
- ・ 外国人児童生徒等やその保護者の学校生活に関する悩み事等に対して心理的支援を行なった。



- ・ 「日本語指導中期プログラム」「学習支援ガイドブックぐんまのかけはし」等をJSV等が活用することで、散在地域においても、実態に応じた指導を行うことが可能となり、児童生徒に少しずつ自信が付き、学習に前向きに取り組めるようになった。
- ・ 日本の教育制度、高等学校の課程や入試、学費等について説明した進路ガイダンス動画を7か国語で作成し、保護者への啓発や進路指導等に役立てることができた。
- ・ 外国人児童生徒等は散在化、増加傾向にあるため、市町村の事業への支援及び、散在地域における日本語指導のできる人材育成を進めることで、日本語指導と学力保障のための指導・支援体制を充実していく必要がある。

移住者や関係人口を構成する人々の活躍

ぐんま暮らしのブランド化による移住促進・関係人口創出



- ・ ぐんま暮らしブランド化推進
- ・ ぐんまでテレワーク推進プロジェクト



- ・ 県内各市町村等との連携の下、東京都内での移住相談会やオンラインやハイブリッドによる県内各地のきめ細かな情報発信など、オール群馬で移住を促進した。また、コロナ禍で東京圏のテレワーカーの移住ニーズが高まったことを踏まえ、テレワーク関連事業として、県内自治体と首都圏企業とのマッチング商談会の開催、ワーケーション実践ツアーの開催等「転職なき移住」の促進に取り組んだ。



- ・ コロナを機にテレワークの普及など、働き方・ライフスタイルの変化が見られたが、今後、さらに新しい変化が起こる可能性がある。これらの流れに対応して、様々な移住希望者を受け入れられる体制を整備するため、これまで以上に県内市町村と一体となった取組を行う必要がある。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

多様な県民が支え合い活躍する共生社会の実現

各人権分野の関係機関や支援団体等と連携・協力しながらさまざまな啓発や相談を実施

人権啓発講師派遣、人権啓発活動事業

インターネット上の誹謗中傷相談窓口の運営

- ・ 地域における高齢者や障害者等も含んだ社会参加の場の創出を支援
- ・ 対象者ごとの制度も活用した包括的な支援体制の整備を促進

- ・ 小規模社会福祉法人等協働推進
- ・ 包括的支援体制構築事業

- ・ 県内企業や大学、学校等の教育機関などに人権専門員を派遣し、様々な人権課題に係る講話を行ったほか、人権相談に応じた。
派遣回数 … 19回、人権相談件数 … 32回
- ・ 同和問題や拉致被害者等の人権問題に対する正しい理解と認識を深めるため、市町村及び関係団体等と緊密に連携し、講演会や研修会の開催、新聞・テレビ等を利用した広報等の啓発活動を行った。

- ・ 民間団体に委託、運用した相談窓口において相談を受け付け、必要に応じて法律相談を実施した。
相談件数 … 174件、法律相談実施回数 … 4回

- ・ 災害時に法人間の連携により要配慮者を支援する枠組みが構築されるよう、県災害福祉支援ネットワークの枠組みで図上訓練を実施する社会福祉法人に対し、本事業の活用について情報提供を行った。
- ・ 包括的支援体制の整備状況調査
- ・ セミナーや研修会の開催
- ・ 重層事業実施市町村及び移行準備市町村を対象にした個別訪問の実施

- ・ 人権啓発は社会情勢に合わせた最適な手法で実施しなくてはならないため、引き続き関係機関と連携しながら啓発を行う必要がある。

- ・ 多くの県民からの相談を受け付け、必要な支援につなげることができた。
- ・ インターネット上の人権問題の変遷を注視し、今後も対応を継続していく必要がある。

- ・ 本事業の対象となりうる関係団体の取組について情報収集を行うとともに、災害訓練を契機に地域間の法人連携が進んだ好事例等について積極的に周知を行うなど、本事業が有効活用されるよう、引き続き、取り組みを強化していきたい。
- ・ 移行準備に取り組む市町村が円滑に重層事業に移行できるよう、必要な助言等を行う必要がある。
- ・ 重層事業未実施市町村に対し、研修会の開催や個別訪問等を通じて包括的な支援体制の整備に向けた取り組みを後押しする必要がある。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

多様な県民が支え合い活躍する共生社会の実現

地域包括ケアシステムの深化・推進

医療介護連携推進

地域包括支援センター機能強化事業及び生活支援体制整備推進

認知症施策推進

支援を必要とする方に必要な情報が届くよう市町村と関係機関の連携強化を図るなど権利擁護支援体制の整備を促進

成年後見制度、市民後見推進

- ・ 在宅療養支援診療所等設備整備補助
- ・ 専門研修・多職種連携研修補助
- ・ 訪問看護支援ステーションの指定
- ・ 患者の意思決定支援研修

- ・ 地域包括支援センター職員研修
- ・ 介護予防支援従事者研修
- ・ 自立支援型ケア個別会議へのアドバイザー等派遣
- ・ 生活支援コーディネーター養成研修
- ・ 生活支援体制整備事業に係るアドバイザー派遣

- ・ 認知症キャラバンメイト養成研修、オレンジコーディネーター研修
- ・ 認知症への理解促進のためのイベント参加やラジオ番組制作・放送
- ・ 認知症疾患医療センター設置
- ・ かかりつけ医等を対象とした認知症対応力向上研修
- ・ 若年性認知症遅延コーディネーター設置

- ・ 市町村職員向け研修や圏域別情報交換会の開催、アドバイザー派遣等による市町村支援の結果、30市町村で成年後見制度の中核機関を設置するに至った。
- ・ 担い手の確保及び育成の観点から、次の取組を行った。
 - (1) 法人後見事業の立ち上げ支援（5カ所）
 - (2) 法人後見従事者向け研修の実施
 - (3) 市民後見人養成研修の支援（3市）

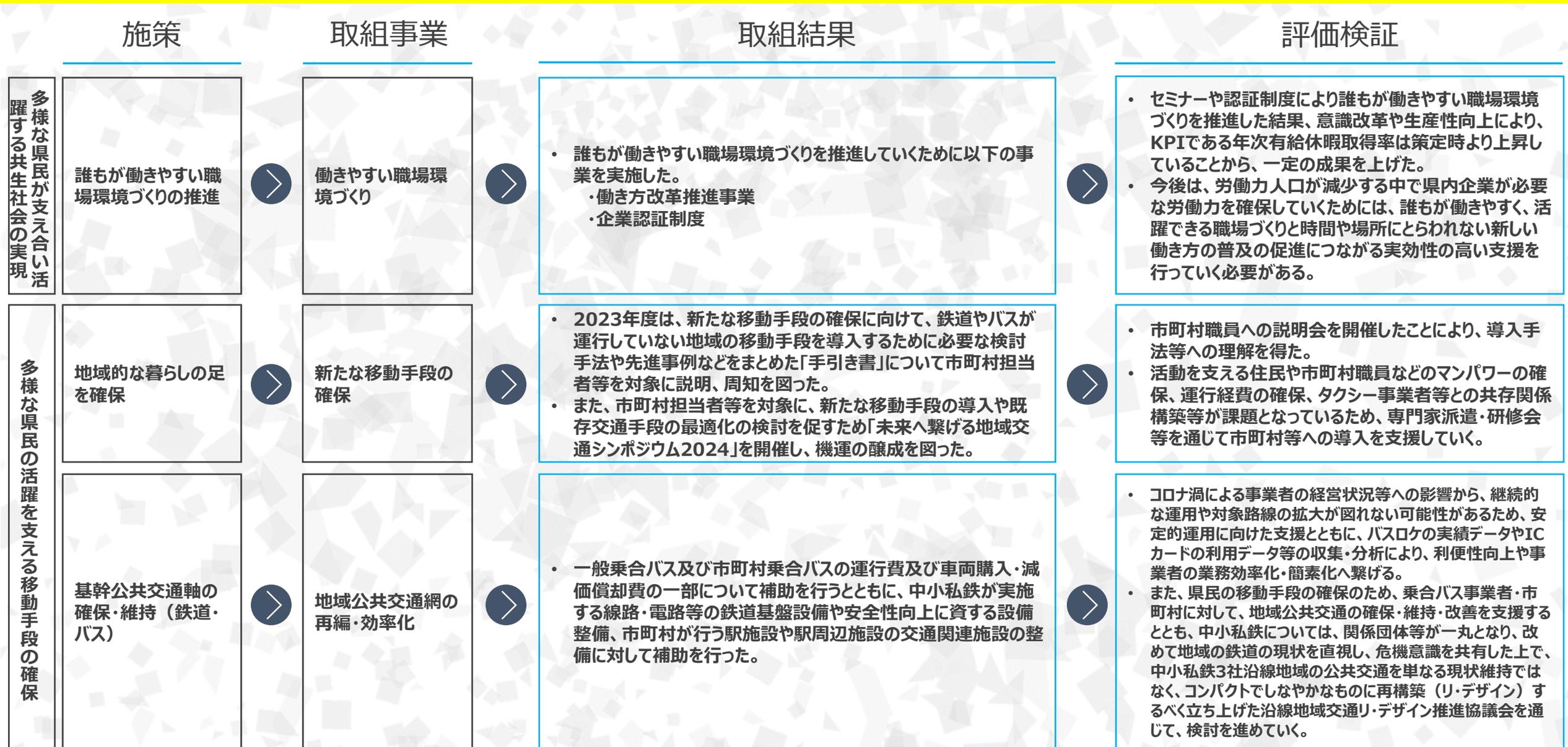
- ・ 設備整備、専門研修・多職種連携研修への補助や訪問看護支援ステーションによる事業所への支援等により、在宅医療を担う医療機関の開設・運営、在宅医療に係る人材育成・多職種連携を推進した。
- ・ 今後も、在宅医療を担う医療機関の開設・運営や人材育成、多職種連携を積極的に支援していく。

- ・ 地域包括支援センターの職員が増加するなか、各研修により職員の資質向上を図ったほか、自立支援型個別ケア会議に専門職のアドバイザーを派遣し、効果的な会議運営の支援を行った。
- ・ 生活支援体制整備事業ではアドバイザー派遣により各市町村が抱える個別課題に対し、よりきめ細やかな支援を行うことができた。

- ・ 認知症の人本人の声を反映したラジオ番組の放送により、認知症の正しい理解を促進することができた。
- ・ 研修や市町村担当者の情報交換会を開催し、認知症になっても安心して暮らし続けられる地域づくりに向けた支援を行うことができた。
- ・ 認知症疾患医療センターの配置等により、身近な地域での医療、相談支援体制を整えることができた。

- ・ 県内市町村における成年後見制度の中核機関設置数の実績を、順調に伸ばすことができた。引き続き中核機関に期待される各機能の強化を図るため、市町村支援を継続する。
- ・ 今後、制度利用の増加が見込まれるが、特に町村部においては、後見人となる担い手が不足していることから、幅広い選択肢のある制度利用を目指すため、引き続き担い手確保・育成に取り組む。

IV 県民総活躍社会の実現



施策

取組事業

取組結果

評価検証

新技術を活用した効率的で持続可能な移動手段の確保

自動運転技術の開発

2023年度は、前橋市と渋川市と連携し、自動運転の社会実証に取り組んだ。前橋駅～県庁間における自動運転の実証走行に着手し、自動運転の社会実装に向けた取組を進めた。

- 前橋市、渋川市の2市において、自動運転の社会実証の取組を行っており、県域への広がりが進んでいる。
- 一方、社会実装するためには、複雑な交通環境に対応するため、情報の検知・判断に関する技術開発を実証実験の積み上げにより行う必要がある。そのため、路側の情報インフラの効果検証など、自動運転の社会実装に向けた取り組みが必要である。

誰もが生活に必要なサービスを持続的に享受できる道路整備

まちのまとまりをつなぐ道路整備ほか

誰もが生活に必要なサービスを持続的に享受できるよう、県道寺尾藤岡線のバイパス整備をはじめ、県道桐生伊勢崎線の現道拡幅、県道前橋館林線(新田大根町交差点)の交差点改良などを推進している。

2023年度は、国道299号(古鉄橋上流工区)バイパス整備、(一)恵宝沢原貝戸線(池尻工区)、(都)上矢島米岡線バイパス整備、国道254号(福島西交差点)交差点改良、県道大間々世良田線(世良田交差点)交差点改良などが完成した。

- バイパス整備や交差点改良等の推進により、「まちのまとまりをつなぐ道路整備」は概ね計画通り進捗している。引き続き、人口減少社会においても生活に必要な都市機能(医療、福祉、商業等)を市町村間で相互利用できるよう、市町村間や都市機能がまとまったエリア間をつなぐ幹線道路の整備を推進する必要がある。また、安全で快適な移動を可能にするため、渋滞箇所やすれ違い困難箇所の解消を図る道路整備などを推進していく必要がある。

将来を担う子どもたちが安心して通学できる環境の整備

通学路の歩道整備
自転車通行空間の整備
ヘルメット着用の促進

子どもたちが安心して通学できる環境を整備するため、学校や警察等の関係機関や地域住民と連携し、通学路の合同点検の結果を踏まえた安全対策を実施するとともに、安全な歩行空間を確保するため、国道353号(北牧工区)の歩道整備などを推進しており、2023年度は、県道分郷八崎寄居線真壁工区などで歩道整備が完了した。

また、自転車事故対策として、県道寺尾藤岡線などで矢羽根型路面表示を設置したほか、県職員による自転車活用推進啓発チーム「GMET(ジーメット)」による、県内の駅、高校等での啓発活動や、自転車事故の相手側となる自動車ドライバー向けの安全教育等に取り組むとともに、中高生の自転車事故防止に向けた新たな取り組みとして、中高生自転車事故発生マップの作成、交通事故疑似体験動画の作成、自転車事故多発箇所への注意喚起看板設置を実施した。

- 2023年中における本県の人口10万人当たりの人身事故発生件数は全国ワースト1位であるほか、自転車の関係する事故は全国ワースト3位と高い状況にあることから、交通事故防止対策が重要な課題となっている。引き続き、交通安全対策を計画的に推進するとともに、特に自転車事故防止対策として自転車のルール・マナーの啓発などにも取り組む必要がある。
- また、自転車通行空間整備や自転車事故多発箇所への注意喚起看板の設置の取り組みを継続するとともに、今後、看板の設置前後における効果を検証した上で、必要な改善を行いながら効果的な事故防止対策を講じていく。

多様な県民の活躍を支える移動手段の確保

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

資源生産性の高い循環経済の育成

地域における自立分散型電源の普及を推進する。

太陽光発電設備・蓄電池等導入推進

- ・ 住宅用共同購入事業 1,163件申込、53件成約
- ・ 事業用共同購入事業 28件申込、4件成約
- ・ 住宅用初期費用0円事業 5事業者10プラン登録
- ・ 事業用初期費用0円事業 3事業者3プラン登録
- ・ 住宅用太陽光発電設備等導入資金 認定27件、融資額60,146千円
- ・ 事業用再生可能エネルギー設備等導入資金 認定2件、融資額43,340千円
- ・ 電力価格高騰対策・再エネ導入支援事業費補助金 支払額確定中小企業者等155件、個人1,280件、合計1,435件
- ・ 上野村の対象地域において、2022年度に地域マイクログリッドの構築が完了し、稼働中。
- ・ 革新的環境イノベーションコンソーシアムにおいて、脱炭素に向けた意見交換会及び先進地視察を実施した。

水素エネルギー活用調査研究

- ・ 板倉ニュータウンにおける地域マイクログリッド事業及び水素利活用事業に係る契約を締結し、基本設計を実施した。

発電所の新規開発

- ・ 霧積発電所の建設に向け、関係機関との調整を図るとともに実施設計を進め、水車発電機の製作及び現場作業に着手した。
- ・ ほたかのめぐみかわば発電所の建設に向け、関係機関との調整を図るとともに実施設計を推進した。
- ・ 美野原用水発電所（仮称）建設事業の事業化を決定した。

県産木材のマテリアル利用の促進

木材等生産振興対策（木材振興対策）

- ・ 県産木材のマテリアル利用可能性について情報収集を行った。

- ・ 概ね計画どおり進捗している。
- ・ 2050年カーボンニュートラルに向けて、さらなる再生可能エネルギー設備導入促進が課題である。
- ・ 県内産業部門の脱炭素化に向けて、コンソーシアム会員の意見を踏まえ、民間事業者の取組が一層促進されるよう、具体的な施策の実現が課題である。

