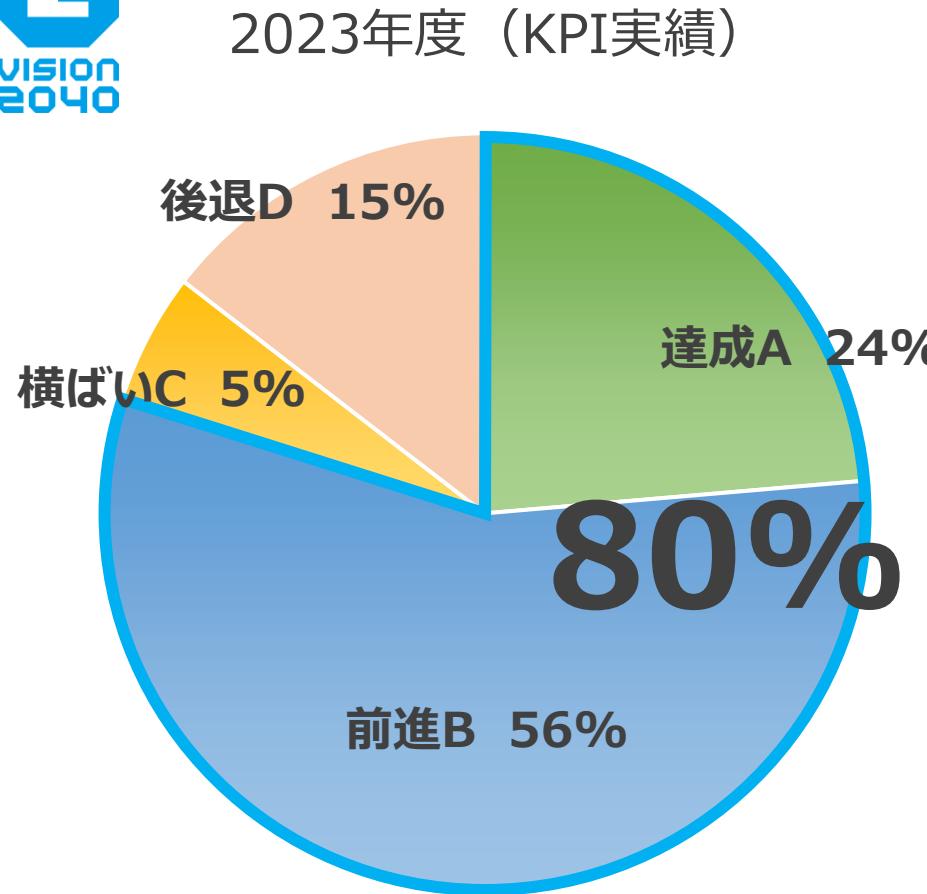


「新・群馬県総合計画」3年目（2023年度）の評価検証結果



進捗状況	
【達成A】	実績値が目標値を上回り、達成した状態
【前進B】	実績値が目標に向かい、基準値（策定時）から前進している状態
【横ばいC】	実績値が基準値（策定時）から変動が見られない状態
【後退D】	実績値が基準値（策定時）の数値より後退している状態

*割合（%）は未確定を除く【達成A】～【後退D】の小計を分母にしている

総括

進捗状況は、概ね良好

有識者意見も踏まえ、引き続き、目標達成に向けさらなる取組を進めていく。後退したKPIについては、要因分析を行った上で、その解決に向けた取組を進めていく。

- 59のKPIのうち、実績値が判明した**55のKPIについて評価検証**を実施
- KPI全体の進捗状況は、「達成A」+「前進B」の割合が**80%**
- 一方、「横ばいC」+「後退D」の割合は**20%**
- 「後退D」となったのは8つのKPIで、その割合は減少している。また、そのうち、6つのKPIは前年から実績値が前進している。
- 【「新・群馬県総合計画に係る懇談会」有識者意見】
 - 後退しているKPIは、県単独では改善しないものもあるので、産業界ともよく連携してもらいたい。
 - 「新・群馬県総合計画」の内容が生活の中に定着してきていると感じる。
 - 群馬県で生きるということは、ほかの地域にない価値があるということを、多角的に発信してもらいたい。
 - 誰一人取り残されないというメッセージをユースケースを用いて情報発信して欲しい。
 - コロナ禍でクリエイティブ産業の必要性が証明された。業界も人材育成に注力していくので、群馬県にも協力してもらいたい。
 - デジタル・クリエイティブ産業の推進は、既存産業の振興にも繋がると考えている。