

# E 働きたいママが働ける仕組みづくり

## 現状 & 今後の施策・事業・アクション

## 期待する社会的成果

## 見たい未来の風景

私たち



**未来の種 idea**  
おもしろ仕事コンテスト

風土が根付くまで定期的に地域のコミュニティスペースやオンラインで、課題解決につながるようなビジネス（働き方）をコンテストとしてやることで多様な人を知り、つながれることで、将来的に選択肢が増えていくように仕組みをつくる。

**未来の種 idea**  
欲しい共育の場を提案してもらう

官民共創スペースで、月に1~2回程度、イベントを実施。新たなコミュニティを発見するだけでなく、様々なイベントを通じて地域で暮らすための知恵を育む。そうすることで親と子が共にライフプラン、キャリアデザインを描きつつ、未来のために今すべきことをみつける。

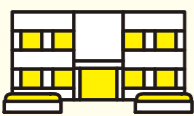
**未来の種 idea**  
共助のためのプラットフォームづくり

オフラインのプラットフォームとアプリによるオンラインで人と人をつなぐ場をつくる。内容は困っている人同士の助け合い。助け合いにより負担を軽減し、働ける仕組みをつくる。互いに成長する場。

**未来の種 idea**  
こどもと一緒にライフデザインをつくり、人生のUP Date!

中学・高校のライフデザインの授業参観で、中高生と保護者を対象に、ライフデザインを真剣に考える機会をもうけ、人生に関係する過程でライフデザインを共有。共に歩む一助となる。

行政  
(県・自治体)



自：官民共創プラットフォームを設置 (SANKAKU)  
自：共創のまちづくり補助金の設置  
自：ライフデザインを学ぶ機会の創出

民間・企業



● ビジネスコンテスト開催  
● アプリ開発 (共助)

キャリアデザインを描けるママさん増加

生き生きと働き生活するママさん増加

町民の意識向上

コミュニティの形成 (SANKAKU 利用数)

情報・場への参加・応募者・閲覧数の増加

企業が存続 or 増加し、倒産数減少、新規企業数増加

出生率 2.01

働くママさんが増える

転出者 (世帯) が減る (子育て世代)

地域興隆 (関わりのあるコミュニティ 11 回以上増)

地域の活性化 (補助金の利用数定量)

働くママさんの満足度が向上

転入者が増える (子育て世代)

働くママさんが増える

働くママさんが増える

働くママさんが増える

働くママさんが増える

働くママさんが増える

働くママさんが増える

地域内経済が潤う (税収、収益増)

地域内経済が潤う (税収、収益増)

地域内経済が潤う (税収、収益増)

地域内経済が潤う (税収、収益増)

地域内経済が潤う (税収、収益増)

地域内経済が潤う (税収、収益増)

地域内経済が潤う (税収、収益増)



### ママさんが幸せに働き描ける未来