- ・ 確実な事業推進体制の構築、計画戸数（60戸）の住宅分譲の実現が課題である。

- ・ 残り2か所の新規発電所建設に向けて調査を継続し、有望な地点から開発を行っていく。

- ・ 木材の需要拡大のため必要であり、今後も改質リグニン等の利用可能性について専門機関の行うセミナー等を通じて情報を収集し、製造・活用の可能性について調査を行う。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

5R (Reduce、Reuse、Recycle、Refuse、Respect) を普及啓発するとともに、代替プラスチック技術の開発支援、ワンウェイプラスチックから再生プラスチック利用への転換を推進

循環型社会づくり推進

プラスチックごみ「ゼロ」推進

マイクロプラスチック調査

- ・ ぐんま3R宣言サイトを運営し、3R活動の普及啓発を継続した。
- ・ 環境月間における環境美化活動については、市町村及び各団体等において活動が行われた。（合計参加人数33,813人、ごみ収集量289,207kg）
- ・ また、リユース食器については、県主催イベントにおいて、5回活用した。（使用食器数計4,000個）

- ・ プラスチックごみ削減をテーマにしたビジネスプランについては、2021年度は新型コロナウイルス感染症の拡大の影響等により、事業を実施できなかったこと、また、2022年度においても予算の縮減により事業実施が困難であったことから、事業を廃止した。
- ・ ビジネスプラン事業に代えて、ワンウェイプラスチックを削減し、プラスチック以外の素材への代替、再生プラスチックやバイオプラスチックの利用の促進を図るため、2023年8月、県内事業者のプラスチックごみ削減の取組を広く紹介することで、取組を応援し、取組の拡散・拡大を目指すとともに、これらの取組が県民のライフスタイルの変換につながるよう制度を創設した。（登録店数269店）

- ・ 県内河川水中のマイクロプラスチック調査を年2回行い、調査結果を県HPで公表した。

- ・ これまでの3R（リデュース、リユース、リサイクル）に加え、リフューズ（断る）、リスペクト（敬意を表す）の2つのRを加えた5R定着のため、学びの機会の提供を継続するとともに、実際にリユース食器を利用してもらうなどの5Rへの参加機会を提供する必要がある。
- ・ また、美しいふるさと群馬づくりを一層推進するため、環境美化推進についても引き続き取り組んで行く。

- ・ ビジネスプラン事業に代えて、ワンウェイプラスチックの削減に取り組む県内事業者を支援する事業や再生プラスチックを含むプラスチック代替製品の普及促進を図る事業を実施していく必要がある。

- ・ 2021年度に策定した群馬県海岸漂着物対策推進地域計画で定めた発生抑制対策等の取組について、利根川河口に面する県と連携・協力して、確実に実行していく必要がある。
- ・ 本県から海洋に流出するプラスチックの実態を把握するため、今後も継続して河川中のマイクロプラスチック調査を実施していく必要がある。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

5R (Reduce、Reuse、Recycle、Refuse、Respect) を普及啓発するとともに、代替プラスチック技術の開発支援、ワンウェイプラスチックから再生プラスチック利用への転換を推進

県民運動推進

- ・「動く環境教室」「地域環境学習」「子ども向け地域環境学習」「こどもエコクラブ」を通じた環境学習の推進、「環境アドバイザー制度運営」「ぐんま環境学校」「環境に関するフォーラム開催」を通じた環境人材の育成、「環境にやさしい買物スタイル」「体験の機会のある場」「ECOぐんま」を通じた企業等や地域・学校との連携・協働を推進した。
- ・「動く環境教室」実施回数73回 3,425人参加
- ・「地域環境学習」実施10件 開催講座数22回 延べ709人参加
- ・「子ども向け地域環境学習」4件 680人参加
- ・「こどもエコクラブ」登録状況 96クラブ 会員数1,077人
- ・「環境アドバイザー」登録者数 360人
- ・「ぐんま環境学校（エコカレッジ）」全7回 19人参加

- ・ 新型コロナウイルス感染症の拡大が、「動く環境教室」の実施回数等の実績に影響（感染拡大前に比べて減少）を与えた。
- ・ 引き続き、主体的に課題に取り組む人材確保に努めるとともに、研修会等や施策説明を通じ、主体的に課題に取り組む個人、団体や企業等が活動しやすい土台作りを行う。
- ・ また、環境に関する県の登録制度を広くPRしていく。

MOTTAINAI運動の実践を通して、県民及び事業者に食べ物を無駄にしない行動を定着させる。

食品ロス「ゼロ」推進

- ・ 飲食店等122店舗の協力店にドギーバッグ等の普及啓発物を支給し、外食時の食べ残しの持ち帰りを普及推進した。
- ・ フードバンクと食品関連事業者とのマッチングを支援するシステムを運用し、県内のフードバンク活動を支援する取組を実施した。また、10月に県庁及び地域機関、12月に県庁及びぐんま環境フェスティバルにおいてフードドライブを実施し、県内フードバンクに食品を寄贈した。

- ・ これまでの取組により、MOTTAINAI運動は広がりを見せ、フードバンク活動の人口カバー率も高まっている。
- ・ 県民誰もが食品ロス削減を意識して行動するような姿を目指し、MOTTAINAI運動への取組の更なる普及が必要である。また、県内全域にフードバンク活動が上げられるような食品関連事業者、フードバンク、子ども食堂等の食品利用者の各者に情報が行き渡る体制が必要である。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

資源生産性の高い循環経済の育成

尾瀬の魅力再発見を推進し、官民共創による保全と利用及び新たな魅力づくりにより、尾瀬の可能性を最大限に発揮



尾瀬サステナブルプラン



- ・ 尾瀬シーズズスクール
民間主体によるハイクオリティなSTEAM教育の事業化に向けてモデル事業を実施し、県内外の高校生、大学生、社会人計14名が参加。事前、事後の学習の他、2泊3日と1泊2日の現地学習で尾瀬の自然を体感。「尾瀬のモデルツアーの企画・実践」と「尾瀬のPR動画の作成」を軸に、「尾瀬×STEAM」の探究学習に取り組んだ。それぞれの学習成果品をつなぎ動画にして、県HP等を活用して外部発信した。
- ・ 尾瀬ネイチャーラーニング
入門的なSTEAM教育の題材として尾瀬又は芳ヶ平湿地群を訪れた県内外の小中学校等にガイド代等を支援。
・参加学校・社会団体数 46校・2団体
（小学校：33校、中学校：13校、社会団体：2団体）
・参加児童生徒数 2,453人
（小学校：1,223人、中学校：1,211人、社会団体：19人）
- ・ 官民共創導入促進
VRゴーグルを利用したコンテンツを開発し、尾瀬山の鼻ビジターセンターで試験運用を実施。試験運用結果を踏まえ改良し、コンテンツ開発完了



- ・ 尾瀬シーズズスクール
昨年度の課題であったコスト面については、参加人数や参加者負担を増やし実施することで対応。今までの実施を踏まえ、2024年度は民間主体での事業化を実現させる。
- ・ 尾瀬ネイチャーラーニング
2023年度に参加した学校では現地学習を踏まえ、独自の工夫を凝らした事後学習や成果発表に結びつけている。このため、2024年度も引き続き事後学習等に対する支援やモデルケースの策定など、事業の効果を高め、参加数の増加を図る工夫を行う。
- ・ 官民共創導入促進
成果品であるVRゴーグルを各種イベント等に活用し、尾瀬の魅力発信に繋げる。あわせて、2024年度は一般利用者参加型の登山道整備ツアーを実施する。

林業の競争力強化

県産木材加工体制の強化（製材・加工体制の再編）



林業構造改善対策（林業・木材産業構造改革）



- ・ 林業経営体の高性能林業機械の導入及びブリース導入に対し支援を行った。また、製材工場の施設整備及び木質バイオマス生産施設の整備に対し支援を行った。（林業機械6台、製材工場整備1件、木質バイオマス生産施設整備1件）



- ・ 林業・木材産業の生産性の向上、県産木材の安定供給のため、今後も継続して取り組む必要があり、製材工場等の施設整備に対し支援していく。



林業構造改善対策（県産材品質向上強化対策）



- ・ 県産製材品の工場に対しJAS認証の取得を働きかけ（認証取得施設1件）



- ・ 非住宅建築物などへの木材利用の拡大を進めるためには、JAS認証工場の増加が必要である。
- ・ 引き続き、県内の中小規模製材工場の連携によるJAS認証材の安定供給体制の構築を進めていく。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

流通システムの効率化



木材等生産振興対策
(県産材流通改革促進対策)



・ 協定取引に基づく直送販売の取組を支援した。(協定取引量 20,000m³ (2団体))



・ 県産木材の安定供給の対策の一つとして一定の流通経路が確立したことから、今後は自立して直送販売に取り組むことで県産木材の安定供給を行っていく。

建築物の木造化



木材等生産振興対策
(ぐんまゼロ宣言住宅促進)



・ ぐんま優良木材を使用した環境性能の高い県産木造住宅建設を推進するグループについて補助を行った。(7グループ、111棟)



・ 「温室効果ガス排出量ゼロ」の実現や林業・木材産業の自立、成長を図るため必要な施策であり、引き続きぐんま優良木材を使用した高品質な県産木造住宅建設の支援を継続する。



木材等生産振興対策
(ZEB推進モデル)



・ 本事業は県内でも事例の少ないZEBの建築に対して支援を行うもので、木造介護施設の建設に対し支援を行った。(介護施設1棟)



・ 「温室効果ガス排出量ゼロ」の実現と非住宅分野における県産木材の需要拡大に必要な取組であることから、県産木材を構造材に活用したZEBを推進していく。



木材等生産振興対策
(ぐんまの木で温もりのある空間づくり)



・ ぐんまの木で温もりのある空間づくり事業により民間の保育園の外構施設木造化に対し支援を行った。(1施設)



・ 民間のこども園、保育園の外構施設を木造化することで温もりのある空間とすることができ、県産木材の活用促進と木の温もりを感じる施設の普及に寄与するもの。
・ 今後も継続して、こども園、保育園、介護施設等の木造・木質化に対し補助することにより、県産木材の活用を促進する。



木材等生産振興対策
(県産木材利用促進対策)



・ 木工工作コンクールの開催を支援し、子供の頃から木とふれあう機会を創出した。(応募作品 2,437点)



・ 次代を担う世代に木工工作を通じて木材に対する理解を深めてもらうとともに、県産木材の需要拡大に有効であり、引き続き事業を実施していく。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

建築物の木造化

木材等生産振興対策
(みんなで拡げるぐんま木づかい推進)

- 職場や地域などで「木育」の推進に取り組むリーダーとなる人材を養成するため、木育インストラクター養成講座を開催した。(養成・登録44人)

- 木育教室や木育空間の整備を県内全域へ拡大するため、今後も継続して木育インストラクターの養成を行っていく。

木材等生産振興対策
(中大規模木造建築マイスター養成講座)

- ぐんま中大規模木造建築マイスター養成講座を開催し、中大規模非住宅木造建築物の担い手となる建築士を養成した。修了生をぐんま中大規模木造建築マイスター名簿に登録して県ホームページで公表した。(養成・登録21人)
- また、将来の木造建築設計を担う、建築に興味を持つ若者を育成するため、県内の大学生等を対象として木造建築の基礎や木材加工等の現地を見て学ぶ、ぐんま木造建築未来マイスター養成講座を開催した。(受講者24人)

- 県産木材の新たな需要拡大を担う人材育成の取組として継続的に取り組む必要がある。
- 今後も木造建築に携わる建築士を確保するため、中大規模非住宅建築物の木造化の知識や技術などを内容としたぐんま中大規模木造建築マイスター養成講座と、建築の基礎を学べるぐんま木造建築未来マイスター養成講座を実施する。

補助公共造林
(工程分析調査委託)

- 群馬県林業普及指導員成果発表会で2件の実証事例を発表
- 県林業試験場で開発した、「円筒状単木防護柵」を、新たな獣害防止手法として造林補助事業に反映した。

- 地拵えや下刈りを機械化することで、労働力の負担軽減に繋がることは実証されたが、より効率的な作業手法や、増大する機械経費の縮減などの課題もあるため、更なる検証に取り組むことが必要である。

林業システムの改革
(森林資源情報の高度化、森林のゾーニング導入、デジタル化・自動化による低コスト林業の取組)

林業構造改善対策
(林業県ぐんま躍進対策)

- 高性能林業機械等の導入を支援し、小規模な林業事業体の生産規模拡大を促進した。(3台)

- 林業・木材産業の生産性の向上、県産木材の安定供給のためには、低コスト林業システムの導入が重要であることから、今後も高性能林業機械の導入に対し支援していく。

次世代型森林管理
実証事業

- 林業経営体を対象として、ドローン技術者養成研修を開催し、ドローン技術者の養成を行った(8人)

- 航空法の改正やオルソ画像の造林補助金申請への活用等、林業分野でのドローンの活用が期待される中、林業経営体を対象とした実践的な研修を通じて、ドローンの操作技術者の養成ができた。
- 今後は、継続的な操作技術者の養成に加え、造林補助金業務への具体的な活用についての支援の強化を図る。

林業の競争力強化

V 地域経済循環の形成

	施策	取組事業	取組結果	評価検証
林業の競争力強化	県・市町村・林業事業体が参画する森林資源情報の共有・高度利用システムの構築	森林環境譲与税事業 (森林経営管理支援)	<ul style="list-style-type: none"> これまでに整備したデータを、県、市町村、林業事業体による円滑な共有・利用を図るため、森林クラウドシステムの構築し、試験運用を開始した。 	<ul style="list-style-type: none"> 森林クラウドシステムを活用して森林情報の共有・利用を図るため、利用者の拡大を図るとともに、各種手続を森林クラウドシステムに集約することで、森林情報の高度化を図る必要がある。
	丸太の高付加価値化	高付加価値木材生産システム開発・実証事業	<ul style="list-style-type: none"> 森林内で立木状態での在庫管理、生産・供給方法等の開発に加えて、立木強度性能とそこから得られた製材品強度の相関性の検証等を行った。 	<ul style="list-style-type: none"> レーザースキャン技術により、立木状態での推定在庫量の把握手法を確立した。この他に立木強度と製品加工後の強度性能を比較検討し、これら成果のPRを積極的に行う必要がある。
農業の競争力強化	農地利用の最適化と生産基盤の整備による農業の成長産業化	農地利用促進対策 (担い手への農地集積・集約化)	<ul style="list-style-type: none"> 担い手への農地集積・集約化のため、農地中間管理機構の事業運営や関係機関との調整などを行った。 	<ul style="list-style-type: none"> 担い手への農地集積率は上昇しているものの、目標には遠い。 法改正により、2025年度から農地の貸借に関する仕組みが大きく変わる。担い手への農地集積が円滑に進むよう、農地中間管理機構の運営支援のほか、各市町村における地域計画策定の推進等にも取り組んで行く必要がある。
		農地利用促進対策 (農地利用最適化促進)	<ul style="list-style-type: none"> 国の集積協力金事業に該当しない農地集積の奨励金交付（181戸、85ha、2,449千円）、遊休農地の解消費用の支援（5地区、1.8ha、888千円）等を行った。 	<ul style="list-style-type: none"> 遊休農地の面積は、中長期的には増加傾向になっている。 地域計画の策定、農地中間管理機構の運営支援などにより、遊休農地の発生防止、早期解消が重要である。
		小規模農村整備	<ul style="list-style-type: none"> 市町村等が行う小規模な農業用排水路整備等の農業生産基盤整備、災害復旧等の農村地域保全整備及び獣害対策等の地域の課題解決を図る事業について、合計196地区に補助した。 	<ul style="list-style-type: none"> 市町村、土地改良区等が行う、小規模な農業生産基盤整備や農村の生活環境整備に補助し、優良農地の確保と農業用施設の保全及び担い手農家の課題解決を図ることができた。 地域農業を守り農村の振興を図るため、農村地域の多様なニーズに対応した地域密着型事業として継続する必要がある。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

農地利用の最適化
と生産基盤の整備に
よる農業の成長産業
化

農山漁村地域整備

- 7地区において、区画整理などの基盤整備を実施し、担い手への農地集積を促進した。また、7地区の農業水利施設の保全対策を実施し、農業用水の安定供給を図った。さらに、農地等への湛水被害を軽減・防止するため排水対策を2地区で実施した。

- 力強い担い手が活躍できる農業生産基盤の整備を推進し、担い手の経営体質を強化し競争力の向上を図ることができた。
- また、排水対策に係る整備を推進し、農業用水施設の保全対策や農地への湛水被害を軽減・防止することができた。
- 今後も計画的に事業を推進していく。

農業競争力強化基
盤整備

- 20地区において、区画整理などの基盤整備を実施・支援し、担い手への農地集積を促進した。
- 2地区において、農業水利施設の老朽度に応じた保全対策を実施し、農業用水の安定供給を図った。

- 力強い担い手が活躍できる農業生産基盤の整備を推進し、担い手の経営体質を強化し競争力の向上を図ることができた。
- 農業水利施設の適時・適切な保全対策を推進し、持続的な農業用水の安定供給を図ることができた。
- 今後も計画的に事業を推進していく。

ニューノーマルにおけ
る園芸産地等の競
争力強化

園芸作物研究
(環境制御技術の
開発推進)

- 施設キュウリ栽培における栽植密度の違いが、収量・作業時間・燃料効率に及ぼす影響を明らかにした。

- 今後は遠隔操作でも対応できるデータ駆動型生産技術や、キュウリの促成作型における「群馬県版更新型つる下ろし整枝法」を検証し、周年で多様な栽培者に対応できるシンプル栽培管理技術の開発について取り組んでいく。

農作物環境研究

- 孺恋村の詳細土壌図を作成し、スマート技術活用のために必要な基本情報を整備した。
- 近年、キュウリ産地で問題となっているつる枯病に対して各種薬剤の予防効果を明らかにした。

- 気象変動対応、環境負荷軽減に貢献できる基礎技術を開発できた。
- 新規病害虫に対して、総合的病害虫管理(IPM)のための素材技術の開発をさらに進める必要がある。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

農業の競争力強化

ニューノーマルにおける園芸産地等の競争力強化

農業技術対策指導
（ぐんま農業イノベーション推進）

野菜振興
（「野菜王国・ぐんま」総合対策）

野菜振興
（園芸産地強化支援）

花き振興

- 水田の水管理自動化の技術普及に向け、導入経費が比較的安価な自動給水装置の実用性や省力効果を確認した。
- コンニャク「みやままさり」栽培において、土壌水分や地温等の土壌環境を見える化し、休眠を助長する要因を明らかにした。
- イチゴ、バラ施設栽培において栽培環境等のデータを「見える化」し、生産者間でデータの共有と情報交換を図り、栽培技術の向上を図った。また、バラではLED補光による、低日照期の増収技術を検証した。
- タブレットを活用した、高度かつ効率的な普及活動を展開した。

- 35事業主体に対して本事業を活用し、施設整備や機械導入を図った。その成果もあり、出荷量夏秋キャベツは、54年連続、夏秋ナスは8年連続、ホウレンソウは3年連続の日本一を達成した。

- 産地生産基盤パワーアップ事業（基金事業）により、1協議会（3取組主体）によるパイプハウス資材、リース機械導入が計画されたが、令和6年度に繰り越された。

- 群馬県花き振興計画（第7次）で定めた重点9品目を中心に生産性の向上、販売促進、消費拡大に取り組んだ。
- 県産花きPRのため、「ぐんま花フェス」を開催し、社会人向けのフラワーアレンジ教室を開催したほか、花きPRポスターを作成し、消費拡大を図った。
- 花き宣材写真の撮影を委託し、各種PR資材の作成のため、様々な花き画像を収集した。
- 令和4年度に創設したぐんま施設園芸省エネ転換緊急対策事業を令和5年度も延長実施し、燃油使用量等の削減に資する機器等の導入を推進した。

- 水管理自動化の技術普及にあたっては、導入コストや省力化効果を農業者に対して明示することが必要である。
- 施設園芸における環境制御技術では、環境測定データ等を栽培改善に活かすためのノウハウの蓄積が必要である。また、バラのLED補光では、費用対効果等を確認する必要がある。
- コンニャク「みやままさり」生子における休眠発生の原因が解明でき、課題解決に繋がる成果が得られた。
- 引き続きタブレットを活用した生産者への効果的な支援を実施する。

- 省エネルギー化された施設園芸を振興し、環境負荷低減・資源循環型農業、有機農業の取組を推進していく
- 野菜は、本県農業産出額の約4割を占める重要な品目であり、本県農業がもつポテンシャルを最大限発揮し、持続的に発展していくための施設整備や機械導入に対する補助を継続していく必要がある。

- 産地の発展には、国庫事業を活用することが有効であり、産地との調整や要望の掘り起こしが課題である。農業者の要望に応じて、事業の活用推進や計画作成の相談を行い、産地強化に繋がる施設整備や機械導入を図っていく。

- 資材高騰による生産コスト増大により、切り花類の収益性が低下しているため、複合環境制御装置の導入及び活用を推進し、切り花類の更なる生産性、品質の向上を図る必要がある。
- 販売単価を高めるため、農業者や生産組織に対し、産地見学会の開催、出荷予測技術の確立、SNSを活用した出荷前情報の発信等を積極的に促し、予約相対取引の割合を高める必要がある。
- 施設園芸では、燃油価格高騰の影響を受けにくい、省エネ型施設園芸への転換を促進していくことが必要である。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

農業の競争力強化

ニューノーマルにおける園芸産地等の競争力強化

農産振興
(経営所得安定対策等推進)

- 経営所得安定対策の制度周知や農家等への加入促進に取り組んだ。また、需要に応じた主食用米の生産を促すため、飼料用米等の新規需要米の生産拡大を進めるとともに、麦類との二毛作体系による農家所得の確保に努めた。

こんにゃく総合対策

- 持続的なこんにゃく生産を支える総合対策により、生産基盤の強化や消費拡大の推進を支援した。
- 持続的なこんにゃく生産支援では、ブームスプレーヤ、こんにゃく掘取機などの導入補助を行い、経営規模拡大を支援した。
- 消費拡大支援では、こんにゃくの新商品開発や消費者向けカレンダー作成等に対する補助を行い、消費拡大のためのPRを支援した。

果樹振興

- 観光果樹の振興に向けて、ウェブ版果樹園マップ「味覚あふれるぐんまのくだもの園」を通じて、消費者へ県内の果樹園情報を提供した。また、県育成りんご新品種「紅鶴」のデビューイベントを道の駅まえばし赤城において開催するとともに、SNSやFMぐんまを活用した「紅鶴」応援プロジェクトを実施し、新品種の知名度を向上させるとともに、県内果樹園の魅力をPRした。また、果樹経営系支援対策事業を活用し、優良品種への転換や新植を支援し、収益力の向上を図った。(対象者：6名、面積：2.2ha<累計48.8ha>)

- 国内の米の需要は年々減少していることから、今後も需要に応じた主食用米の生産が重要となる。麦類と新規需要米との二毛作を基本としつつ、新たな高収益作物等を導入するぐんま型「水田フル活用」を推進する必要がある。

- こんにゃくいもの需給バランスが崩れたことにより価格が低迷し、今後とも、こんにゃく生産が厳しい見通しであるため、複合作物を推進し経営安定を図る必要がある。
- 食用としての需要が減少しているため、機能性成分を活かした新規用途製品や有機加工食品などの開発が求められている。
- こんにゃく製品の消費が低迷していることから、消費拡大を図ることが課題である、消費者向けのPRの強化や輸出の促進に向けた活動が必要である。

- 観光果樹園を中心に多種多様な品目が生産され、また、企業参入による遊休農地を活用した新たな果樹栽培や海外輸出に取り組む生産者も出てきていることから、農地の有効活用や地域資源としての果樹振興の可能性が高まっている。
- 気候変更による気象災害のリスクの高まりや農繁期における労働力確保が課題となっており、これらの課題に対応した栽培技術や鮮度保持・加工技術、雇用の確保、温暖化や消費者ニーズに対応した品種選定などが必要となっている。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

農業の競争力強化

国際競争力に打ち勝つ強靱な畜産経営の確立

畜産競争力強化

肉牛振興

家畜伝染病予防

- 畜産クラスター事業によりブロイラー経営体へ畜舎等建設の支援を行い、畜産の収益力・競争力の強化による地域活性化を図った。

- 優良繁殖雌牛基盤強化事業により、県外からの高能力牛の導入や家畜市場を活用した優良繁殖雌牛の県内保留を推進した。
- スーパー黒毛和牛受精卵供給事業により、高能力繁殖雌牛から生産した受精卵の地域内利用と、県内和牛子牛市場における出荷牛のゲノミック評価表示を推進して、和牛改良の加速化を図った。
- 全国和牛能力共進会出品対策事業により、第13回大会出品候補牛作出のための優良受精卵を147個作出した。
- 畜産ICT導入事業により畜産経営体へのICT機器導入支援を行い、精密な飼養管理や省力化の取組により生産性向上を図った。

- 法令に基づき、家畜伝染病の発生予防、発生予察を行うとともに、豚熱及び鳥インフルエンザ発生時は速やかにまん延防止を図った。また、家畜衛生に関する情報収集や調査等を行い、畜産農家等に対して指導を実施した。
- 豚熱ワクチン接種の体制整備や備蓄資材の十分な確保等、発生予防とまん延防止の対策に取り組んだ。

- 畜産クラスター事業で畜舎等の整備を行い規模拡大を推進し、生産コストの低減を進め、収益性の向上を高めることができた。引き続き、県内各地での畜産クラスター事業の実施により、規模拡大等を行い収益力・競争力の向上を図っていく。

- 引き続き、黒毛和牛の繁殖基盤強化のため、県外からの導入や高能力牛の県内保留の取組を実施していく。
- 地域で生産された高能力な繁殖雌牛を有効に活用するために、地域内での受精卵流通を推進していく。
- 県全体で黒毛和牛のゲノミック評価を定着させるために、県内子牛市場でのゲノミック評価を表示する取組を推進する。

- 家畜の衛生管理は安定的な畜産経営の基盤であることから、畜産農家による飼養衛生管理基準の遵守徹底はもとより、関係機関による指導や検査体制を維持・強化していく。
- 平時から、特定家畜伝染病の発生予防とまん延防止に向けた取組や関係者の連携体制を更に強化していく。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

農業の競争力強化

県産農畜産物の「強み」を生かした魅力発信と需要拡大

県産農畜産物ブランド力強化対策（G-アナライズ&PR等）

- 県産農畜産物のブランド力の向上を図るため、G-アナライズ&PRチームの取組と連携し、それぞれの品目の強みや特長を「コト視点」に立った施策展開により効果的に伝えることで、認知度向上を図る取組を行った。

- 首都圏の料理教室や産直ECサイトを活用し、消費者へ県産農畜産物を実際に食べる機会を提供する取組を進めるとともに、動画やSNS等を活用したメディアミックスによる情報発信により、県産農畜産物の魅力発信や認知度向上を図ってきた。
- 今後は、施策の効果検証及び品目毎のターゲットの明確化や、遡及方法の最適化が必要である。

地域資源活用推進（6次産業化推進）

- 6次産業化や農山漁村発イノベーションに取り組む県内農林漁業者等に対し、電話や訪問による個別相談をのべ234件実施、各分野の専門家である6次産業化地域プランナーをのべ34回派遣し、経営管理、販路開拓、販売促進、商品開発、生産管理、品質管理、雇用・人材育成等の取組に対する助言を行った。
- 6次産業化や農山漁村発イノベーションに係る人材育成研修会を開催し、デジタルを活用したマーケティング戦略や、ECサイト・SNS等を活用した販路開拓に必要な知識等、6次産業化や農山漁村発イノベーションに取り組む人材の育成を行った。（講義参加者のべ457名、インターンシップ参加者のべ35名）
- 地域の食品産業を中心とした多様な関係者が参画したプラットフォームを形成し、研修会等を開催するとともに、新たなローカルフードビジネスの創出を支援した。（研修会等参加者のべ383名、ローカルフードビジネスの創出：2プロジェクト）

- 2022年度以降、国においては6次産業化を進展させ、「農山漁村発イノベーション」として、農山漁村のあらゆる地域資源をフル活用した取組を支援するとともに、他産業起点の取組など他分野との連携を一層促進することとしているが、群馬県においては農山漁村発イノベーションに取り組む事業者が現状では少ないことから、部内・庁内の関係所属と連携を図りながら、意欲ある事業者の掘り起こしや事業化に対する支援等を行い、農家所得の向上や農村地域の雇用創出につながる取組を進めていく必要がある。
- 地域食品産業連携プロジェクト(LFP)推進事業については、新たなローカルフードビジネスの創出まではできなかったものの、販路が少なく実際の販売に苦戦していることから、市場ニーズを把握しながらプロジェクトを進める必要がある。

農畜産物等の輸出促進による販路拡大

農畜産物等輸出促進

- 台湾・香港市場を対象に現地PR販売やバイヤー招へい商談会を行い、青果物等の販路拡大を図った。
- また、パリにおける上州和牛プロモーション（カッティングセミナー、レストランフェア）やドバイでのこんにやく加工品プロモーションといったPR活動とともに、輸出促進支援員による生産者に対する伴走型支援を行った結果、2023年の輸出金額は1,539百万円（対前年比14.8%増）となった。

- 輸出に取り組む産地・事業者に対する伴走型支援や、オンラインを活用したバイヤー招へい商談会及び海外現地PR販売等の取組により、輸出に取り組む産地・事業者数は順調に増加してきた。
- 2023年度に策定した「群馬県農畜産物等輸出促進戦略」に基づき、輸出重点品目である牛肉、こんにやく、いちごを中心に海外ニーズや産地の動向等を踏まえた事業を展開することにより、県産農畜産物の輸出品目・量の拡大を図っていく。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

産業の競争力強化

デジタルとアナログに通じた経営者、エンジニア等を養成し、デジタル技術とデータを活用した生産性向上等を図る。



スマートファクトリー創出支援



- 「デジタルソリューションラボ」（群馬産業技術センター内）を拠点としてスマートファクトリー化を目指す県内企業をワンストップで支援するため、専門のコーディネーターを設置し県内企業のデジタル技術の導入支援を実施した。企業のエンジニア等を対象にデジタル技術や知識を学んでもらうための人材育成講座を実施した。



- 企業訪問によるきめ細かな伴走支援や座学と実習を組み合わせ合わせたものづくりの現場の生産性向上に係る実践的・体系的な講座により、おおむね目標を達成できた。今後も「デジタルソリューションラボ」を拠点とし、県内企業のワンストップ支援や企業内でデジタル化を推進する人材を育成するための講座を開催していく。

今後も人口・市場規模の増加が見込まれる海外市場（グローバルビジネス）への挑戦を支援



次世代モビリティ産業参入支援



- 「自動車サプライヤー支援センター」を拠点とし、カーメーカー等から招聘したコーディネーターを中心に、県内自動車関連部品メーカーの支援を実施した。また、自動車メーカーやメガサプライヤー等のニーズに基づいた参入・開発を促進するため、次世代自動車関連分野の大規模展示会への出展費用を県で負担し、県内企業サプライヤーのPR・マッチングの場を提供した。



- 県内自動車サプライヤーの資質向上や自社製品の開発・提案力の向上等に資することを目的にEV車両の分解展示・説明会を開催した結果、参加者の反響も良かった。

サプライチェーンの多元化や国内回帰を支援



海外ビジネス展開支援（海外展開支援体制整備、海外進出支援、輸出・販路開拓支援）



- 県内事業者の海外展開支援に関する課題解決のため、JETRO等と連携して、輸出に関する基礎知識から商談会参加までを一貫して支援する「グローバルビジネス実践塾」や市場が拡大している越境ECへの参入支援を行った。
- グローバルビジネス実践塾参加企業：26社（加工食品・雑貨事業者）、セミナー・ワークショップ：全6回
- 越境EC参入支援事業参加企業：10社、販売額：40,725円



- 人口減少等に伴う国内市場の縮小、国内での感染症拡大や自然災害等に伴う販路縮小に備え、海外での販路開拓を進める。
- 特に年々拡大しているEC市場に対応するため、越境EC参入支援を促進する。



受発注振興対策（ものづくり情報発信事業、オンライン販路開拓支援事業）



- 企業の販路拡大を支援するため、大型展示商談会、オンライン展示場を活用したバーチャル商談会などを実施した。
- ぐんまTech EXPO2023出展企業数：182社209小間
- GUNMA VIRTUAL EXPO掲載企業数：610社



- リアル、オンライン併用での販路拡大支援を継続しながら、輸送機器を中心としたものづくり産業集積の強みをさらに伸ばしつつ、成長が見込まれる分野への進出を支援するなど、産業の高付加価値化を図る。
- マッチング支援によりサプライチェーンの多元化を促進する。



地場産品商談サポートサイト



- 関係機関や関係事業と連携しながら、地場産品商談サポートサイトの登録者を増やし、商談機会の創出を図った。



- リアル展示会への来場者がコロナ以前程度にまで回復してきており、オンラインだけでなくリアル展示会を活用した販路開拓支援を行う必要がある。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

林業事業体の組織強化



林業金融対策



- ・ 林業者等の日本政策金融公庫資金借入利息に対する助成を行った。（4件）
- ・ 間伐材の生産、流通及び加工に必要な資金について、金融機関との協調による融資を実施した。（2件）



- ・ 林業・木材産業の経営基盤の強化のために必要な助成であり、引き続き支援していく。
- ・ また、間伐と間伐材の有効利用を促進するため必要であり、今後も融資による支援を継続していく。



森林組合強化対策



- ・ 地域林業の中核的担い手である森林組合の健全な発展を図るため、群馬県森林組合連合会が行う事業に支援し、経営基盤の強化、組織・執行体制の強化、系統共販体制の強化に努めた。



- ・ 森林組合の経営基盤は依然として脆弱であり、引き続き連合会を通じた経営基盤の強化への継続的な支援が必要である。地域林業の中核的な担い手として、森林組合の経営基盤や組織体制の強化をさらに進めていく。



林業振興資金貸付



- ・ 群馬県森林組合連合会に対し、各種林業用資機材の購入資金等を貸し付けることにより、会員である森林組合に対する造林用苗木等の安定供給と経営の安定化を図った。
- ・ 温室効果ガスの吸収量の確保に資するため、間伐を実施する森林組合に対して事業資金を貸し付けた。



- ・ 地域の森林管理の中核的な担い手である森林組合の事業活動の拡充促進や、温室効果ガス吸収量確保のための間伐・再造林の推進に必要な支援であり、今後も引き続き必要な資金の貸付を行っていく。



林業労働力対策
（林業事業体技術者育成）



- ・ 新規就業者のための初任者研修を行った（15人）ほか、初任者の育成、資格取得を行う林業事業体を支援した。（延べ14人）



- ・ 森づくりの計画や森林所有者との交渉等を担う林業事業体の技術者を体系的に育成することは必要であり、今後も引き続き支援していく。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

良質な雇用の創出と担い手の育成

人材確保・育成と定着



林業労働力対策
(林業就業促進総合対策)



- 林業事業主体の雇用管理の改善や、事業の合理化及び新規就業支援を行うために必要な事業等に支援した。
(就業相談17件、巡回指導36件、新規就業者支援40件、安全装具支援185件、ホームページ「森ワーク」情報発信数22件)
- 群馬県の森林林業に興味がある者を対象に、バスツアーを開催した。(一般向け7人、高校生向け16人)
- 群馬県での林業就業を希望する者を対象に、ぐんま林業就業支援研修を開催した。(10日間研修7人)



- 群馬県林業労働力確保支援センターによる就業相談や「森ワーク」による県内の森林・林業に関する情報発信により、就業支援の充実が図れた。
- 県が主催する「ぐんま林業就業支援研修」の受講生が県内林業事業体に就業するなど、新規就業者向けの各種取組について一定の成果があがっている。
- 今後は引き続き新規就業対策を進めるとともに、林業従事者のメンタルヘルスや賃金上昇等雇用環境の改善、林福連携に取り組む。



林業労働力対策
(ぐんま林業担い手対策)



- 将来を担う林業従事者の育成・定着を図るため、OJT指導者や雇用主・雇用管理者を対象とした研修を実施した。(OJT指導者4人、雇用主・雇用管理者13人)



- 林業従事者の定着を図るためには、働きやすい職場環境が重要となる。職場で指導を行う班長などのOJT指導者や雇用管理を行う雇用主等に対する研修を継続的に実施し、定着に向けた支援に取り組む。



林業労働力対策
(緑の青年就業準備給付金)



- 林業への就業を希望する県立農林大生に対し、生活資金を給付した。(給付対象者1人)



- 農林大学校と連携し、将来林業現場への就業に対し強い意欲のある学生に対し、支援を行うことができた。林業従事者数を確保するために、給付事業は継続して取り組む。また、これまでの給付金受給者の定着率の向上に向け農林大学校との連携を強化する。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

良質な雇用の創出と担い手の育成

- 林業従事者の技術向上
- 離職者を減らすために林業従事者の雇用条件を改善

林業労働力対策
(ぐんま林業担い手対策)

林業労働力対策
(林業労働安全衛生総合対策)

林業労働力対策
(森林整備担い手対策)

- 林業従事者を対象とした高性能林業機械のメンテナンスに関する研修や、森林作業道作設オペレーターと施業プランナーを対象とした効果的な森林作業道の計画及び作設に関する研修を実施（高性能林業機械安全作業研修7人、群馬県高度路網作業システム研修2人）
- 林業における労働災害を減少させるため、伐倒練習機を活用した正確な伐倒技術習得のための研修会を実施した。（受講7人）
- 皆伐地におけるタワーヤードによる全木集材に関する実証事業を実施した。（2地区）

- 林業労働災害の減少のため、労働安全衛生の確保・向上及び、体制の強化を目的とした取り組みに対して支援した。（巡回指導14現場）

- 林業従事者の厚生年金や退職金共済の充実を図る林業事業体に対する助成を行う市町村を支援した。（延べ630人）
- 労働安全衛生や技能向上を図る林業事業体の雇用主を支援した。（特殊健診477人、緑の雇用21人ほか）

- 伐倒技術や高性能林業機械等の技術や安全に関する研修を事業体毎で実施することは、指導者や研修フィールドの確保の面で難しいことから、専任の講師による集合研修は重要である。しかし、個々の技術の習得については、受講生の能力に応じて左右されることが多く、課題もあるため、技術の効果的な取得に向けて新たな研修体制の構築を検討する必要がある。
- 素材生産量を増大させるためには、これまでの車両系作業システムに加え、架線系作業システムの導入に向けた検討が必要となる。今回タワーヤードや集材機による架線系作業システムに関する実証事業を実施することで、今後の検討に向けた情報収集等を行うことができた。

- 林業現場の巡回指導は、林業労働災害を防止する上で重要な取組である。
- 今後は、引き続き、林業現場での基本作業の遵守徹底と現場作業の実態の把握と現場の労働環境の改善に向けた実践的なリスクアセスメントと実施、関係者間の林業現場での労働災害情報の共有、ヒヤリハット事例などの共有等の仕組みを構築し、現場の労働安全の向上を図る。

- 林業従事者の確保・定着を図るため必要な取組であることから、引き続き雇用条件の改善、労働安全衛生、雇用環境の改善に対する支援を実施していく。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

- 林業従事者の技術向上
- 離職者を減らすために林業従事者の雇用条件を改善



林業労働力対策
(経営体能力評価システム導入支援)



- 能力評価システムの導入を希望する林業経営者に対し支援した。(林業経営者：2事業体)



- 能力や業績に応じた公正な処遇による働く意欲の向上、職場への定着を図ることは重要であることから、引き続き能力評価システムの意義や目的を周知し、システム導入を支援する。

ニューノーマルに対応した多様な農業従事者の確保



農業者育成対策
(就農促進対策)



- 就農促進対策として主に次の事業を実施した。
 - 就農相談窓口による就農支援
 - 就農相談会への出展
 - 就農促進のための研修会の開催
 - ファームトレーニング事業
 - 農業体験事業
 - 就農支援事業費補助



- 新規就農希望者の技術レベルや参入志向に応じた細やかな就農促進体制の充実が必要である。



農業者育成対策
(就農準備資金・経営開始資金)



- 次の交付対象者に給付金を交付した。
 - 就農前の研修期間に対する交付 9人
 - 経営開始後の認定新規就農者に交付 110人



- 制度創設の2012年度から2023年度までに研修支援144人、経営開始支援312人の利用があり、新規就農者の確保に貢献している。
- 新規就農者の中で所得確保ができない者がいることから、農業を通じて地域を活性化していくためには、新規就農者の着実な経営発展や所得増加のための取組が必要である。



農業経営基盤強化対策
(農業経営向上事業)



- 認定農業者や認定新規就農者等の経営向上のための機械・施設の導入への補助を行った。(45戸、補助額48,066千円)



- 経営改善・向上という目的意識を明確にした上で各種国庫事業、県単事業を組み合わせた効果的な補助事業活用の推進が重要である。



農福連携推進



- 農福連携を推進するため次の事業を実施した。
 - 農福啓発イベントの開催
 - 特別支援学校生徒が行う農業法人等での現場実習支援
 - 障害者雇用への環境整備支援



- 農業者や関係機関等へ普及啓発・情報提供を継続し、農福連携の推進を行うことが必要である。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

良質な雇用の創出と担い手の育成

地域農業を支える力強い経営体の育成

農業経営力向上支援

ぐんまAgri×NETSUGEN共創

農業経営基盤強化対策（農業経営向上事業）

- 農業経営の支援のため、群馬県農業経営相談所を活用し、重点指導農業者の選定（67者）、専門家派遣による経営診断・相談（のべ46件）、経営相談会の実施（5回）、農業経営セミナー（5回）に取り組んだ。

- スタートアップ企業等と協力農業経営体が共同で行う実証事業を8件実施した。
- （一社）AgVenture Labと連携したスタートアップ企業等の情報収集（随時）、実証事業等に協力いただく農業経営体の募集（随時）、双方のマッチングイベントの開催（5回）等を実施した。

- 自然災害により被害を受けた農業用施設の復旧支援への補助を行った。

- 2023年4月から農業経営基盤強化促進法の改正法が施行され、農業経営・就農支援センターが、法律に基づき設置される機関に位置づけられることになった。肥料や各種資材が高騰する中、本事業による経営サポートにより、経営改善や法人化につながるなどの実績も増えてきている。今後、同事業をより一層、充実するには、農家のニーズに合った、専門家を派遣できるような体制を構築する必要がある。

- スタートアップ企業の持つ斬新な技術を用いて、群馬県農業の課題を解決するための、現地実証試験を実施した。
- 次年度への取組に向けてスタートアップ企業と協力農業経営体のさらなるマッチングを進めた。
- 今後は、実証で得られた良い成果を社会実装に向けた各種取組が必要になる。

- 経営改善・向上という目的意識を明確にした上で各種国庫事業、県単事業を組み合わせた効果的な補助事業活用の推進が重要である。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

建設産業の働き方改革

- ・ 週休2日制現場の導入、適正な工期設定
- ・ 建設キャリアアップシステムの活用促進

- ・ 週休2日制現場については、2022年度から本格導入し、原則、当初設計金額20百万以上については、発注者指定型、それ以外については受注者希望型で入札公告することとした結果、1,121件の現場で取組が行われた。
- ・ 適正な工期設定については、建設工事従事者の休日確保などを加味した適正な工期を設定した。
- ・ 建設キャリアアップシステムについては、建設キャリアアップシステム活用工事の発注者希望型による入札公告件数の拡大を行い、541箇所を実施（対前年1.2倍）するとともに、モデル工事の市町村での発注を促すため市町村向けに説明会を実施した。

- ・ 週休2日制現場の取組については、2017年度から試行着手し、以降、順次実施件数の拡大を図ってきたところであり、2024年度から労働基準法改正に伴う時間外労働の上限規制が適用となることから、週休2日制現場の本格導入を行い定着を促しているが、民間事業者がどの程度希望するかや日払いなどの課題があるため、引き続き課題の把握に努めるとともに、労働環境の改善に向けた取組を支援して参りたい。
- ・ 建設キャリアアップシステムの活用促進については、登録者側のメリット向上等が課題のため、公共工事発注者におけるインセンティブ措置の導入等、市町村に対し普及促進を図る。

建設現場の生産性向上

- ・ ICT活用工事の適用工種拡大
- ・ 建設生産システムの効率化・高度化
- ・ 非接触リモート型の働き方への転換

- ・ ICT活用工事については、適用工種の新規追加を拡大するなど、導入拡大を図った。また、県の工事規模に見合った小規模工事でも活用できるよう県独自の試行要領を策定しており、2023年度は359件の工事現場で活用が図られた。
- ・ BIM/CIMについては、2022年度から試行に着手し、2023年は5件の試行を行い問題・課題の抽出や整理・検証を行った。
- ・ Web監督については、2022年度から本格導入として、通信環境が確保できる現場は、原則、発注者指定型で入札公告することとし、779件の現場で活用が図られた。

- ・ ICT活用工事の取組については、2016年度から試行着手し、以降、順次対象工種や実施件数の拡大を図り、概ね計画通り進捗している。
- ・ ICT技術の積極的な活用を促進しているが、特に中小企業ではICTツールの導入費用が負担になっていることや、ICT技術を活用できる技術者の確保・育成が課題となっているため、引き続き課題の把握に努めるとともに、生産性向上に向けた取組を支援して参りたい。
- ・ BIM/CIMについては、県担当者や受注者で構成するワーキンググループを立ち上げ、問題・課題の抽出や整理検証を行い、本格導入の時期などを検討する。
- ・ Web監督については、対面でのコミュニケーションによる信頼関係の構築を前提に、全ての現場で適用し、現場の生産性向上を図る。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

良質な雇用の創出と担い手の育成

- 魅力的な雇用の創出等、高付加価値企業の多様な投資を促進
- 総合的な支援体制を強化し、企業ニーズを効果的に支援するとともに、企業にとって魅力的な環境を整備
- 県民生活に必要な不可欠な物資の地産地消や、テレワーク等による拠点の地方分散等の新たな需要の取込

未来投資促進

- 本社機能等の移転や県内企業の投資拡大を促進するため、東京圏、大阪圏での営業活動や県内企業フォローアップ、地域未来投資促進法等の優遇措置の活用など、積極的な誘致活動を展開した。
- 2023年工場立地動向調査において、立地件数で第4位と全国上位の実績に繋がった。

- 製造業など既存産業の強みを活かしつつ、新たな価値を創造できる産業を取り込み、高付加価値型産業への転換と集積を進める必要がある。
- 急速なデジタル化に即応すべく、県内産業の高付加価値化につながる研究関連施設や、IT系オフィスなどデジタル技術の活用を中心とした高付加価値型企業の誘致を促進する。
- 高付加価値型企業に選ばれる立地環境を整備するため、災害レジリエンスに強い企業立地エリアを実現する必要がある。

物流の効率化と観光振興を支える道路ネットワークの構築

- 経済活動を支える物流・人流ネットワークの構築
- 高速道路ネットワークのストック効果を最大限に活用するスマートIC整備・機能強化

- 物流の効率化と観光振興を支える道路ネットワークの構築に向け、上信自動車道、西毛広域幹線道路、渡良瀬幹線道路などのバイパス整備をはじめ、国道120号の現道拡幅などを推進している。
- 2023年度は、上信自動車道(吾妻西バイパス)、西毛広域幹線道路(高崎西工区)などが完成した。

- バイパス整備や道路拡幅等の推進により、物流の効率化と観光振興を支える道路ネットワークの構築は概ね計画通り進捗している。引き続き、物流の効率化による産業の発展や観光地の周遊性向上による観光振興などを図るため、物流拠点や観光拠点と高速道路インターチェンジ等を結ぶ道路ネットワークの構築を推進する必要がある。
- なお、甘楽スマートICの供用により、移動の迅速化が図られ、物流・防災・救急医療等の多面的な時間短縮効果が発揮されている。

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

県営水力発電所で発電した電力の地産地消を実施し、県内企業へ環境価値の高い電力を提供

- 事業承継支援の充実
- 事業者のデジタル化支援（磨き上げ）とあわせて事業承継を推進
- 多様な担い手や、M&A等による承継手段により事業承継支援を展開

- 大学卒業期や結婚・育児・親の介護等、各世代のステージに応じた情報発信を行い、県内就職者を確保
- 金融機関等の新たな機関と連携したPRや事業推進

ICT技術を活用した新たな就労支援、人材誘致策の推進

創業・事業承継支援

若者就職対策
ジョブカフェぐんま運営

若者就職対策
U・Iターン就職支援

- 地産地消型PPA（群馬モデル）を創設し、再エネ由来の電力を必要とする県内事業者へ供給することで電力の地産地消を進めた。

- 群馬県事業承継ネットワーク構成機関126機関との連携・協力のもと、企業経営者に対して事業承継診断・事業承継計画策定支援を実施。事業承継診断については3,638件、事業承継計画策定件数は年間目標の200件を上回る205件の実績となった。
- オープンネーム型マッチングプラットフォームの活用、多様な人材への継業の魅力の訴求により、6件のマッチング実績を創出した。
- 後継者の取組に応じた個別支援を行い、販路拡大など事業の成長・発展に向けた成果を挙げる事ができた。

- 若者と企業の mismatches の解消やフリーター等非正規雇用者の正社員化を図るため、県内2か所の「若者就職支援センター（ジョブカフェぐんま）」において、個々のニーズに応じたきめ細かなカウンセリングや職業紹介、就職後の定着まで一貫した就職支援を行った。

- 県内出身大学生等のUターン就職率を上げるため、以下の事業を実施した。
- 合同企業説明会、大学と企業の交流会、インターンシップ等の各種イベントの開催
- 就活支援ポータルサイトを活用した県内企業の情報発信
- ぐんま暮らし支援センターにおける就職相談の実施

- 電力の地産地消、料金設定、再生可能エネルギーによる価値向上などを含めた最適な売電方法を引き続き検討していく必要がある。

- 群馬県事業承継ネットワーク構成機関（金融機関、商工団体等）の承継準備にむけたプッシュ型の働きかけと伴走型の支援により、事業承継計画策定支援につながっている。
- 引き続き伴走型の支援による、事業承継計画策定支援等を行うとともに、多様な人材等による事業引継ぎ実現に向けた支援の充実や、事業承継を契機とした新たな取組への支援等を行っていく必要がある。

- 群馬県内の有効求人倍率は、計画策定時以降1以上であり、売り手市場が継続。ジョブカフェ利用者も減少傾向。
- ただし、2023年度において、ジョブカフェ利用者は8,556人おり、売り手市場にあっても、ジョブカフェの支援が必要な若者は一定数認められる。
- 引き続き利用者の利便性の向上を図るため、オンラインによる個別相談（カウンセリング）や就職支援セミナーの実施などを進め、時代の変化に対応した取組を進めていく。なお、利用者に対する就職した者の割合は、2023年度9.4%であり、計画策定時（2019年度6.1%）と比較し上昇している。

- Uターン就職率を上げるため、就職支援ポータルサイトを開設し県内企業の魅力発信を強化した。また、大学生等と企業のマッチング支援のための各種イベントを実施したが、Uターン就職率は横ばいのため、学生のニーズを把握しながら県内就職の支援を更に強化する。

良質な雇用の創出と担い手の育成

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

産業や地域のニーズに基づいた人材育成の抜本的強化



職業能力開発計画推進



・ 第11次群馬県職業能力開発計画の進捗状況について、委員に報告し、進行管理を行うとともに、デジタル人材の育成の議論をするため、2024年2月に職業能力開発審議会を開催した。



・ 産業構造の変化や急速に進む経済社会のデジタル化に対応すべく、第11次計画で掲げる施策を前進させていく必要がある。今後もしっかりと進行管理していく。



産業技術専門学校運営



・ 県立産業技術専門校の管理運営・施設等維持管理、訓練生募集、職員研修等を実施したほか、職業訓練を行うための実習用機械器工具の整備、点検、修繕等を実施した。



・ より一層、企業等と連携し、ものづくり職種の魅力を高め、訓練生の就業意欲を高めていく必要がある。



地域支援・地域連携（スキルアップセミナー、高校連携、訓練手当）



・ 主に企業の在職者を対象に標準12時間程度で技能向上・資格試験対策等の職業訓練を実施した。
・ 雇用保険受給資格のない求職者の技能習得を容易にするための給付金を支給した。（20名）



・ 事業認知度を向上させるためのPRを強化するとともに、県内企業の人材育成に係るニーズを把握し、今後も企業の受講満足度が高いコースを設定していく必要がある。



地域支援・地域連携（DX産業人材育成支援）



・ 基本コース（DX推進に必要な基礎知識を習得する基礎講座）7講座、専門コース（IT関連企業への人材供給に繋がる人材を育成する専門講座）3講座を実施し、159名が受講した。



・ 講座数を増やし、引き続き、DX推進に必要なデジタル技術・知識等の習得する機会を提供していく。



離職者等再就職訓練（委託訓練）



・ エssenシャルワーカーの育成では、準看護師コースの定員数を拡充、女性のキャリア形成支援では、女性が職業訓練を受けやすいよう、託児サービス付コースを設置した。デジタルスキルの向上支援では、基本情報技術者やITパスポート、Webデザイン関連の資格取得を支援する職業訓練を実施した。



・ 社会のデジタル化が急速に進む中、デジタル人材・ITスキルを持つ人材へのニーズが高まっているため、デジタル系の資格取得・スキル向上を図る訓練コースを拡充させ、企業ニーズを捉えた職業訓練を実施することで、早期の再就職を支援する。



障害者能力開発（障害者委託訓練）



・ 障害者の就職及び雇用継続を推進するため、企業、社会福祉法人、特定非営利活動法人、民間教育訓練機関等、地域の多様な委託先を活用し、障害者の能力、適性及び地域の障害者雇用ニーズに対応した職業訓練を実施した。
（入校者21名、修了者18名、就職者13名）



・ 企業実習型訓練は、障害者委託訓練の中でも就職率が高いため、訓練コース設定拡大を図るため、受託企業の開拓を更に強化していく。

良質な雇用の創出と担い手の育成

V 地域経済循環の形成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

良質な雇用の創出と担い手の育成

産業や地域のニーズに基づいた人材育成の抜本的強化

技能振興（群馬県職業能力開発協会補助、技能検定実施事務、技能検定場借地料、技能五輪大会出場選手強化補助）

認定職業訓練（認定職業訓練事業費補助、技能照査委員会、職業訓練指導員免許関係）

人材育成支援（群馬ものづくり改善インストラクターズクール、若年ものづくり人材育成）

- 働く人の技能習得レベルを評価する国家検定を実施した。（受検者2,728名、合格者1,475名）
- 「第61回技能五輪全国大会」及び「第32回技能グランプリ」に出場する本県選手を支援するため、強化練習費や派遣費について助成を行った。（技能五輪全国大会：14職種23名が出場し、9名が入賞 技能グランプリ：4職種4名が出場し、1名が入賞）

- 認定職業訓練校（35校）において、訓練が実施された。（普通課程33コース 短期課程80コース）
- 県では、うち13校に対し運営費の補助を実施した。（13校、交付実績24,275千円）

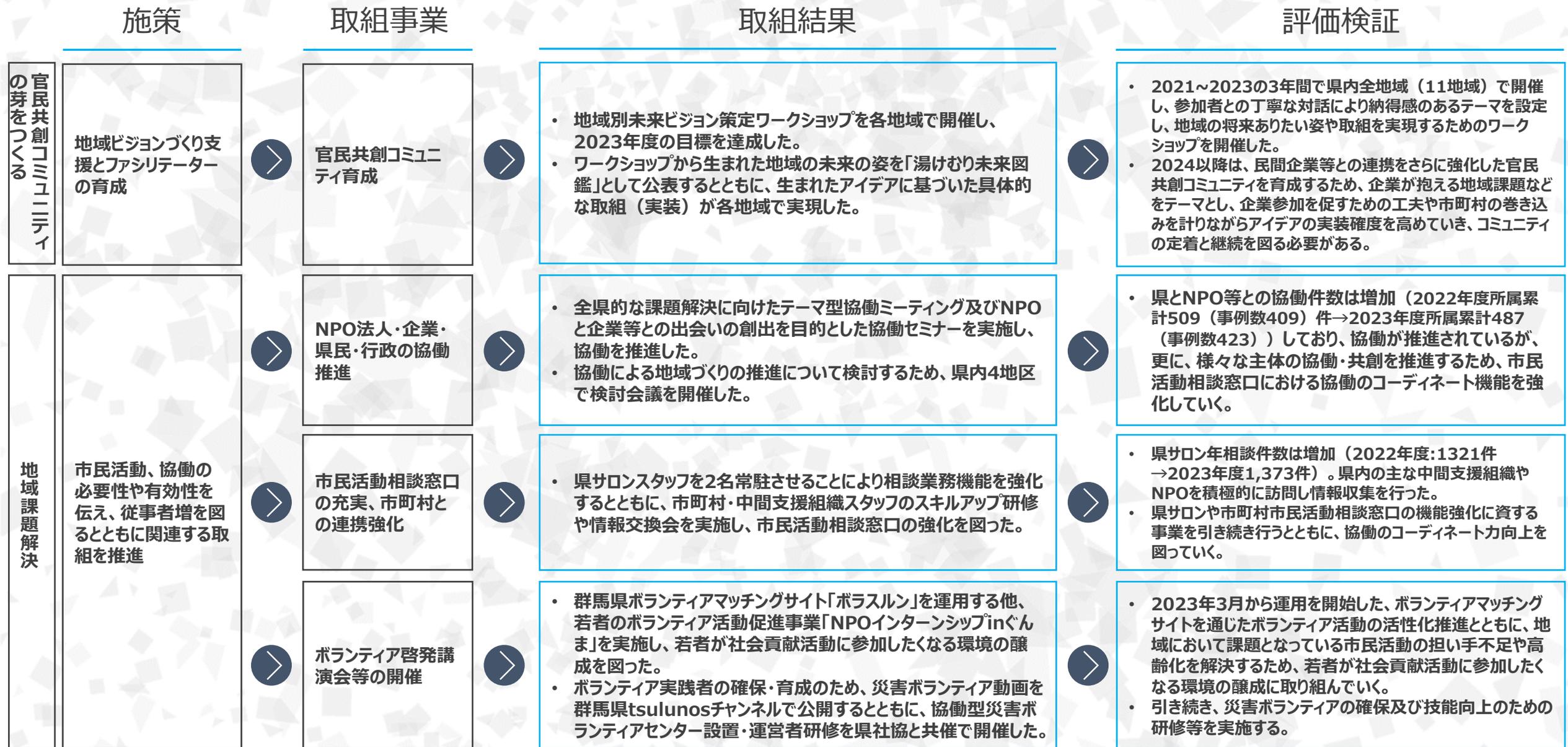
- 小学校高学年児童を対象に、熟練技能士の指導によるものづくり体験事業を実施した。（県内小学校5校、参加者306名）

- 物価の高騰により、技能検定の実施に必要な材料費が高騰している。一部職種では、技能検定受検手数料よりも、技能検定実施にかかる費用の方が多くなっており、赤字のまま運営しているのが現状である。このままでは、技能検定の健全な運営が難しくなるため、技能検定受検手数料の引き上げを国に要求していきたい。また、技能検定を執り行っている「群馬県職業能力開発協会」の財政状況、技能検定実施職種を見直し、無駄を省くよう尽力したい。

- 少子化や訓練ニーズの変化など、認定訓練校を取り巻く環境は厳しく、訓練生数は減少傾向が続いている（2023年度：747名）。
- 今後も各認定職業訓練校の運営状況を把握しつつ、必要な支援を行っていく。

- 小学校ともよく調整を図りながら、子供たちに、熟練技能士の指導による、ものづくりの楽しさや達成感を味わう機会を提供していく。

VI 官民共創コミュニティの育成



VI 官民共創コミュニティの育成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

市民活動、協働の必要性や有効性を伝え、従事者増を図るとともに関連する取組を推進



NPO法人強化・DX活用講習等の開催



- NPO関係者を対象に、組織基盤強化、DX活用方法や先進事例を学ぶための講座を開催し、NPO法人の経営力強化・運営効率化等を図った。



- DXの進度や経営力は団体によってばらつきがあるため、研修等の実施にあたっては、団体のレベルに応じた内容としていく。



地域政策推進



- 県、市町村、地域づくり団体で構成される「群馬県地域づくり協議会」を運営するとともに、地域づくり実践講座やぐんま地域づくりAWARDを通じて、地域づくり団体等の相互の交流や連携を深めた。また、両毛広域都市圏総合整備推進協議会としてホームページの運営等を行った。



- 地域づくり団体の活動は多岐にわたり、自主的・主体的に地域づくりに取り組む団体が増えてきている。多様な主体との連携・協力や、既存の行政単位の枠を越えた地域間連携の促進など、総合的な地域づくりに向けた取組が必要になっている。



住民主体の地域活動（地域運営組織、地域づくり団体等）の促進

地域振興調整費
地域公共事業調整費



- 地域における課題解決や地域振興、県民の県政への参画促進等のため、地域活性化、地域づくり活動などのソフト事業や、コミュニティ機能強化のための住民センター整備、複数分野にかかわる基盤整備などのハード事業について、振興局長を中心に各地域機関が連携し、機動的・弾力的に各種事業を実施した。



- 住民による地域づくり活動への支援等が迅速かつ効果的に行われ、地域振興が図られたほか、住民の地域づくり活動参加への機運醸成が図られた。住民の地域への愛着がさらに高まり、地域の暮らしを支える活動が持続的に行われるよう、県として地域の特色ある取組や広域的な連携の支援に引き続き取り組んでいく必要がある。



過疎地域持続的発展支援



- 過疎地域オンライン体感事業では、下仁田町、中之条町の2町でオンライン会議ツールを活用した料理体験イベントや、アートイベントへの集客広報等を実施した。過疎地域いきいき集落づくり支援事業では、県内7市町村8集落での取組を支援した。



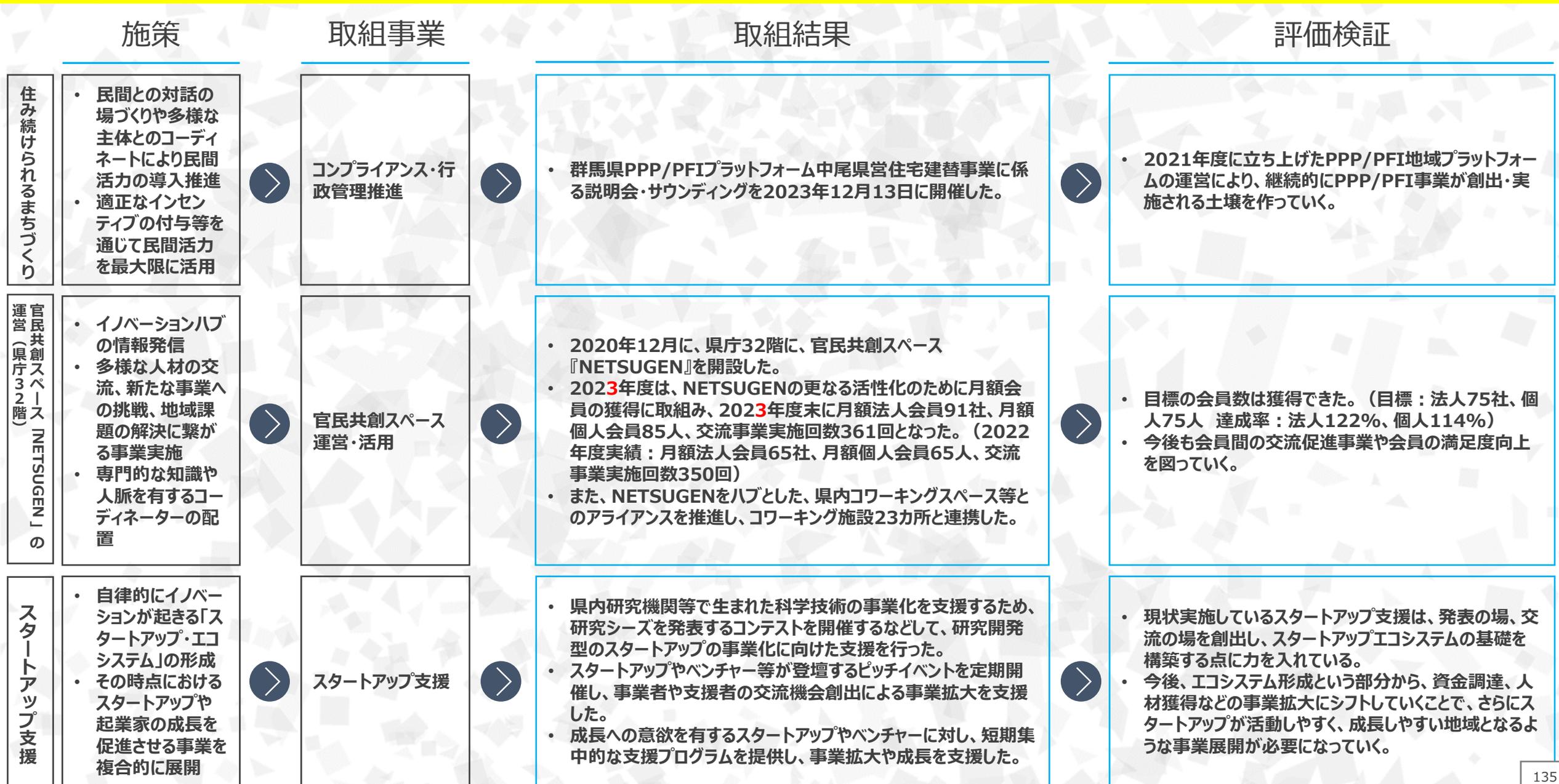
- 地域住民の交流事業やイベントの開催、オンラインイベントの活用など地域が主体となった取組を支援することで、集落の維持・活性化に寄与した。

地域課題解決

VI 官民共創コミュニティの育成

	施策	取組事業	取組結果	評価検証
地域課題解決	地域おこし協力隊の起業・継業や特定地域づくり事業協同組合の設立を支援	地域おこし協力隊の活動・定住支援	<ul style="list-style-type: none"> 協力隊員及び市町村担当者向けに情報交換会、導入支援セミナー、スキルアップ研修会等を開催するとともに、ポータルサイトを運営し、協力隊員の定着定住支援を行った。 (隊員数2022:171名 →2023:163名、定着率2022:59.7%→2023:62.7%) 	<ul style="list-style-type: none"> 隊員・市町村担当者向けの研修会等を開催し、定着率は着実に増加している。地域おこし協力隊制度の利用に積極的な市町村が増えてきているので、その動きを県内全域に波及させることが必要。
	官民共創による野生鳥獣被害防止対策の強化	鳥獣害防止 鳥獣被害対策支援	<ul style="list-style-type: none"> 鳥獣交付金事業による支援は、捕獲・被害防除27市町村、侵入防止柵整備4市町村である。 県単事業による支援は34市町村である。 広域対策として、群馬・長野県境二ホンジカ広域捕獲にかかる意見交換会を実施した。 嬭恋村内の農作物被害を軽減するため、群馬県・長野県境二ホンジカ広域捕獲計画〔群馬県計画〕を策定した。 ICT活用捕獲実証を4カ所で、鳥獣害強い集落づくり支援事業を9地区で実施した。また、人材育成研修を12回実施して271名が受講した。 	<ul style="list-style-type: none"> 営農活動地域と野生動物生息地域の棲み分けを図るため、「捕る」、「守る」、「知る」の3つの基本対策を持続するために、農業者・地域住民・行政が連携した活動体制を今後とも継続していく。 農業被害等が発生しないよう各獣種を適正な生息密度へ低減させるため、今後とも捕獲従事者の確保・育成や被害対策を推進・実施する人材育成を図っていく。
住み続けられるまちづくり	公共施設・空間の新たな活用による「居心地が良く歩きたくなるまちなか」の創出	官民連携まちづくりの実践	<ul style="list-style-type: none"> 道路空間の活用について、道路管理者との調整や事業者に対して道路占用許可申請手続の支援などを行い、1件の社会実験を実施した。 また、「トライアル・サウンディング」※について、1市町村において実施するとともに、啓発のためのシンポジウムを開催した。 <p>※「トライアル・サウンディング」とは、公共施設・空間の暫定利用を希望する民間事業者を募集して、一定期間の使用後に、事業者から施設等の活用可能性や課題のフィードバックを受けて、その後の公募条件に反映させることを目的とした市場調査</p>	<ul style="list-style-type: none"> 県有施設では、民間事業者による有効活用を進めることができた。市町村有施設の民間活用も進んできているが、さらに取組を進めるため、市町村支援策を実施していく必要がある。

VI 官民共創コミュニティの育成



VI 官民共創コミュニティの育成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

県内のプロスポーツチームの魅力発信や活動サポートをするとともに、プロスポーツを核としてスポーツを成長産業にしていく。



プロスポーツ支援



- NETSUGENを活用し、公式戦パブリックビューイングをザスパ群馬は3回、群馬クレインサンダーズは1回開催した。
- ザスパ群馬、群馬クレインサンダーズ、群馬ダイヤモンドペガサス、群馬銀行グリーンウイングス、ビックカメラ高崎BEEQUEEN、太陽誘電ソルフィーユにより、教室を19回開催した。



- NETSUGENを活用し、企業とプロスポーツの連携や、子どもたちがプロスポーツに触れる機会の提供を進めることができた。
- 今後はプロスポーツと民間企業等との連携をさらに進める取組やプロスポーツチーム同士の連携による効果的な事業展開を進める必要がある。

アウトドアスポーツを活用して、交流人口を増大させる。



アウトドアスポーツ推進



- 登山シーズンの週末にガイドを常駐させる他、消防関係者向けに山岳救助講習会を実施するなど、安全対策の強化と情報発信を両立して実施した。・山岳雑誌やアウトドアメディアにおける地域観光情報及びアウトドアスポーツ情報を発信。またイベント(JAPAN TRAIL FORUM)に出展したり、テレビ番組(BS朝日「そこに山があるから」)にて嬭恋村区間のPRCMを放映した。



- 認知度向上と安全対策の2点を大きな柱に据えて取り組み、協議会が主体となって事業を展開できた。
- 全国及び海外にアピールできるアウトドアスポーツとしての活用を進めるため、更なるPR(ファミトリップ)や誘客手法の検討を進める必要がある。

eスポーツ、アーバンスポーツを活用して、地域経済を活性化させる。



eスポーツ推進



- eスポーツの福祉分野や教育分野への活用を推進するとともに、県内企業等が手軽に参加できる仕組みとして、群馬県企業等対抗社会人eスポーツリーグ(GUNMA LEAGUE)を開催した。また、高校生リバースメンターの提言を受け、多世代間の交流を目的とした「ぐんまeスポーツフェスタ」を開催した。
- 県主催の「U19eスポーツ選手権」や「全日本eスポーツ実況王決定戦」など大規模大会の開催及び「UNIZONE」(特別後援)の誘致などを実施した。



- 群馬県主催の大会・イベントは、全国からの参加者も年々増加しており、大会価値も向上している。それに伴い、群馬県が「eスポーツ先進県」と県内外に認知され、本県のブランド力向上を図ることができた。
- 今後については、より多くの人に認知され、「参加したい」「観戦したい」と思われる大会としての位置づけを確立するため、関係団体や企業等と協力・連携した取組を拡大しながら、大会価値等を更に高めていくことが重要である。
- また、「ぐんまeスポーツアワード」など民間主導によるイベント開催の動きが出ている。県内でこうした動きがさらに広がり、地域経済の活性化につながるよう、引き続き、eスポーツ推進の取組を実施していく必要がある。



アーバンスポーツ推進



- 県内市町村の推進状況等調査
- 県内活動団体ヒアリング(スケートボード)
- 競技場所の現地視察(吉井運動公園ローラースケート場)



- 今後の施策を考えるにあたり県内自治体あて調査の継続(調査内容の見直し)、競技の普及に向けた動画制作及び配信を行う。

VI 官民共創コミュニティの育成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

スポーツによる地方創生

本県スポーツ選手の活躍により、県民の感動・誇りを醸成する。

競技力向上対策

国民体育大会

- ・ 競技力向上対策として次の事業を実施した。
- ・ 競技団体、高体連、中体連、スポーツ協会の行う選手強化事業
 - ・ ジュニア発掘・育成事業
 - ・ 指導者育成事業
 - ・ スポーツ医科学活用事業

- ・ 本県代表選手の大会派遣に係る次の経費を補助した。
 - ・ 関東ブロック大会負担金
 - ・ 国体関東ブロック大会派遣費補助
 - ・ 国民体育大会派遣費補助
 - ・ 国体入場行進グッズ作成費補助
 - ・ 輸送費（セーリング・馬術）補助
- ・ 開催基本構想の策定、大会愛称の決定、会場地市町村の選定調整等、開催準備業務を進めるとともに、10億円の基金の積み増しを行った。

- ・ 競技人口増と選手のジュニア期からの一貫指導体制、また、競技団体の組織強化（含む法人化）を図りスポーツ環境の整備を進める。
- ・ 群馬県で育った選手が、活躍し、指導者となり、また選手を育成するという好循環を作る。
- ・ 科学的データを活用した指導体制の構築を図る。

- ・ 群馬県選手団が代表としての誇りをもって大会へ参加し、大会において選手が実力を発揮できるような支援を行う。また、県民が、代表選手の活躍を見てスポーツに取り組んだり、応援する契機となること、また審判やボランティアで参加した県民が自己有用感を感じられるよう支援を行う。
- ・ 2029年の「湯けむり国スポ・全スポぐんま」の開催に向けて、準備スケジュールに基づき準備を進めることができた。引き続き、開催基本構想に基づいた大会の実現に向けて準備を進めていく。

文化による地域創生

新しい文化価値の創造

歴史博物館イノベーション文化観光推進

- ・ 埴輪や榛名山噴火関連遺跡などの文化資源を活用しながら、文化観光を促進する群馬県立歴史博物館イノベーション文化観光拠点計画に基づき、デジタル技術を活用した展示整備や多言語化、埴輪や古墳を巡る周遊観光に取り組んだ。

- ・ 群馬が世界に誇る文化資源である「埴輪」などのコンテンツを活用し、歴史博物館の来館者満足度を上げることができた。
- ・ 引き続き、計画に基づいて歴史博物館の整備を進め、文化観光拠点としての機能強化を図る。

VI 官民共創コミュニティの育成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

アートを活用した地域振興

アーティストック GUNMA

- 5名の若手アーティストが3地域（高崎市、藤岡市、中之条町）で滞在制作を行うAIRアートプロジェクトを実施した。また、県立近代美術館で完成した作品を展示した。
- 県立美術館等の企画展と連動したワークショップを実施した。
- 県庁舎アートデザインプロジェクトでは3名のアーティストが参加し、アート作品の設置・販売等を行った。

- アーティスト・イン・レジデンスや県庁舎アートデザインプロジェクトを通じ、若手アーティストの支援を行うことができた。
- 2023年4月より「群馬パーセントフォーアート」推進条例が施行されたため、アート振興、地域経済の活性化及び安定的な財源確保のエコサイクルを意識した事業展開とする必要がある。

世界遺産保存整備

- 関係市町村が行う世界遺産構成4資産の保存整備事業に対して補助金を交付し、計画的な保存整備を支援した。一部次年度への繰越や計画変更があったため、当初の予定より減額となった。

- 世界遺産の継承のため、継続的な保存整備事業の実施が必要となることから、構成資産所在4市町と協力して、保存と活用の好循環を確立していく必要がある。

歴史文化遺産の保存・活用

世界遺産センター運営・普及啓発

- 年間341日開館、来館者32,782人（対前年度97.7%）。HPやSNS、アプリ等による情報発信に努め、インスタグラムのフォロワー数は1,281人に達した。
- ワークショップを開始するなど館内での普及啓発事業を質・量ともに強化し、トピックス展示を5回実施した。
- 学校団体受入（43校、1,591人）など学校教育連携事業に積極的に取り組み、県立高校と協働した動画制作や花壇植栽も行った。
- 研究会や講演会（下仁田町と共催）・講座の開催、紀要発行など、世界遺産の価値を深め将来へ継承する研究を継続して行い、その成果を公表した。

- アフターコロナの段階となり、過去最も高い利用実績となる一方、認知度向上に向けて引き続き周知を図っていく必要がある。
- 今後は、構成4資産の市町との連携をより密にしながら、情報発信及び調査研究のハブとしての機能を強化し、観光誘客促進の役目も果たしていく。
- 学校団体への周知をさらに強化し、次代を担う世代にぐんまの絹文化の歴史的意義と価値を継承していく。

伝統文化継承事業

- 県内各地域に伝わる伝統芸能や祭り・行事等を継承する活動支援（21件）。
- 伝統文化継承事業として、義太夫、篠笛等のワークショップ（全4回）を実施。
- 県内小中学校で、人形芝居、日本舞踊の体験、鑑賞の機会を提供した。（全6回）

- 少子高齢化、過疎化等により、次代への継承が懸念されていたが、コロナ禍で伝統芸能の活動ができない状況が続いていたため、さらに深刻な状況となっている。
- 地域内での伝承が厳しくなっていることから、外部の方を巻き込み継承したいという団体の支援や、活動をアーカイブ化し継承していく必要がある。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

文化による地域創生

歴史文化遺産の保存・活用

文化財保存管理指導

「偲ぶ毛の国」群馬の魅力発掘・発信

- 所有者等が行う国指定文化財修理等19件、県指定文化財修理等13件、国指定重要文化財防災設備保守点検等8件に対して補助金を交付した。また、市町村が行う重要遺跡範囲確認調査等10件に対して補助を実施した。
- 県指定の美術工芸品（約200件）及び建造物（約30件）を対象に現状や管理状況などを把握するための調査を行った。
- 高山蝶のパトロールを渋川市赤城町、嬭恋村湯ノ丸地域にて実施して、密漁予防等の保護啓発や生息状況等の確認を行った。
- 県内の国・県指定文化財等について、約530箇所を対象にパトロールを実施して管理状況等を把握し、市町村と共有した。

- 史跡上野国分寺跡及び史跡観音山古墳の保存管理及び情報発信等の活用事業を行った。
- 県内の近世を中心とした寺社建築や寺社の伝統文化等の調査成果を活かして情報発信を行った。さらに、利用者の意見を把握できるようにアプリを改良した。

- 補助要望のあった国・県指定文化財の保存修理等の事業に対して内容を精査して、適切に執行されるよう事業者へ指導を行った。また、予算の執行状況に応じて追加要望に対応し、県内文化財の保存と活用を推進することができた。県内文化財が次世代へ確実に継承されるよう、維持管理上の問題点を早期に把握し、保存修理等を計画的に実施していくことが課題となる。
- 県指定文化財の管理状況調査を通して、保存上の問題点を把握することによって、その改善措置を補助事業等により行うことができた。今後も修理の必要性や防犯・防災上の問題点の把握に努め、文化財の保存と継承を適切に進める必要がある。
- 県指定天然記念物である高山蝶の保護保全について、地元市町村や保護団体等との連携を継続する必要がある。
- 国・県指定文化財に対するパトロールでは、管理者が気がついていなかったき損や問題点を発見することができ、適切に対処することにつながった。文化財パトロールは所有者の日常管理を補完する役割を果たしており、問題が見つかったときには、修理等が適切に行われるように所有者に指導や支援をする必要がある。

- 史跡上野国分寺跡及び史跡観音山古墳の保存管理を適切に実施するとともに、情報発信を計画的、継続的に行うことで、価値や魅力を後世に伝えていく。
- 近世寺社に関する調査を行い、その歴史的価値や魅力を把握することができた。今後は調査成果をもとに指定・登録を進め、寺社建築を始めとして寺社に所在する文化財が適切に継承されるように保護措置をとるとともに、情報発信を続ける必要がある。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

観光の新たな魅力創出

ニューノーマルに対応した観光地づくり

観光事業振興対策

観光施設整備

- ・ 観光審議会を3回開催。群馬県が目指す「リゾートの聖地化」について審議を実施し、今後の観光振興施策について改善点等を取りまとめた。
- ・ 県や観光地域づくり法人（DMO）を中心として、地域の稼ぐ力を創出するための事業に取り組んだ。
- ・ DMOである（公財）群馬県観光物産国際協会に各種データの集約・加工・分析を行うデータプラットフォームを構築。県や市町村等が抱える観光の課題をデータにより分析し、作成したレポートを提供することにより事業検討の基礎資料等として役立った。
- ・ 高齢者や障害等の有無に関わらず、誰もが気兼ねなく旅行を楽しむことができる「ユニバーサルツーリズム」を推進するため、令和4年度に開設された「ぐんまユニバーサルツーリズム相談窓口」を運営した。また、市町村や観光協会等の職員を対象としたセミナーを開催した。

- ・ ぐんまビジタートイレ認証制度の推進や、スキー場への直行バスを運行する事業の支援により、魅力ある観光地域づくりに取り組んだ。
- ・ 本県を訪れる観光客が使いやすいトイレを「ぐんまビジタートイレ」として認証し、きれいなトイレを確保することにより、県内観光地のイメージアップと集客を図った。（新規認証＝4件、更新認証164件）
- ・ （一社）みなかみ町観光協会が実施した「みなかみエリア・スキーバス」の費用の一部を補助することにより、観光客の周遊を支援した。
- ・ （一社）渋川伊香保温泉観光協会が実施した羽田空港バスターミナル線高速バス運行事業の費用の一部を補助することにより、観光客の周遊を支援した。

- ・ 観光審議会では、観光振興計画（R3-R5）の第1期（R3年度実績）について報告するとともに、県のリゾートの聖地化に向けた方向性について、多様な分野において委員から意見を聞くことができた。R6年度は委員会改選により、リゾートに深く関わるような分野から委員を選出することで、本県の観光誘客事業等に活かしていく。
- ・ 持続可能な観光地域づくりにおいて、県域DMOである観光物産国際協会の役割が重要である。協会におけるデータプラットフォームを活用したマーケティングや事業の伴走支援といった地域の自立を促すためのサービスの提供体制の構築を推進していくことが今後の課題である。

- ・ 車椅子でも利用できるトイレの情報をホームページに掲載しており、今後のバリアフリー観光推進にも寄与する制度である。
（※千客万来支援事業は2020年度で事業終了し、観光客周遊化支援事業のみ令2021年度から5年間の経過措置をとっている。）

施策

取組事業

取組結果

評価検証

観光の新たな魅力創出

新しい価値や魅力を創造・発信

観光宣伝

ググっとぐんま観光推進

物産振興対策

- ・ 本県の観光地や魅力を幅広く紹介・宣伝し、観光客の誘致を促進した。
- ・ 北関東三県による高速道路割引プランのキャンペーンや各SA・PAでの観光PRイベントを実施した。
- ・ バリエティに富んだ群馬の山々とその周辺の観光情報を掲載したガイドブックの作成や、登山アプリと連動したぐんまの山岳観光プロモーション業務を行った。
- ・ デジタル広告配信及び来訪計測を実施し、広告を視聴した観光客の動向を調査・分析した。
- ・ 群馬県観光物産国際協会が実施する県全体にわたる観光振興、観光宣伝事業に対し、負担金を支出した。

- ・ 観光需要喚起策として、宿泊割引や日帰り旅行割引等事業（愛郷ぐんま全国割）を実施した。
- ・ リトリートをテーマに、ぐんま大使が出演する動画を制作した。

- ・ 県庁、県内外の百貨店などを活用した観光物産展の開催により、県産品の認知度向上と販路拡大を図った。
- ・ （公財）群馬県観光物産国際協会と連携し、県内の百貨店を活用した観光物産展を開催し、県産品の認知度向上と販路拡大を図った。
- ・ 本県を代表する「近代こけし」について展示販売を行うなど県内物産の振興を図った。
- ・ 優良県産品の推奨により、県産品の認知度向上と販路拡大を図った。

- ・ 遠方からの誘客促進を強化するため、北関東三県連携による広域的な観光PRを強化していく。
- ・ 登山アプリと連動したプロモーションは、実施方法を検討しながら事業を継続していくとともに、ガイドブックは、群馬の主要な山の掲載を一通り終えたため、今後は既刊の配布、WEB版でのPRを継続し、観光誘客につなげる。
- ・ デジタル広告を配信し、広く情報発信ができた。今後は、広告配信によるデータ分析に基づき、より効率的な観光PRを進めるなど、様々なツールを生かしてぐんまの観光資源を効果的にPRし、観光誘客につなげる。

- ・ 宿泊割引や日帰り旅行割引等事業を実施することにより、コロナ禍で疲弊した地域経済の回復を図ることができた。
- ・ 全国的にも知名度の高いぐんま大使のメディアでの観光・物産PRにより、幅広く情報発信をすることができた。

- ・ 県内百貨店等で群馬県の物産を一堂に集めた物産展の開催により、県産品の認知度向上に繋がられた。
- ・ 今後も、県産品の発掘・磨き上げ及び効率的な情報発信をしていく必要がある。

VI 官民共創コミュニティの育成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

観光の新たな魅力創出

ウィズコロナ時代の「変化」に柔軟に対応

インバウンド誘客推進

ツーリズムイノベーション

リトリート推進

- 本格回復するインバウンド需要を取り込むため以下の取組を実施した。
- インバウンドに取り組む施設として19施設、その中でも一定の基準を満たしているGunmaExcellence施設として12施設をそれぞれ新規登録をするとともに、各種研修会や専門家による個別相談を通じて登録施設のレベルアップを行った。
- 台湾・タイ・豪州・米国等を主なターゲットとして、FITを対象とした広告宣伝、YouTuber等を活用した情報発信等を行った。
- 隣県や県内市町村、北陸新幹線沿線地域等との広域連携事業の枠組みを活かし、海外有力メディアを活用したオンライン記事、動画やSNSによる情報発信など様々なメディアをミックスして情報発信した。
- 外国語観光情報サイトやSNSの運用により、海外に向けて観光情報を恒常的に発信した。

- ニューツーリズム普及ゼミ 4回実施
(ペットツーリズム1回、ユニバーサルツーリズム1回、リトリート2回)
- ニューツーリズム創出支援事業 4件採択 (3件実施)

- リトリートブランド構築事業の実施
 - ①リトリートPR動画の制作
 - ②SNSを活用したキャンペーン・広告配信の実施
 - ③リトリートプラン造成・販売支援及びモニターツアーの実施
- リトリート環境整備補助の採択：3件（うち2件はR6事業実施）

- 様々な取組をととして本県の認知度向上のための情報発信を複数のメディアを通じて実施するとともに、県内事業者のインバウンド受入環境整備を推進することができた。
- インバウンドの需要拡大が期待されることから、引き続き多言語観光情報サイトを最大限活用した情報発信の強化や個人旅行者がストレスフリーで来訪、滞在できる環境の整備、長期滞在・高付加価値コンテンツ開発促進等により、インバウンド誘客を推進していく必要がある。

- ニューツーリズム普及ゼミや、ニューツーリズム創出支援事業を実施したことにより、各地域で県が推進したい事業（リトリート、ユニバーサルツーリズム、ペットツーリズム）への取組や新たな観光コンテンツの創出につながり、従来型の旅行スタイルからニューノーマルに対応した「新たな旅行スタイル」への転換の促進に寄与した。

- PR動画配信や、リトリートプランの造成・販売を支援したことにより、群馬県が推進するリトリートの過ごし方について、よりイメージしやすい形で情報発信をすることができた。
- 観光客の長期滞在化・高付加価値化を促進するため、引き続き、リトリートプランの造成を幅広く支援するほか、「リトリート＝群馬」のイメージ定着に向けた情報発信の強化及び受入環境の整備が必要である。

VI 官民共創コミュニティの育成

	施策	取組事業	取組結果	評価検証
観光の新たな魅力創出	ウイズコロナ時代の「変化」に柔軟に対応	コンテンツ推進（ぐんまちゃんブランド化）	<ul style="list-style-type: none"> ブランド化に必要なぐんまちゃんの認知度向上を図るため、コンテンツの制作と全国的プロモーション、キャラバン隊活動を中心に実施した。ぐんまちゃんの認知度と好感度は2022年度と比較すると、認知度42%→43%、好感度8%→8%と、ほぼ横ばいという結果になった。（認知度・好感度は日本リサーチセンター調査結果参照） 【具体的取組】 ぐんまちゃんが全国5都市を訪問する「日本全国なかよしキャラバン」を実施 ぐんまちゃん30周年記念の大型キャラクターイベント「ご当地キャラカーニバル」を初開催（来場者数 3.1万人） ぐんまちゃんの認知拡大のためにSNSを中心にした施策を展開 YouTubeチャンネル「劇団ぐんまちゃん」による未就学児及びその親を対象とした童謡や手遊び歌の動画配信 アニメPRのための広告出稿 公式絵本や新規公式グッズ作成などライセンスを活用した県収入策を実現 海外での認知度向上のため、米国で開催されたアニメエキスポに出展 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度は、認知度・好感度はほぼ横ばいという結果となった。これをさらに向上させて認知度70%以上にすることが当面の目標となる。 認知度・好感度を維持向上し続けるためには、途切れなくぐんまちゃんがメディアに露出し、話題を提供するプロモーション活動が必須である。 同じく、プロモーションツールであるコンテンツの制作も継続が必要。新しいファンを獲得していくためには、コンテンツの種類も拡げていくことが重要。
	「森林ビジネス」の創出	森林が持つ多様な価値をビジネス化する「森林ビジネス」の推進体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> 地域機関において、地元企業と連携し地元高校生からアイデアを募り、精油成分を利用したアロマ商品の試作品製作に取り組んだ。 	<ul style="list-style-type: none"> 「森林ビジネス」は既存の利用形態に新たな視点を加え、森林の新たな価値を創出し、高める取組。今回は地元の高校生からアイデアを求めたが、今後は広く異業種や、都市住民などとの連携を進める。
	森林空間を利用したビジネス	森林空間利用推進（森林サービス産業推進）	<ul style="list-style-type: none"> 県内で実施されている森林ビジネスを紹介する動画を作成し、tsulunosで公開。森林活用事例を広く情報発信した。 	<ul style="list-style-type: none"> ぐんま森林活用アイデアコンテストを開催し、先進的な取組事例や実現性があるアイデアを発掘することにより、森林空間利用の推進を図ることができた。また、森林ビジネスを紹介する動画を制作し、tsulunosで公開。広く情報発信した。 今後は県有林等においてアイデアの実証等を行う。

VI 官民共創コミュニティの育成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

森林と農村の新たな価値の創出

農村協働力（地域の絆）の深化による多面的機能の維持・発揮



多面的機能支払交付金による支援



- ・ 農業者及び農業者と地域住民が取り組む、285組織による水路法面の除草や泥上げなどの協働活動に対する経費の一部を補助し、19,467haの農用地の保全を図った。また、そのうち158組織が、農業施設の長寿命化を図るため、用水路や農道の補修などに取り組んだ。



- ・ 活動面積の拡大を進め、農業・農村が有する多面的機能の維持・発揮に加えて、農業の担い手に対して経営規模拡大等の後押しを図ることができた。
- ・ 今後も地域活動が継続できるように、研修や講習会を通じて活動組織を支援する必要がある。

「快疎な空間」としての農村地域を求める関係人口の拡大・深化



グリーン・ツーリズム推進



- ・ ぐんま農泊推進ネットワーク会議を新たに設立し、関係団体と意見交換を行い、情報共有や連携を図った。
- ・ 農泊、グリーン・ツーリズムに関するプロモーション動画配信や農泊事業者のインタビュー記事をホームページに掲載し、都市住民等に向けた広報宣伝を行った。
- ・ 人材育成に向け、グリーン・ツーリズムインストラクター育成スクールを開催した。



- ・ 農業者等への制度周知や共同活動に係る事務負担軽減等の支援を行ったところ、協定数・協定農用地の増加を図ることができた。
- ・ 引き続き、維持・保全活動を実施し、取組面積の維持・増加を図っていく。
- ・ ぐんま農泊推進ネットワーク会議を新たに設立することで、県内の農泊関係者間の連携と情報共有を図るための体制整備ができた。
- ・ 価値観が多様化する中、首都圏から農山村への誘客やインバウンドを増やすため、広報宣伝活動を強化する必要がある。
- ・ 農泊の受入体制を整備するとともに、人材育成や地域資源を魅力ある観光コンテンツとして磨き上げる必要がある。

VI 官民共創コミュニティの育成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

豊かな水を守る利根川水系の「上流社会」としての責任

自立した林業経営による森林整備の推進



補助公共造林（再掲）



- ・ 皆伐再造林一貫作業（28ha）への支援を行った。
- ・ また、保育、搬出間伐、獣害防止対策の森林整備事業（1,072ha）、作業道（9,720m）への支援を行った。



- ・ 森林資源の循環利用や間伐等の森林整備を推進し、健全な森林を育成することにより、森林の有する多面的機能の持続的な発揮を図るため、2023年度に1,072haの森林整備を実施し、前年度比96%であった。今後も低コスト化の取組を推進し、皆伐再造林の一層の推進を図る。



造林推進対策（再掲）



- ・ 造林、下刈り等の森林整備や獣害防止対策（272ha）への支援を行った。



- ・ 造林や保育等の森林整備を推進し、健全な森林を育成することにより、森林の有する多面的機能の持続的な発揮を図るため、造林、下刈、獣害防止対策として、2023年度に272haの森林整備を実施し、前年度比88%であった。今後も、森林整備に対する森林所有者の負担軽減や意欲の向上を図る。



単独公共造林（再掲）



- ・ 補助公共造林で実施した搬出間伐に対し嵩上げ補助（5ha）を行い、間伐の促進を行った。



- ・ 間伐等の森林整備を推進し、健全な森林を育成することにより、森林の有する多面的機能の持続的な発揮を図るため、補助公共造林で実施した2023年度の搬出間伐5haに対し嵩上げを実施したが、前年度比42%と減少した。減少した理由は、施業地調整に伴う搬出間伐箇所の減少であるが、今後も、森林整備に対する森林所有者の負担軽減や意欲の向上を図る。



緊急間伐促進対策（再掲）



- ・ 森林の有する多面的機能の持続的な発揮に資するため、間伐及び枝払い等（165ha）への支援を行った。



- ・ 間伐等の森林整備を推進し、健全な森林を育成することにより、森林の有する多面的機能の持続的な発揮を図るため、2023年度に165haの間伐及び枝払い等を実施した（前年度比100%）。今後も、補助公共造林の対象とならない森林整備に対する森林所有者等の負担軽減や意欲の向上を図る。

VI 官民共創コミュニティの育成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

豊かな水を守る利根川水系の「上流社会」としての責任

自立した林業経営による森林整備の推進

苗木生産指導

補助公共林道（再掲）

農山漁村地域整備（林道）（再掲）

- ・ 松くい虫対策として、予防対策（樹幹注入1,775本）・駆除対策（伐倒駆除634m³）への支援を行った。
- ・ ナラ枯れ被害対策として、防除対策（おとり丸太の設置等123m³）への支援を行った。
- ・ また、林業試験場と連携し、ナラ枯れの原因であるカシノナガキクイムシの生息調査を実施した。

- ・ 林道の開設1路線（供用開始前475m）、改良4路線503m、合計5路線978mの整備を行った。

- ・ 林道の開設4路線（供用開始前1,070m）99m、改良2路線123m、合計6路線1,292mの整備及び支援を行った。

- ・ 松林として保全する区域の防除対策を図るため、予防対策として樹幹注入1,775本を実施した（前年度比77%）。
- ・ また、駆除対策として伐倒駆除634m³を実施した（前年度比96%）。
- ・ ナラ枯れ被害の拡大防止や被害が発生していない地域への拡散防止を図るため、防除対策としておとり丸太50m³を設置し、新たに伐倒駆除73m³を実施した（前年度比176%）。
- ・ ナラ枯れ被害の原因であるカシノナガキクイムシの生息調査等については林業試験場と連携して実施した。
- ・ 松くい虫被害及びナラ枯れ被害とも、これまで被害がなかった区域に発生していることから、今後も、被害状況の早期把握や関係期間との情報共有を行い、防除対策を推進する。

- ・ 2023年度の林道整備延長は978mで、前年度比110.1%と増加した。
- ・ 木材の生産及び流通の効率化を図るとともに、森林の適正な管理を進める上で林道や作業道等の基盤整備が不可欠である。このため、引き続き地形状況や高性能林業機械等の規格・性能に応じて、林道と作業道を適切に組み合わせた路網整備を推進する。

- ・ 2023年度の林道整備延長は1,292mで、前年度比70.7%と減少した。整備延長が減少した主な要因としては、森林管理道の開設路線数が減少したことが挙げられる。
- ・ 木材の生産及び流通の効率化を図るとともに、森林の適正な管理を進める上で林道や作業道等の基盤整備が不可欠である。このため、引き続き地形状況や高性能林業機械等の規格・性能に応じて、林道と作業道を適切に組み合わせた路網整備を推進する。

施策

取組事業

取組結果

評価検証

豊かな水を守る利根川水系の「上流社会」としての責任

自立した林業経営による森林整備の推進



補助公共作業道
(再掲)



- 林業専用道の開設7路線2,426m、改良1路線235m及び森林作業道の開設12路線25,180m、合計20路線27,841mの整備及び支援を行った。



- 2023年度の林業専用道及び森林作業道の整備延長は27,841mで、前年度比77.5%と減少した。整備延長が減少した主な要因としては、森林作業道の開設路線数が減少したことが挙げられる。
- 木材の生産及び流通の効率化を図るとともに、森林の適正な管理を進める上で林道や作業道等の基盤整備が不可欠である。このため、引き続き地形状況や高性能林業機械等の規格・性能に応じて、林道と作業道を適切に組み合わせた路網整備を推進する。



単独林道（再掲）



- 林道の開設2路線（供用開始延長 29m）
- 49m、改良54路線6,780m、舗装7路線1,737m、合計63路線（供用開始延長8,566m）の整備及び支援を行った。



- 2023年度の林道整備延長は10,497mで、前年度比122.5%と増加した。
- 木材の生産及び流通の効率化を図るとともに、森林の適正な管理を進める上で林道や作業道等の基盤整備が不可欠である。このため、引き続き地形状況や高性能林業機械等の規格・性能に応じて、林道と作業道を適切に組み合わせた路網整備を推進する。



林業作業道総合整備
(再掲)



- 森林作業道の開設89路線99,468m、改良16路線15,813m、合計105路線115,281mの支援を行った。



- 2023年度の森林作業道整備延長は115,281mで、前年度比110.6%と増加した。整備延長が減少した主な要因としては、森林作業道の改良の路線数が減少したことが挙げられる。
- 木材の生産及び流通の効率化を図るとともに、森林の適正な管理を進める上で林道や作業道等の基盤整備が不可欠である。このため、引き続き地形状況や高性能林業機械等の規格・性能に応じて、林道と作業道を適切に組み合わせた路網整備を推進する。

VI 官民共創コミュニティの育成

施策

取組事業

取組結果

評価検証

自立した林業経営による森林整備の推進



森林整備地域活動支援



・ 意欲ある森林所有者等が森林経営計画の作成や施業の集約化等を行うために必要な活動に対して交付金を交付



・ 森林所有者の高齢化や、経営意欲の低下、不在村所有者の増加により森林の境界が不明確な箇所が増加しており、森林整備事業等の基となる境界の確定が進まない状況であるため、更なる支援を行い境界確定の促進を図る。

・ 水道水質検査体制の充実（安全）
 ・ 水道老朽施設の更新と耐震化を推進、今後、頻発する地震等に備えた危機管理対策を強化（強靱）
 ・ 水道施設の管理・運用の適正化、技術力の確保（持続）



水道事業促進



・ 県単独事業による補助を3事業者、厚生労働省の交付金事業による補助を6事業者に対して実施し、水道事業の広域化と水道施設の耐震化を促進した。



・ 水道事業者への助言・指導により、国庫補助等採択率を向上させ、施設整備を更に促進していく。



水道施設維持管理



・ 水道水質管理計画に基づき、主要水源の水質監視を県内20地点で実施した。また、精度管理を実施し、理化学検査は19機関、クリプトスポリジウム等検査は4機関参加し、水質検査結果の信頼性を確保した。
 ・ さらに、県内102カ所の水道施設の立入調査を実施し、事業者等へ施設の適切な運用及び保守管理の徹底について指導した。



・ 今後も安心・安全で、より質の高い水道水を供給するため、水道水質管理計画に基づいて水質管理を実施する。

・ 関係市町村と連携して県央地域における水道用水供給地域及び量を拡大する。
 ・ 水質管理体制を充実・強化するとともに調整池や高濁度原水に対応する施設を整備する。



水道用水の供給



・ 県央第二水道事務所においては、受水市町村との変更協定（2023～2025年度）により、年間供給量が増加した。
 ・ 緊急時における水質管理体制強化のため、水質検査センターを浄水場（県央第二水道事務所）内へ移転し、2023年度から水質管理センターとして運営を開始した。
 ・ 原水の水質変化においても、安定した浄水処理を行うため、県央第一水道事務所では1系浄水処理施設の設備更新工事に着手した。



・ 県央第二水道事務所では、供給量の更なる増加に向けて、受水市町村との協議を継続する。
 ・ 水質管理センターの浄水場への移転を契機に、相互連携を強化し、水質管理及び浄水処理体制の一層の充実を図る。
 ・ 引き続き、集中豪雨等による原水の水質変化にも対応できるよう、計画的に施設整備等を進める。

豊かな水を守る利根川水系の「上流社会」としての責任

施策

地域の特性を踏まえた
汚水処理人口普及率の向上



取組事業

- 下水道等と合併処理浄化槽のベストミックスによる効率的・効果的な整備の推進
- 汚水処理の広域化・共同化による維持管理の効率化
- 下水道機能維持のための下水道施設の耐水化等の推進



取組結果

- 市町村が実施する公共下水道事業や合併処理浄化槽に関する補助制度への支援のほか、県が実施する流域下水道整備を推進し、汚水処理人口普及率は、85.0%（2023年度末）に向上した。
- 市町村維持管理コストの負担軽減を計画的に促進するため、「群馬県汚水処理計画」を2022年度に改定し、汚水処理施設の統廃合などの広域化・共同化計画を盛り込んだ。

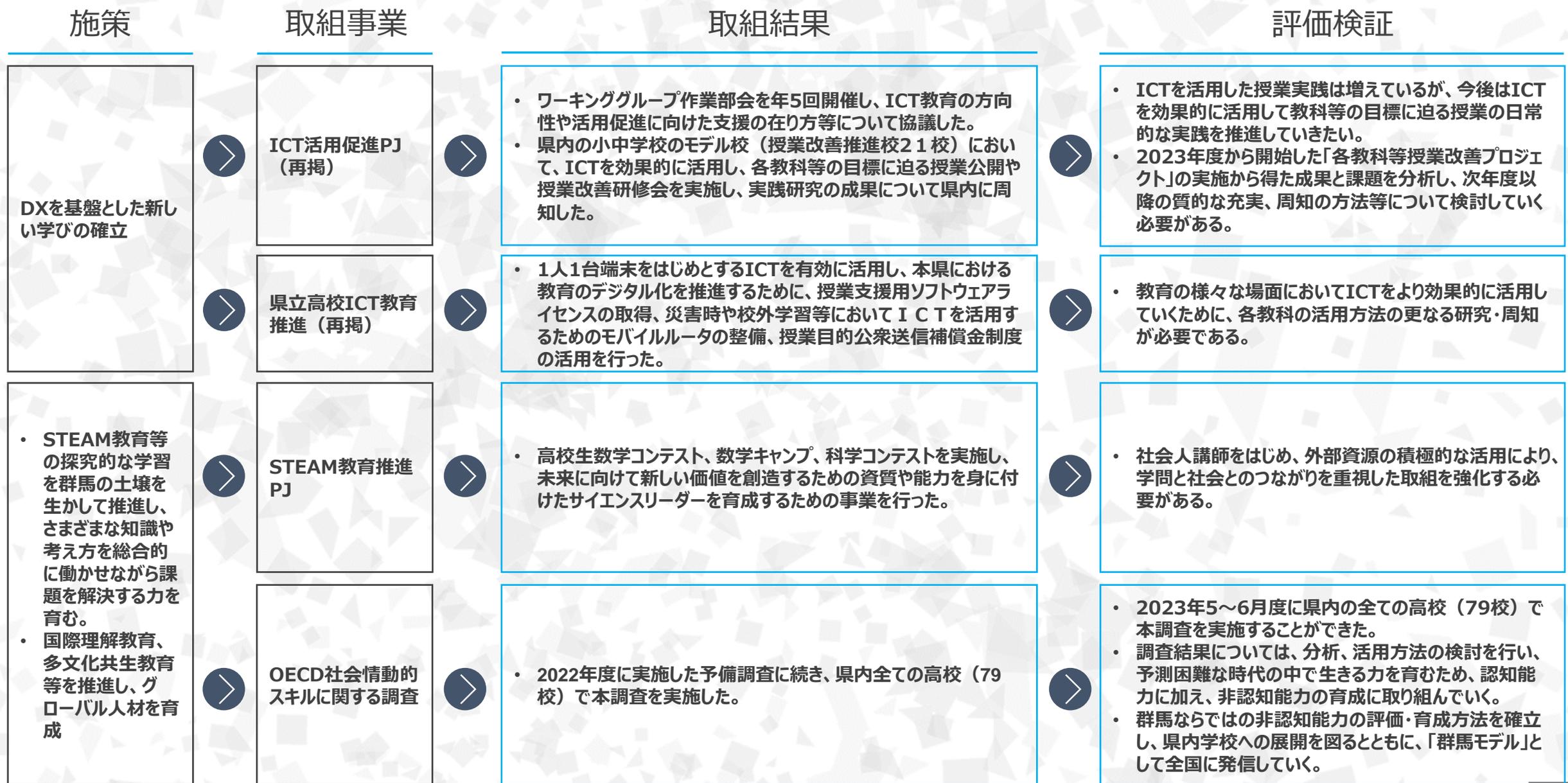


評価検証

- 下水道や合併処理浄化槽等の整備により、群馬県汚水処理計画等の指標である汚水処理人口普及率は概ね計画通り上昇している。
- しかし、群馬県の汚水処理人口普及率は、85.2%（2023年度末）と全国平均93.3%と比べて約8ポイント低い水準である。
- そのため、今後も最小限の経費で最大の効果が得られるよう、下水道等集合処理と合併処理浄化槽のベストミックスにより、より効率的・効果的な整備を推進する必要がある。
- また、広域化・共同化による汚水処理施設の統廃合を進め、これにより生まれる維持管理コストの縮減費用を活用し、普及率向上施策を推進する。

「豊かな水を守る利根川水系の上流社会」としての責任

VII 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍



Ⅶ 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍

施策

- STEAM教育等の探究的な学習を群馬の土壌を生かして推進し、さまざまな知識や考え方を総合的に働かせながら課題を解決する力を育む。
- 国際理解教育、多文化共生教育等を推進し、グローバル人材を育成

取組事業

グローバル始動人育成PJ

尾瀬サステナブルプラン（再掲）

取組結果

- グローバル始動人テイクオフ事業については、県内の高校生・大学生等44名が英語のプレゼンコンテストに参加するとともに、県内の小中学校9校において国際理解講座を実施した。また、プレゼンコンテストでグランプリを受賞した高校生2名、大学生2名を米国インディアナ州へ派遣し、現地の学生との交流等を行った。
- グローバル始動人サマーキャンプについては、群馬県高崎市榛名湖町にて、県内高校生42名、県外高校生36名が、国内外の大学生や社会人と国境や地域、世代を超えて出会い、将来について考え、学び合う機会となるサマーキャンプを実施した。

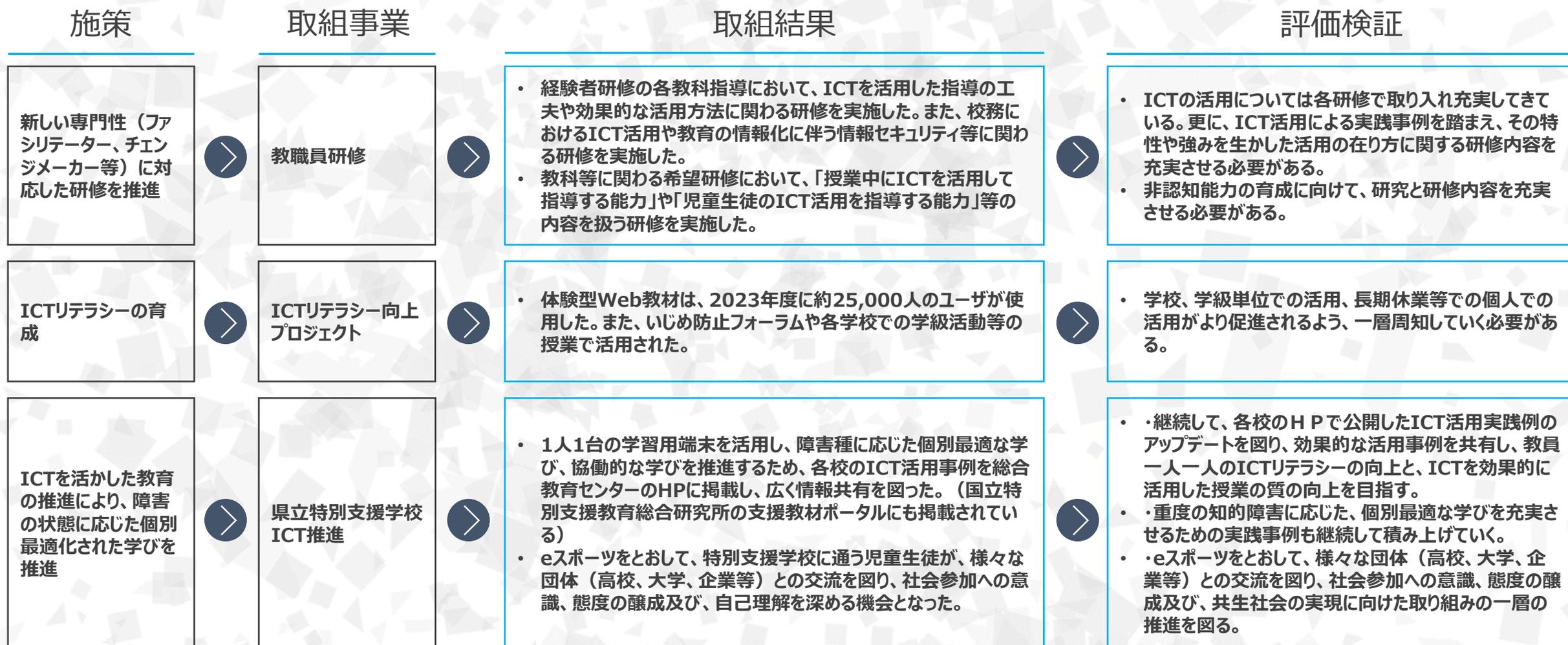
- 尾瀬シーズンスクール
民間主体によるハイクオリティなSTEAM教育の事業化に向けてモデル事業を実施し、県内外の高校生、大学生、社会人計14名が参加。事前、事後の学習の他、2泊3日と1泊2日の現地学習で尾瀬の自然を体感。「尾瀬のモデルツアーの企画・実践」と「尾瀬のPR動画の作成」を軸に、「尾瀬×STEAM」の探究学習に取り組んだ。それぞれの学習成果品をつなぎ動画にして、県HP等を活用して外部発信した。
- 尾瀬ネイチャーラーニング
入門的なSTEAM教育の題材として尾瀬又は芳ヶ平湿地群を訪れた県内外の小中学校等にガイド代等を支援。実績は以下のとおりとなった。
 - 参加学校・社会団体数 46校・2団体（小学校：33校、中学校：13校、社会団体：2団体）
 - 参加児童生徒数 2,453人（小学校：1,223人、中学校：1,211人、社会団体：19人）
 - 官民共創導入促進
VRゴーグルを利用したコンテンツを開発し、尾瀬山の鼻ビジターセンターで試験運用を実施。試験運用結果を踏まえ改良し、コンテンツ開発完了。

評価検証

- グローバル始動人テイクオフ事業は、参加生徒・学生が世界で活躍する講師との対話や、英語によるプレゼンテーション、米国インディアナ州との学生交流等の経験を通して世界に向け、グローバル始動人を目指すきっかけ作りとなる事業展開はできている。今後も参加者アンケートなどを参考にしてメニューを見直ししながら、若者に刺激を与える機会を創出していく必要がある。
- グローバル始動人サマーキャンプは初の対面開催となり、成功をおさめた。なお、本事業は高校生を対象に世界を切り開く「始動人」の輩出を目的に実施していたが、より幅広く実施している上記の事業に集約することとなった。

- 尾瀬シーズンスクール
昨年度の課題であったコスト面については、参加人数や参加者負担を増やし実施することで対応。今までの実施を踏まえ、2024年度は民間主体での事業化を実現させる。
- 尾瀬ネイチャーラーニング
2023年度に参加した学校では現地学習を踏まえ、独自の工夫を凝らした事後学習や成果発表に結びつけている。このため、2024年度も引き続き事後学習等に対する支援やモデルケースの策定など、事業の効果を高め、参加数の増加を図る工夫を行う。
- 官民共創導入促進
成果品であるVRゴーグルを各種イベント等に活用し、尾瀬の魅力発信に繋げる。あわせて、2024年度は一般利用者参加型の登山道整備ツアーを実施する。

VII 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍



Ⅶ 教育イノベーションの推進と「始動人」の活躍

